

АНОТАЦІЇ

Асанова Е.Р. Інвестиційна діяльність підприємств хімічного комплексу України.

У статті розглядається сучасний стан інвестиційної діяльності підприємств хімічного комплексу України. Проаналізовано динаміку інвестицій, їхня спрямованість, тенденції і структурний зміст, розглянуті наявні форми інвестування. Установлено причини низької інвестиційної активності, визначені пріоритети поліпшення інвестиційного клімату для підприємств галузі.

Ключові слова: інвестиційна діяльність, підприємства хімічного комплексу, інвестиції в основний капітал, іноземні інвестиції, інвестиційний клімат.

Бреус В.В. Вдосконалення механізму впровадження інновацій.

У статті розглянуто особливості інновацій та вдосконалення механізму впровадження нововведень на промислових підприємствах машинобудівного комплексу України.

Ключові слова: інновації, машинобудівний комплекс, підприємство.

Василенко В.О. Ситуаційне антикризове управління – найважливіший компонент стійкості підприємств.

В статті розглядаються концептуальні питання і підходи до безперервного ситуаційного і антикризового управління стійким розвитком підприємства.

Ключові слова: підприємство, ситуаційне і антикризове управління, стійкість

Діхтярь О.І. Євроінтеграція та менеджмент освіти в Україні.

У статті розглядаються проблеми освітнього менеджменту в контексті євроінтеграційних тенденцій в Україні

Ключові слова: євроінтеграція, інновація, інформаційна освіта, пріоритети

Добровольська О.П. Теоретико-методологічні основи формування фінансово-кредитного механізму природокористування.

У роботі зроблено аналіз методологічних аспектів формування та функціонування фінансово-кредитного механізму у сфері природокористування. Запропоновано основні напрямки оптимізації фінансово-кредитних відносин природоохоронного характеру.

Ключові слова: фінансово-кредитний механізм, природокористування, управління, оптимізація.

Стім Ч. Віртуальний маркетинг та електронна торгівля.

У статті розглядаються особливості віртуальної торгівлі та віртуального ринку, розвиток та обсяг такого роду ринків, сучасний стан цих ринків у Туреччині.

Ключові слова: віртуальний маркетинг, електронна торгівля, Туреччина.

Єфремов О.В. Відносини між державою і рекреаційними комплексами, що використовують морські пляжеві комплекси.

Ефективність оцінки використання пляжевих ресурсів південних морів України розглядається в контексті розробки механізму регулювання орендних відносин між державою (орендодавцем) і рекреаційними комплексами, що використовують морські пляжі (орендарями). У рамках проведеного дослідження улаштовується підхід і відповідні вимоги до методичної бази орендних відносин. Проведено аналіз з метою з'ясування наступних положень – чи існує механізм визначення орендних платежів, на який можна обпертися при розробці схеми стягування оренди за використання пляжів; який повинний бути алгоритм обґрунтування величини платежів; що треба взяти за базу при розробці шкали і масштабів, по яких коректувалися б розміри орендних ставок для визначених категорій пляжів. На поставлені питання, автором улаштовується своя думка.

Ключові слова: операційна оренда, пляжеві ресурси, механізм регулювання орендних відносин, грошова оцінка землі, статус податку й оренди.

Загарулькин А.М. Формування й особливості функціонування механізмів керування інноваційною сферою підприємств рекреації в умовах малого міста (на прикладі міста Судак АР Крим).

Питання забезпечення ефективного функціонування підприємств рекреації в умовах територій пріоритетного розвитку вимагають створення простої, гнучкої і здатної до адаптації в зовнішнім середовищі формі керування системою міського господарства, орієнтованої на інноваційний тип діяльності. Механізм керування інноваційною сферою повинний бути орієнтований не тільки на нормативні документи, але і регулюватися договірними відносинами його учасників, що виключають адміністративне командування і диктат з боку органа влади.

Ключові слова: інноваційна сфера, територіальна громада, господарський уклад, стратегія керування, корпоративні принципи, маркетингова стратегія.

Карташевская І.П. Географічні особливості керування іноземним туризмом в Автономній Республіці Крим.

У статті проводиться аналіз стану керування іноземним туризмом в Автономній Республіці Крим. Пропонується кластерна модель розвитку пріоритетних видів туризму в системі територіального рекреаційного комплексу, нова структура регіонального керування туризмом.

Ключові слова: географія керування, іноземний туризм, регіональне керування в туризмі, пріоритетні види іноземного туризму, кластерна модель іноземного туризму.

Кисельова О.Є. Проблеми та перспективи інвестування регіонального розвитку електроенергетики АР Крим.

Стаття присвячена дослідженню регіональних аспектів розвитку електроенергетики, аналізу проблем і перспектив інвестування регіонального

розвитку електроенергетики АР Крим як регіону з відносно високим інвестиційним потенціалом.

Ключові слова: регіон, регіональний електроенергетичний комплекс, інвестування регіонального розвитку.

Ковальчук К.Ф., Сорокіна О.В. Управління інвестиційними проектами у дротовому виробництві на основі інженерно-економічного аналізу.

Стаття присвячена актуальним проблемам вибору обладнання й технології нового виробництва за інженерно-економічними критеріями. Розглянуто технологію дротового виробництва, яка заснована на використанні конкретного набору вітчизняного й закордонного обладнання. Обґрутовано доцільність використання саме вітчизняного нагрівального обладнання. Проаналізовано конкретні варіанти використання обладнання. Зроблено інженерно-економічний розрахунок кожного з можливих варіантів роботи нагрівального обладнання. Запропоновано оригінальні критерії зіставлення економічної ефективності різних технологій термообробки. Зроблено висновки про економічну доцільність вкладення у підприємства дротового виробництва.

Ключові слова: інвестиційний проект, інженерно-економічний аналіз.

Колеснік В.І. Соціально-економічні причини та наслідки демографічної кризи в Автономній Республіці Крим.

У статті розглянута демографічна ситуація за останні десять років в Автономній Республіці Крим. Наведено всебічний аналіз показників, які характеризують демографічні процеси. Проаналізовано економічні та соціальні причини та наслідки кризової ситуації в регіоні, в частині кількісних та якісних характеристик населення.

Ключові слова: причини демографічної кризи, демографічні наслідки.

Крамаренко В.І. Основні аспекти теорії і практики туристичного страхування.

У статті досліджуються методологічні проблеми механізму керування процесами реалізації страхування в сфері туризму суб'єктами підприємницької діяльності. Дано характеристику туристичного продукту і його структурної складової - комплексної страхової послуги. Запропоновано алгоритм процесу керування туристичним страхуванням. Розглянуто методику оцінки ефективності різних варіантів страхового захисту, як один зі способів удосконалювання економічних методів керування страховим бізнесом на туристичній фірмі.

Ключові слова: туризм, страхування, страховий ризик, страховий продукт, страховий бізнес.

Кузьміна О.М. Зовнішні території здійснення економічних зв'язків Кримського мезорегіону.

Розглядаються особливості формування зовнішніх територій здійснення економічних зв'язків Кримського мезорегіону за допомогою методу графо-

анаморфоз для визначення активності та інтенсивності економічних взаємодій, що є показником для визначення меж зовнішньої території.

Ключові слова: зовнішня територія, зовнішньоекономічні зв'язки, графоанаморфозу, Кримський мезорегіон.

Куліпанов К.А. Необхідність взаємодії елементів системи управління.

У статті представлена система управління підприємством, що являє собою єдність управлінської діяльності і механізму управління. Визначено механізм управління як єдина система, у якій функціонування окремих елементів взаємозалежно і взаємообумовлено, при цьому основними елементами є організаційна структура, інформаційна база і рівень технічної забезпеченості.

Ключові слова: система управління, структура.

Кулішенко Т.В. Сучасний стан і прогноз розвитку ринку послуг зв'язку.

У статті описані сучасні тенденції розвитку ринку послуг зв'язку. Приведено рекомендації з надання Інтернет послуг українським провайдерам.

Ключові слова: провайдер, Послуги, Інтернет-технології, інформаційний ресурс

Люльчак Л.О. Управління процесами підвищення професійної компетенції персоналу в організації.

У статті проведений аналіз і розглянуті результати реального досвіду керування процесами підвищення професійної компетенції персоналу в будівельній організації. Даний аналіз базувався на оцінки рівня компетенції за допомогою методу оцінки «360» і самооцінки по компетенції, а також проведений аналіз професійної відповідності персоналу відповідно до ділового якості співробітників підприємства в розрізі індивідуальних показників, усередині однієї і різних професійних груп.

Ключові слова: людські ресурси, компетенція, оцінка, ефективність.

Мартовий А.В. Розробка та обґрунтування комплексу інтернет-маркетингу.

Використовуючи методи порівняння й аналізу, у статті розглянуті основні підходи до визначення складу комплексів традиційного та інтернет-маркетингу. На основі синтезу й узагальнення розроблений і обґрунтований комплекс інтернет-маркетингу з визначенням його основних елементів.

Ключові слова: комплекс маркетингу, елемент, інтернет-маркетинг, товар, ціна, просування, розподіл

Маслов Е.С. Фальсифікат у винній продукції Криму та України

В статті описан стан винного ринка України та Криму, а також розглянута проблема фальсифікації виноробної продукції.

Ключові слова: сегмент ринку, конкуренція, споживач, виробник, фальсифікація

Мацебера С.А. Автоматизовані банки даних – основа інтегрованих інформаційних систем управління.

В роботі проаналізовані основні методологічні аспекти розвитку інформаційних систем управління. Дано характеристика автоматизованого банку даних та його складових частин як основи інформаційних систем управління.

Ключові слова: автоматизовані банки даних, інформаційні системи управління, системи управління базами даних, бази даних.

Миронова Т.Л., Срібний В.І. Місце сфери послуг у структурі суспільного виробництва.

У статті проаналізовано критерії розмежування сфер народного господарства і визначено місце сфери послуг у сучасному суспільному виробництві.

Ключові слова: матеріальне і нематеріальне виробництво, виробнича і невиробнича сфера, сфера послуг.

Нагорська М.М., Павленко І.Г., Чигидін О.Д. Формування конкурентних переваг регіону на прикладі рекреаційного комплексу Криму.

У статті проаналізовані умови економічного та соціального розвитку рекреаційного комплексу Криму, визначені основні перспективні напрямки для його подальшого розвитку.

Ключові слова: рекреаційний комплекс, конкурентоспроможність ринку туристичних послуг.

Нехай В.В. Вплив функціонування служби маркетингу на поліпшення показників господарської діяльності підприємства сільськогосподарського машинобудування.

Стаття представляє групу показників господарської діяльності підприємства сільськогосподарського машинобудування та вказує на заходи служби маркетингу, які сприяють їх покращенню

Ключові слова: маркетинг, підприємство, сільськогосподарське машинобудування.

Онищенко К.М. Сучасні тенденції й перспективи розвитку харчової промисловості Автономної республіки Крим.

У статті розглядаються наслідки економічних реформ харчової промисловості АРК. Запропоновано заходи щодо збільшення випуску продуктів харчування на основі посилення державного впливу на систему об'єднань харчової промисловості АРК шляхом реформування економічних відносин між партнерами, заснованими на одержанні рівної рентабельності виробництва.

Ключові слова: харчова промисловість, продукти харчування.

Пашенцев О.І. Багатофакторная модель прогнозування екологічної стійкості Криму від забруднення атмосферного повітря.

Запропоновано багатофакторну модель екологічної стійкості Криму від забруднення шкідливими речовинами: пилом, діоксидом сірки, діоксидом азоту, оксидом азоту. Модель побудована на підставі зіставлення даних фактичного і нормативного викиду шкідливих речовин при довірчій імовірності 0,90. Також запропоновані заходи, що дозволять знизити обсяги викидів шкідливих речовин в атмосферне повітря: екологічна паспортізація підприємства, декларація безпеки підприємства, економічне стимулювання, упровадження гнучкої системи санкцій, ліцензування діяльності підприємства, лімітування викидів шкідливих речовин.

Ключові слова: екологічна стійкість, багатофакторна модель, стаціонарні джерела забруднення, викиди шкідливих речовин.

Подсолонко В.А. Аналіз тенденцій і перспектив розвитку сільського господарства в Криму.

Обсяги виробництва сільськогосподарської продукції в Криму постійно зменшуються. Це спричиняє некерований ріст цін на цю продукцію, підвищує залежність Криму від інших регіонів України й інших країн світу у виробництві продовольчих товарів, знижує надходження засобів у бюджет Криму, збільшує безробіття в сільськогосподарських регіонах, підсилює цінову незахищеність основної маси населення в містах Криму, приводячи них до необґрунтованих зайніх грошових витрат при придбанні продуктів харчування.

Зміна організаційного механізму управління розвитком сільського господарства в Криму, створення бізнес-одиниць за прикладом Нової Зеландії може врятувати від подальшого розвалу сільськогосподарське виробництво Криму і всієї України.

Ключові слова: зниження обсягів виробництва, ріст цін на продукцію, створення бізнесів-одиниць.

Подсолонко О.А., Гей Мішель Людський фактор в розвитку економіки підприємств Криму та України.

Економіка підприємств всіх галузей господарювання в Україні, досягла рівню 40 % в 1999 р. в порівнянні з 1990 р., поступово перевалила в 2002 р. рівень 50 % та починає зростати. Основним джерелом відродження економіки служить людський фактор. В умовах постійного фізичного зниження численності населення в Україні відродження економіки можливо тільки на основі посилення віddачі кожного чоловіка.

Умови трансформаційної економіки, посилення її глобалізації вимагають обновлення знань, як у працюючого населення, так і в процесах навчання академічних студентів. Прирошення економіки на основі прирошення числа випускників Вузів вичерпується в 2008 – 2010 рр. Посилення ролі людського фактору в розвитку економіки підприємств в Україні і її регіонах в кінці першого десятиріччя ХХІ сторіччя, буде можливо тільки на основі актуалізації знань студентів і працюючого населення.

Ключові слова: людський фактор, актуалізація знань, розвиток економіки.

Полонська Н.О. Аналіз форм та методів управління економікою регіону.

Автором виконана систематизація і класифікація методів та форм управління економікою на підставі вивчення робіт іноземних та відчиняючих вчених – економістів по проблемам державного регулювання на національному та регіональному рівнях. Названа систематизація та класифікація стане підставою для розробки різноманітних варіантів соціально-економічного розвитку регіону та вибору найкращого шляху їх впровадження.

Ключові слова: методи та форми управління, соціально-економічний розвиток, регіон.

Пушкарьова О.В. Етика діяльності керівника.

У статті виділені основні складові іміджу сучасного керівника. Визначено основні інструменти впровадження етичних норм і принципів у діяльність керівника з метою підвищення ефективності керування.

Ключові слова: імідж, етика ділового спілкування, етичні норми і принципи керівництва.

Ротанов Г.М. Перспективи України на світовому ринку високотехнологічних швидкістних судів з динамічними принципами підтримки.

В статті проведено аналіз світового ринку судобудування та проведено оцінку перспектив України по закріпленню на сегменті ринку швидкістних судів з динамічними принципами підтримки.

Ключові слова: швидкістні суди з динамічними принципами підтримки, світовий ринок судобудування

Скоробогатова Т.М. К питанню о розвитку сервісної логістики.

Стаття присвячена визначенняю місця сервісної логістики у сучасній економіці в порівнянні з традиційною логистикою и обосновування напрямків її розвитку. Особлива увага приділена розгляду сервісного комплексу: стійкості до навколошнього середовища и конкретному ефекту, отриманому від його функціонування.

Ключові слова: сервісна логістика, сервісний комплекс, послуга, обслуговування споживачів, ланцюг поставок.

Твердохлєбов М.І. Участь міжнародних неурядових організацій у соціально-економічних перетвореннях в Україні.

У статті розглядаються основні напрямки і форми соціально-економічної діяльності міжнародних неурядових організацій в Україні. Особлива увага приділена перешкодам для розширення присутності цих організацій у нашій країні.

Ключові слова: міжнародні неурядові організації, соціально-економічний розвиток, українські неурядові організації.

Храпко В.М. Основні підходи до моделювання регіональної економіки Криму.

У статті визначено принципи моделювання регіональної економіки та побудовано модель економіки Криму.

Ключові слова: моделювання, регіональна економіка.

Харічева Г.Я., Харічев В.В. Організація маркетингу місць відпочинку.

Дослідженні суть, цілі й особливості маркетингу місць відпочинку, наводяться рекомендації по розвитку альтернативних напрямків туризму в місцях відпочинку в Криму.

Ключові слова: туризм, маркетинг місць відпочинку, альтернативні напрямлення розвитку туризму.

Цьохла С.Ю. Підприємство як об'єкт права власності.

У статті дослідженні положення основних законодавчих актів для розгляду підприємства як об'єкту правових відносин. Виділено основні соціально-економічні принципи комплексного підходу до дослідження підприємства як об'єкту власності.

Ключові слова: відносини власності, підприємство, підприємницька діяльність, трансформація власності.

Чусва О. Людські ресурси як основа маркетингової стратегії туристичного підприємства.

Розглядається важливість підготування кваліфікованих кадрів для успішної реалізації маркетингової стратегії і виживання підприємств туристичної сфери в умовах зростаючої конкуренції в Україні.

Ключові слова: людські ресурси, маркетингова стратегія, туристичне підприємство, управління

Швець І.Ю. Джерела локальних конкурентних переваг.

Розглянуто локальні переваги регіону та їхній вплив на конкурентне положення підприємств.

Ключові слова: конкуренція, кластер, підприємство.