

УДК 332.145

## ОСОБЕННОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО СЕКТОРА НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

*Буркальцева Д. Д., Левцова С. А., Тренихина А. А.*

*Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Российская Федерация*

*E-mail: di\_a@mail.ru*

Исследованы вопросы диверсификации и повышения качества туристского продукта, разработки новых туристских направлений, увеличения количества рабочих мест в данной сфере для местного населения, повышения качества предоставления услуг операторами, решения транспортных проблем и размещения. Выявлены недостатки в туристской сфере Республики Крым и ее потенциальные преимущества. Предложен ряд мер по поддержанию роста туристского сектора экономики Республики Крым. Представлена долгосрочная стратегия поддержания устойчивого роста экономики морского и приморского секторов и выделен ряд мер по стимулированию сектора и поддержания развития устойчивого туризма в прибрежных городах Республики Крым.

**Ключевые слова:** туристский сектор, туризм, туристская сфера, стратегия, сектор экономики, экономическая безопасность, экономическая устойчивость.

### ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы обусловлена тем, что туризм является одним из ключевых аспектов экономической деятельности Крыма в современных условиях его развития. В последнее время сфера туризма получила значительное развитие в данном регионе. Туризм стал неотъемлемой частью жизни граждан, удовлетворяя их потребности в досуге. В сфере туризма занята большая часть населения региона, на долю туризма приходится большой объем инвестиций, налоговых поступлений. Туризм становится одной из высокодоходных и динамично развивающихся отраслей экономики Республики Крым.

В Крыму имеются большие возможности для развития внутреннего и международного туризма, которые на сегодняшний день не используются в полной мере. Регион способен увеличить внутренний туристский поток, при этом для достижения данной цели необходимо более активное проведение государственной политики и поддержки в сфере туризма.

Посвященные сфере туризма исследования в России появились еще во второй половине двадцатого столетия. Теоретические и методологические вопросы исследуются в работах В. И. Азара, М. Б. Биржакова, И. Б. Власовой, А. С. Галидзра и А. В. Игнатъев освещают влияние эффекта глобализации на развитие туристской отрасли. Вопросы международного туризма исследовали А. Ю. Александрова, Е. А. Окладникова, А. А. Романов, К. М. Каца и др.

Объект исследования – туристский сектор в экономике Республики Крым. Предмет исследования – основные направления стратегии и методы поддержания устойчивого роста экономики морского и приморского секторов в Республике Крым.

## ***ОСОБЕННОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО...***

Целями исследования являются систематизирование и анализ возможных вариантов развития экономики Крыма в контексте предложенной долговременной стратегии, а также выявление ряда мер по стимулированию устойчивого развития туризма и улучшению экономической ситуации на полуострове.

Для достижения поставленных целей решены следующие задачи:

- исследованы вопросы диверсификации и повышения качества туристского продукта, разработки новых туристских направлений, увеличения количества рабочих мест в данной сфере для местного населения, повышения качества предоставления услуг операторами, решения транспортных проблем и размещения;
- выявлены недостатки в туристской сфере региона и его потенциальные преимущества;
- предложен ряд мер по поддержанию роста туристского сектора экономики региона.

### **ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ**

Туризм, бесспорно, является важным видом экономической деятельности, особенно в морских и прибрежных регионах. Развитие сферы туризма является приоритетным направлением для многих стран. Туризм влияет на формирование ВВП, транспорт, связь, строительство, сельское хозяйство, способствует снижению безработицы путем создания дополнительных рабочих мест. Максимальное количество туристов в Крыму зафиксировано в 2012 году – 6,1 млн человек (1,15 % от общеевропейского потока туристов).

В Европе же в данном году насчитывалось 534 млн туристов, что на 17 млн человек больше, чем в 2011 году и составило 52 % туристов всего мира. Доход от въездного туризма – 356 млрд евро, что составляет 43 % мирового объема [1].

Крым в 2012 году посетило на 7,8 % больше туристов по сравнению с предыдущим годом. Доход от туристской отрасли в 2012 году составил в общей сложности около 6 миллиардов гривен (22–23 млрд рублей по курсу того времени) [2].

В 2013 г. доля туризма составила 40 % экономики Крыма. Доход бюджета Республики Крым от туризма за 2014 год составил более 107 миллиардов рублей [3].

На рисунке 1 показана динамика количества туристов, посетивших полуостров за последние годы.

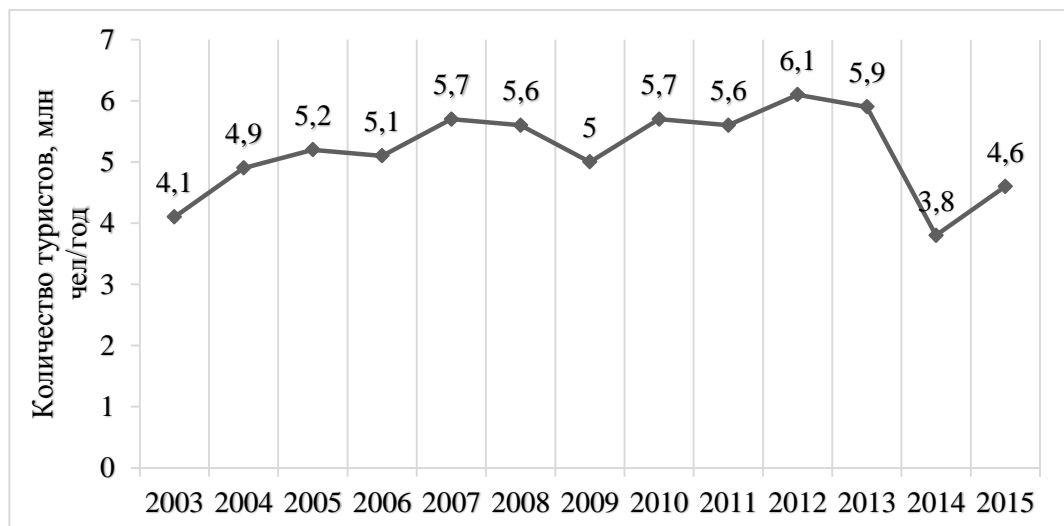


Рис. 1. Динамика туристов, посетивших Крымский полуостров за 2003-2015 гг., млн чел.

Источник: составлено авторами по материалам [1-4].

Современное развитие мировой экономики влияет на туристский сектор, вызывая значительные изменения в поведении туристов и на самом туристическом рынке.

Рекомендуемая стратегия поддержания устойчивого развития морского и приморского секторов предполагает включение прибрежного и морского туризма в приоритетную область обеспечения экономической безопасности, устойчивого роста, создания рабочих мест в экономике. В данной статье представлена долговременная стратегия поддержания устойчивого роста морского и приморского секторов и выделен ряд мер по стимулированию сектора и поддержанию развития устойчивого туризма в прибрежных городах.

Среди перспектив развития отдельных отраслей в Крыму следует выделить следующие:

- создание индустриального парка в рамках свободной экономической зоны;
- развитие технопарка в Севастополе;
- инвестиции, связанные с туризмом (создание сетей отелей, ориентированных на российский средний класс, развитие транспортной и экскурсионной инфраструктуры полуострова, а также системы заведений общественного питания);
- проекты, связанные с агропромышленным потенциалом Крыма (виноделие и производство виноматериалов, производство традиционной, натуральной продукции сельского хозяйства и рыболовства – выращивание устриц и других моллюсков);
- строительство, консалтинг, юридические и бухгалтерские услуги, услуги по профессиональной подготовке и повышению квалификации кадров, разработка

## ОСОБЕННОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО...

программного обеспечения, лизинг и розничная торговля транспортными средствами, а также торговля и логистика [9].

Туристский сектор динамично развивается, и необходимо использовать данный потенциал таким образом, чтобы постоянно увеличивать экономическую прибыль, обеспечивая тем самым оптимальный уровень экономической безопасности данной сферы, учитывая, прежде всего, её особенности (рис. 2).

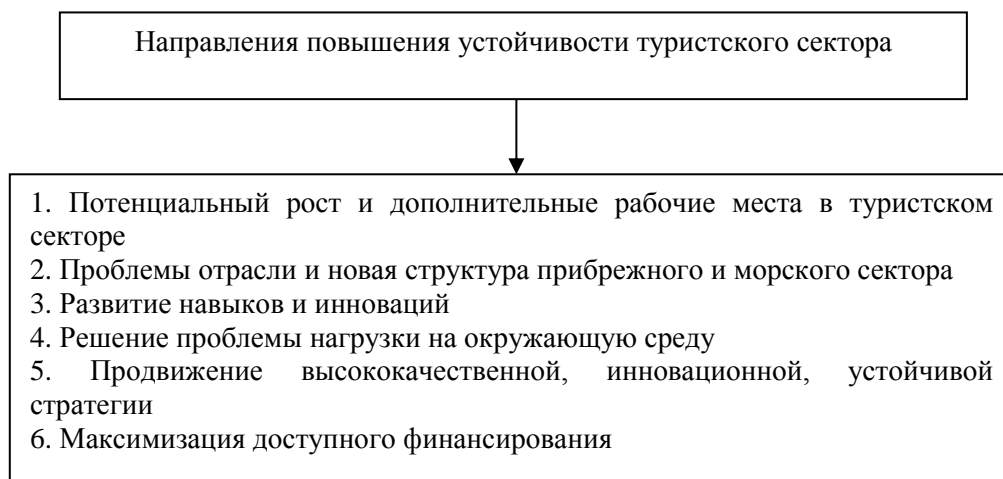


Рис. 2. Направления повышения устойчивости туристского сектора.  
Источник: составлено авторами.

**1. Потенциальный рост и дополнительные рабочие места в туристском секторе.** Полуостров Крым обладает обширной береговой линией Черного и Азовского морей. Его морские бассейны и прибрежные районы – это уникальный источник природного и культурного богатства. Прибрежный и морской туризм связаны со многими другими отраслями экономики. В Европе, например, занято почти 3,2 млн человек, производя в общей сложности 183 млрд евро в валовой добавленной стоимости, что составляет более одной трети морской экономики.

В течение 2014 года в Крыму туристическую деятельность осуществляли 208 туроператоров и порядка 400 турагентств, в реестр специалистов туристского сопровождения было внесено 1147 человек (экскурсоводов и гидов-переводчиков). По состоянию на 1 июля 2015 года принято решение о выдаче свидетельств об аттестации и бейджей 16 инструкторам-проводникам, а также 858 экскурсоводам (гидам) [1].

Среднесписочная численность работников курортной и туристской отрасли в 2014 году составила порядка 36 тыс. чел., в т.ч. на санаторно-курортных предприятиях – 33 тыс. чел., туроператоров и турагентов – 3 тыс. чел. [1].

Роль государства в развитии туристской сферы велика, разработана целевая программа «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополь до 2020 года», «Государственная программа развития курортов и туризма в Республике Крым на 2015-2017 годы». В рамках реализуемой Федеральным агентством по туризму

федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» в Крыму планируется осуществлять государственную поддержку мероприятий, направленных на подготовку кадров и продвижение туристского сектора.

Более одной трети всего туристического бизнеса сосредоточено в прибрежных районах, которые предоставляют занятость молодым людям, так как возраст 45 % работников туризма составляет от 16 до 35 лет. Тем не менее, большинство малых и средних предприятий, которые составляют значительную часть сектора, сталкиваются с различными проблемами и не могут адекватно использовать данные возможности. В связи с этим крайне важно решать трансграничные проблемы на государственном уровне и содействовать сотрудничеству и обмену передовым опытом, включая продвижение стратегических межрегиональных и транснациональных партнерских отношений.

## **2. Проблемы отрасли и новая структура прибрежного и морского сектора.**

Авторами предложена стратегия для повышения устойчивости и конкурентоспособности сектора. Ниже основное внимание обращено на проблемы, которые необходимо решить в данном секторе туристической сферы.

### *Стимулирование производительности и конкурентоспособности*

– Повышение уровня знаний.

Любая экономическая оценка сектора сдерживается отсутствием и низким уровнем сопоставимости данных, как на местном, так и на региональном уровне. Несмотря на некоторый прогресс в последние годы, существует необходимость выявления и устранения пробелов в данных для улучшения менеджмента планирования и управления туристическими направлениями. Конкретные показатели необходимы для повышения согласованности и сопоставления статистики по прибрежному и морскому туризму по всему региону.

– Волатильность спроса.

Спрос туризма значительно зависит от изменения экономических, финансовых и политических ситуаций. Средние расходы на человека за ночь сокращались с середины 2000-х годов, в период между 2011 и 2014 годами дальнейшее снижение ежегодных расходов составило 9 %. Данная тенденция затронула и прибрежную экономику, так как она в основном состоит из малых и средних предприятий и микропредприятий [1]. Кроме того, снижение транспортных издержек увеличивает конкуренцию между крымскими побережьями и недорогими местами отдыха в других частях страны, что увеличивает волатильность спроса.

Средний чек пребывания туриста в Крыму – 15 тыс. руб. По данным исследований по структуре расходов на отдых одного крымского туриста порядка 60 % средств приходится на проживание и питание, 10 % – на приобретение промышленных товаров (сувениры, товары общего пользования и т.д.), 30 % – на развлечения и на транспортные услуги. Фактически в 2014 году около 17 тыс. руб. турист тратил на питание и проживание. Таким образом, на развлечения расходы составляют 8,5 тыс. руб. и порядка 2,5 тыс. руб. – на сувениры. В целом, на отдых турист тратит около 28 тыс. руб.[1].

## ***ОСОБЕННОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО...***

Местные туристические направления теряют свои сравнительные преимущества, и часто возникает борьба за привлечение прежних и новых туристов. Сезонность является дополнительной проблемой: большая часть потенциальной социально-экономической прибыли приходится на летние месяцы, и многие местные предприятия закрываются на остальную часть года. Поэтому конкретные стратегии опираются на инновационные и привлекательные методики для охвата потенциальных туристов, которые могут путешествовать в низкий и переходный сезон.

Туристский сектор может адаптироваться к демографическим изменениям и развивать свои предложения для привлечения большего числа пожилых людей. Туристы, которые приезжают в низкий и переходный сезон праздников, также составляют значительный объем, и рекомендуется пересмотреть правила предоставления виз и упростить процедуры для путешественников. Кроме того, стратегии прибрежного и морского туризма должны рассматривать «пожилых» и «возможных» туристов.

– Преодоление фрагментации сектора.

Из-за продолжающегося экономического кризиса большинство малых и средних туристических предприятий практически не имеют доступа к кредитам для инвестиций и инноваций. Кроме того, прибрежные районы часто сталкиваются с преградами при получении экономических преимуществ, хотя вопрос инвестирования в портовую инфраструктуру и охрану окружающей среды возникает все чаще и чаще.

Это отчасти происходит потому, что экономика прибрежных регионов не в достаточной степени использует синергизм, что приводит к фрагментации и ограничению экономической выгоды. Обмен передовым опытом между государствами, регионами и заинтересованными предприятиями очень важен. Сотрудничество между научно-исследовательскими институтами, музеями, туристическими компаниями и другими заинтересованными сторонами приведет к развитию инновационных и устойчивых разработок, которые соответствуют ожиданиям туристов.

Стратегия данного предложения направлена на:

– устранение пробелов доступа к данным туристической сферы, в частности, прибрежной и морской зоны;

– развитие прибрежных и морских разработок, туристических инициатив, в том числе в рекламных и коммуникационных кампаниях;

– содействие межрегионального диалога между круизными операторами, портами и заинтересованными сторонами прибрежного туризма;

– поддержку развития транснациональных и межрегиональных партнерских связей, сетей, кластеров и интеллектуальных стратегий;

Соответственно предлагается:

– привлекать и принимать активное участие в создании сетей, кластеров и интеллектуальных стратегий;

– разработать целенаправленные пакеты для конкретных рынков, например, для пожилых людей или людей с ограниченными возможностями.

**3. Развитие навыков и инноваций.** Инвестирование в персонал является условием устойчивого и конкурентного роста, но данный сектор не имеет на данный момент достаточного количества квалифицированного персонала. В основном это

связано с сезонностью и отсутствием возможностей для развития карьеры. Образование и обучение необходимо использовать, чтобы соответствовать потребностям рынка труда.

Необходимо обеспечить достаточное количество квалифицированного, клиентоориентированного, многоязычного персонала.

Кроме того, обязательства по квалификации и оборудованию надлежащего качества для обеспечения безопасности значительно различаются между предприятиями, тем самым ограничивая мобильность и доступ к рынку туризма. Конкурентоспособность малых прибрежных и морских туристических предприятий в более обширном рынке может быть улучшена за счет максимального использования информационных технологий. Существующие инструменты, такие как ИКТ и бизнес-порталы туризма могут улучшить данный сектор, содействовать развитию инноваций и поддержке репозиционирования бизнеса.

Соответственно следует:

- оценить сложности в соответствии качества навигационного оборудования для безопасности туризма;
- стимулировать инновационные схемы управления информационно-коммуникационными технологиями и туристических бизнес-порталов;
- поощрять подключение к Интернету и продвигать электронные инструменты маркетинга;
- развивать услуги по переводу для банковских карт;
- принимать активное участие в мероприятиях по повышению квалификации и профессиональной подготовки персонала;
- инвестировать в инициативы контроля качества туристических продуктов и персонала;
- создавать и раскручивать открытые онлайн-курсы, чтобы модернизировать или переориентировать персонал в прибрежной и морской сферах.

**4. Решение проблемы нагрузки на окружающую среду.** Туризм зависит от здоровой окружающей среды и соответствующего использования природного капитала, но туристическая деятельность часто сосредоточена в густонаселенных районах, что приводит к увеличению спроса на воду, большому количеству отходов и выбросов от воздушного, автомобильного и морского транспорта в пиковые периоды, большим рискам пломбирования и деградации биоразнообразных почв, эвтрофикации и других факторов. Малонаселенные и нетронутые районы также могут быть подвержены такому воздействию.

Кроме того, последствия изменения климата усугубит давление на эти области и может изменить форму географического и сезонного распределения туризма.

Комплексное управление прибрежным и морским пространственным планированием поможет обеспечить устойчивое и экологически безопасное развитие инфраструктуры на основе современного планирования и сотрудничества между правительством, государственными и частными партнерами.

Экотуризм – это хорошая возможность для разработки продуктов, которые привлекают экосознательных туристов, начиная от использования большего количества местных продуктов, экологически чистых бизнес-моделей и практик.

## **ОСОБЕННОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО...**

Сектор содержит все возможности для измерения и контроля над показателями устойчивого развития посредством различных кампаний. Используемые системы управления окружающей средой способствуют сокращению отходов, повышению операционной эффективности и экономии средств.

Возможно, стоит рассмотреть законодательные предложения по вопросу решения проблем при выходящем излучении у рекреационных водных мотоциклов.

Кроме того, суда, использующие портовую электроэнергию, при нахождении в порту могут значительно снизить расход топлива, уровень шума и выбросов в атмосферу.

Рекомендуется:

1. Содействовать экотуризму с использованием индикаторов экоманеджмента и аудита и поощрять связи с другими методиками повышения устойчивости.

2. Содействовать осуществлению комплексного управления зонами, а также содействовать морскому пространственному планированию и развитию зеленой инфраструктуры в целях обеспечения устойчивого развития прибрежных районов.

3. Развивать стратегии по предотвращению образования отходов и морского мусора для поддержания устойчивого развития прибрежного и морского туризма.

Предлагается регионам, бизнесу и другим заинтересованным сторонам:

– выполнить рекомендацию по комплексному управлению прибрежными районами;

– разработать меры по минимизации воздействия на биоразнообразие и усилению преимуществ отдыха и туризма в охраняемых районах;

– разработать варианты адаптации к изменению климата в прибрежных районах;

– повысить эффективность использования ресурсов, отходов и предотвращения загрязнения в туристических районах туроператорами;

– содействовать экоманеджменту и внедрять передовой опыт по управлению окружающей среды и методов зеленой инфраструктуры;

– содействовать использованию портовой электроэнергии и предоставлять портовые сооружения;

– разрабатывать меры эффективности использования водных ресурсов.

Предлагается промышленным предприятиям и другим заинтересованным сторонам:

– разработать и развивать экологический туризм;

– осуществлять меры, повышающие эффективность использования водных ресурсов;

– активно участвовать в проектах, которые направлены на снижение отходов, выбросов морского мусора, природное использование ресурсов и утилизацию/переработку отходов.

### **5. Продвижение высококачественной, инновационной, устойчивой стратегии.**

Изменение спроса влечет за собой разнообразные привлекательные и уникальные предложения. Тем не менее, потенциально интересные сайты или туристические продукты часто не представлены соответствующим образом и не очень хорошо связаны с другими предложениями прибрежного туризма. Необходимо разрабатывать новые продукты, способствующие увеличению доступности и привлекательности



прибрежной и морской археологии, морского наследия, подводного туризма, туристической гастрономической деятельности и т.д.

Растущий интерес общественности к водным видам спорта, таким как любительское рыболовство, катание на лодках, виндсерфинг и дайвинг, создает потенциал и может помочь вопросу сезонности, поскольку данные виды отдыха не зависят от пиковых сезонов. Растущая тенденция увеличения спроса на катания на лодках требует увеличения безопасности и доступности причалов, но проблемы сохраняются из-за отсутствия и соответствующих услуг для людей с ограниченными физическими возможностями.

Качество услуг является важнейшим источником конкурентного отличия. Поэтому важно гарантировать тот факт, что туристы могут рассчитывать на высококачественные услуги по всему побережью, и что их качество неизменно контролируется.

Рекомендуется:

- стимулировать диверсификацию и интеграцию прибрежных и внутренних мест отдыха, в том числе посредством транснациональных тематических маршрутов, таких как культурных, религиозных или древних торговых путей;

- выполнить исследование по вопросу разработки инновационных стратегий туризма;

- провести исследование с целью выявления инновационных практик для развития морского отдыха.

Предлагается региональным и местным органам власти и промышленным предприятиям:

- развивать культурное наследие на основе туризма, подводных археологических парков, а также оздоровительного туризма в прибрежных городах;

- использовать национальные и региональные стратегии в целях обеспечения согласованности туристических предложений и лучшей доступности удаленных прибрежных зон;

- внедрить инновационные методы для регенерации и повторного использования существующей морской инфраструктуры;

- разработать конкретную сеть заинтересованных сторон в морском туризме, включая туроператоров.

**6. Максимизация доступного финансирования.** Инструменты финансирования при планировании развития региона могут придать импульс устойчивому развитию сектора. Региону предлагается создать многолетние национальные и/или региональные стратегии, направленные на развитие устойчивого прибрежного и морского туризма.

Необходимо финансировать устойчивые предложения в сфере туризма в рамках различных тематических задач, связанных с исследованием и инновациями, предпринимательством, ростом малого и среднего бизнеса и повышением конкурентоспособности, энергоэффективности и использования возобновляемых источников энергии, адаптации к изменению климата, развитием культурного и природного наследия или занятости и трудовой мобильности.

Такие проекты могут включать в себя финансирование для поддержания создания новых рабочих мест, профессиональной адаптации, обучению и наращиванию потенциала.

## **ОСОБЕННОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО...**

### *Исследования, инновации и конкурентоспособность*

Республике Крым необходима финансовая поддержка для малого и среднего бизнеса, которые хотят развивать и использовать инновационные решения, в том числе в прибрежном и морском туризме.

Различные программы необходимо направлять на повышение конкурентоспособности малого и среднего бизнеса. Основными задачами по развитию туризма являются увеличение спроса (особенно в низкий и переходный сезон), диверсификация предложений и туристических продуктов, повышение качества, устойчивости, доступности, развития инноваций, улучшение социально-экономических знаний сектора и продвижение региона как комплекса уникальных, устойчивых и высококачественных пунктов отдыха.

Рекомендуется:

- разработать интерактивное руководство с обзором основных возможностей финансирования, доступных для сектора (особенно МСП);
- разработать и осуществить национальные/региональные стратегии по прибрежному и морскому туризму и проекты, которые будут включены в оперативные программы;
- определить варианты трансграничного сотрудничества по указанным выше стратегиям и обмену передовым опытом;
- эффективно использовать имеющиеся средства.

### **ВЫВОДЫ**

Экономическая деятельность прямо или косвенно влияет на развитие прибрежного и морского туризма, который может стать одним из основных показателей экономической безопасности региона, движущей силой его экономического роста.

Рекомендуется развивать сеть транспортного сообщения с целью повышения качества безопасности и свободы передвижения. Такие факторы, как охрана окружающей среды, региональное развитие, обучение персонала, т.е. кадровая составляющая, защита прав потребителей, смягчение последствий изменения климата и вопросы адаптации окружающей среды также необходимо учитывать.

Дальнейшие исследования необходимо направить на анализ эффективности реализации предложенной долговременной стратегии в регионе, определение показателей и методики для систематического мониторинга качественных изменений/отклонений от оптимальных значений экономической безопасности на уровне села, города, региона по результатам экономической деятельности прибрежного и морского туризма.

### **Список литературы**

1. Аналитическая справка об итогах работы предприятий санаторно-курортного и туристского комплекса Республики Крым за 2014 год // Министерство курортов и туризма Крыма [Электронный ресурс] URL: [http://mtur.rk.gov.ru/rus/file/Analiticheskaya\\_spravka\\_ob\\_itogah\\_raboti\\_predpriyatij\\_sanatorno\\_kurortnogo\\_i\\_turistskogo\\_kompleksa\\_Respubliki\\_Krim\\_za\\_2014.pdf](http://mtur.rk.gov.ru/rus/file/Analiticheskaya_spravka_ob_itogah_raboti_predpriyatij_sanatorno_kurortnogo_i_turistskogo_kompleksa_Respubliki_Krim_za_2014.pdf)

2. Справочная информация о количестве туристов, посетивших Республику Крым за 2014 год // Министерство курортов и туризма Крыма [Электронный ресурс]. URL: [http://mtur.rk.gov.ru/rus/file/statistika\\_turizma\\_za\\_2014\\_god.pdf](http://mtur.rk.gov.ru/rus/file/statistika_turizma_za_2014_god.pdf)

3. Справочная информация о количестве туристов, посетивших Республику Крым за 2015 год // Министерство курортов и туризма Крыма [Электронный ресурс]. URL: [http://mtur.rk.gov.ru/file/vochnaya\\_informatsiya\\_o\\_kolichestve\\_turistov\\_\\_posetivshih\\_respubliku\\_krim\\_za\\_2015\\_god.pdf](http://mtur.rk.gov.ru/file/vochnaya_informatsiya_o_kolichestve_turistov__posetivshih_respubliku_krim_za_2015_god.pdf)

4. Справочная информация о количестве туристов, посетивших Республику Крым за январь-февраль 2016 года // Министерство курортов и туризма Крыма [Электронный ресурс]. URL: [http://mtur.rk.gov.ru/file/spravochnaya\\_informatsiya\\_o\\_kolichestve\\_turistov\\_za\\_yanvarj\\_fevralj\\_2016\\_goda\\_po\\_sostoyaniyu\\_na\\_01032016.pdf](http://mtur.rk.gov.ru/file/spravochnaya_informatsiya_o_kolichestve_turistov_za_yanvarj_fevralj_2016_goda_po_sostoyaniyu_na_01032016.pdf)

5. Об утверждении Государственной программы развития курортов и туризма в Республике Крым на 2015–2017 годы [Электронный ресурс]. URL: [http://rk.gov.ru/rus/file/pub/pub\\_236078.pdf](http://rk.gov.ru/rus/file/pub/pub_236078.pdf)

6. Концепция разработки Стратегии социально-экономического развития Республики Крым на долгосрочный период (промежуточный итог работы по подготовке проекта Стратегии) [Электронный ресурс]. URL: [http://minek.rk.gov.ru/file/File/2015/docs/strateg/strateg\\_konc/strateg\\_konc.pdf](http://minek.rk.gov.ru/file/File/2015/docs/strateg/strateg_konc/strateg_konc.pdf)

7. Паспорт Республики Крым 2015. // Совет министров Республики Крым [Электронный ресурс]. URL: [http://invest-in-crimea.ru/files/file/2015/books/passport\\_ru.pdf](http://invest-in-crimea.ru/files/file/2015/books/passport_ru.pdf)

8. Communication from the commission to the European parliament, the council, the European economic and social committee and the committee of the regions. A European strategy for more growth and jobs in coastal and maritime tourism // Сообщение комиссии к Европейскому парламенту, совету, социальному комитету и комитетам регионов. Европейская стратегия по содействию роста и увеличению рабочих мест в прибрежном и морском туризме [Электронный ресурс]. URL: [http://ec.europa.eu/maritimeaffairs/policy/coastal\\_tourism/](http://ec.europa.eu/maritimeaffairs/policy/coastal_tourism/)

9. Буркальцева Д. Д., Береснева Е. Б., Лавринюк О. В. Итоги региональной научно-практической конференции «Инвестиционная политика в социально-экономическом развитии городского округа Феодосия на средне- и долгосрочный период» (24 июля 2015 года, г. Феодосия). // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. Симферополь: Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского. 2015. № 1 (30). С. 130–144.

10. Концепция Стратегии социально-экономического развития городского округа Феодосия до 2026 года. / Под научным руководством д.э.н. Д.Д. Буркальцевой. Феодосия: Администрация города Феодосия Республики Крым, 2015. – 129 с.

*Статья поступила в редакцию 12.11.2015*