

УДК 339.92

**РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ СВЯЗЕЙ РОССИИ И ЯПОНИИ В
РАМКАХ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ**

Сухаренко А. П.

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Российская Федерация

E-mail: sasha_sukharenko@mail.ru

В данной статье рассмотрены основные аспекты сотрудничества Японии и РФ, выделены направления повышения конкурентоспособности стран. Для улучшения и поддержки партнерских отношений страны развивают региональное интеграционное взаимодействие, в рамках которого достигаются основные договоренности по созданию региональных союзов. Приведены важнейшие показатели внешнеторгового оборота двух стран, на их основе сделан анализ экспорта и импорта. В статье анализируется фактор, в котором Дальний Восток России играет ведущую роль в развитии партнерских отношений с Японией в связи с территориальной близостью. В качестве нового метода повышения конкурентоспособности российских регионов рассмотрен кластерный подход. Также особое внимание акцентируется на важнейшем факторе роста японской экономики – высокой конкурентоспособности производимой продукции.

Ключевые слова: двустороннее сотрудничество, региональная интеграция, показатели товарооборота, конкурентоспособность предприятий, факторы роста конкурентоспособности, кластерный метод.

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня центр мирового экономического развития постепенно перемещается в Азию, одной из ключевых стран в данном регионе выступает Япония. Современный этап развития экономики Российской Федерации показывает улучшение отношений со всеми странами Азиатско-Тихоокеанского региона, в частности, с Японией. Однако существует ряд проблем, которые играют отрицательную роль в развитии двусторонних отношений, в частности, конфликт сторон в «территориальном вопросе», который требует решения. Для наиболее рационального формирования партнерства между Россией и Японией в стратегически важных областях экономики необходимо применение современных подходов к созданию совместных проектов.

ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ

Как для России, так и для Японии очень важно развивать партнерские отношения в рамках уже достигнутых договоренностей в торгово-экономической сфере. В данном аспекте рассматривается как среднесрочное, так и долгосрочное сотрудничество.

В этом вопросе большую роль играет Японская ассоциация по торговле с Россией и новыми независимыми государствами (РОТОБО). Данная организация была основана 16 января 1967 г. (ее первое название – Японская ассоциация по торговле с СССР и Восточной Европой).

Это объединение способствует ускоренному продвижению конструктивного диалога между японскими производствами и производствами бывших республик СССР, которые являются странами-партнерами. В составе РОТОБО насчитывается около 200 стран-членов, в том числе торговые компании, производства различных областей промышленности, отраслевые союзы, банки, фондовые биржи, транспортные компании.

Вместе с РОТОБО важную роль в формировании двустороннего экономического сотрудничества оказывает Российско-Японская Межправительственная комиссия по торгово-экономическим вопросам. Объединение было учреждено в 1994 году, и в данное ведомство входят два члена: Подкомиссия по торговле и инвестициям и Подкомиссия по межрегиональному сотрудничеству. На советах органов изучается весь спектр существующих вопросов и возможности формирования двусторонних экономических связей.

Российский рынок по-прежнему остается одним из самых перспективных в мире, об этом в Токио в ходе встречи «Торгово-промышленный диалог: Россия – Япония» высказался глава московского представительства японской Ассоциации по торговле с Россией и СНГ (РОТОБО) Такафуми Накаи.

На структуру внешней торговли Японии оказывает влияние ряд определенных факторов: наличие природных ресурсов, количество трудоспособного населения, исторически сложившиеся экономические связи и др. Во внешней торговле Япония занимает положение страны-экспортера продукции с добавленной стоимостью, т. к. преимущественно импортирует сырье из развивающихся стран и экспортирует уже готовую высокотехнологичную продукцию.

Япония вышла на 14 место в 2014 году среди торговых партнеров России, на долю импортной продукции из России пришлось 3,1 %.

По данным Федеральной таможенной службы, в 2014 году объем общего товарооборота между Россией и Японией составил 30,8 млрд долларов США, что на 8 % меньше, чем в 2013 г. Экспорт России в Японию увеличился на 0,4 % по сравнению с прошлым годом. Объем импорта в Россию сократился на 20 %, что связано с введенными санкциями в 2014 году [2].

Основные страны, экспортирующие товары в Японию в 2014 г.: Китай (22,1 %), США (9 %), Австралия (5,9 %), Саудовская Аравия (5,8 %) и Объединенные Арабские Эмираты (5,1 %). На долю российского импорта приходится 3,1 % [2].

Основная доля российского экспорта в Японию в 2014 г. приходится на следующие категории товаров (рис. 1):

- топливо, нефть и продукты переработки (86,5 %);
- алюминий и изделия из него (4,2 %);
- драгоценные или полудрагоценные камни и металлы, бижутерия; монеты (2,7 %);
- древесина и изделия из нее; древесный уголь (2,1 %);
- черные металлы (1,3 %);
- рыба и прочие водные беспозвоночные (1,0 %) [3].



Рис. 1. Структура экспорта России в Японию.

В 2014 г. увеличился российский экспорт табака (в 110,7 раз), массы из древесины (на 77,3 %), руд (на 43 %), черных металлов (на 20,7 %), алюминия и изделий из него (на 19,5 %), каучука, резины и изделий из них (на 16,1 %). Сократился объем экспорта древесины и изделий из нее (на 13,8 %).

Основные товары, которые Япония экспортирует в Россию (рис. 2):

- средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного (51,0 %);
- реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства (22,2 %);
- электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности (6,0 %);
- каучук, резина и изделия из них (5,8 %);
- оптические аппараты, фотографические, кинематографические, медицинские и их комплектующие (4,2 %) [3].



Рис. 2. Структура импорта России из Японии.

В 2014 г. увеличился импорт черных металлов (на 46,3 %), фото- и кинотоваров (на 10,4 %) и разных готовых изделий (на 6 %). Импорт остальных категорий товаров сократился: изделий из черных металлов – на 70,7 %, средств наземного транспорта – на 23 %, инструментов и аппаратов – на 20,6 %, электрических машин и оборудования – на 15,9 % и механических устройств – на 12,1 % [4].

В течение последних нескольких лет темп развития японской экономики уступает КНР и США, но, тем не менее, показывает прирост.

Успешность японских компаний объясняется высокой конкурентоспособностью производимой продукции. Данный фактор формируется за счет новейших технологий, существующей кадровой политики, высококвалифицированных специалистов на предприятиях и т. д. Японское производство отличается высоким уровнем автоматизации, отличной системой контроля за качеством продукции на каждом этапе производства.

Важно отметить, что на внутреннем рынке Японии конкуренция намного сильнее, чем на внешнем. Учеными обоснована идея того, что движущим фактором японской конкуренции внутри страны являются благоприятные условия высокого внутреннего спроса, к ним относят, прежде всего, единство культуры народа, в том числе образованность покупателей и их требовательность к хорошему качеству. Главным приоритетом для японских производителей является удовлетворение потребностей потребителя, то есть ориентация на выпуск продукции, имеющей наибольший спрос на внутреннем и мировом рынках.

Именно поэтому, пытаясь удовлетворить спрос на внутреннем рынке, японские компании занимают высокое положение в топе мировых рейтингов. Данные

факторы позволяют производить выпуск конечного изделия с полным контролем качества и постгарантийным обслуживанием.

Среди основных индикаторов конкурентоспособности, определяемых Всемирным экономическим форумом, Япония занимает первые места по инновационным факторам, в частности, по таким показателям, как модернизация бизнеса и инновации [5].

Как известно, Дальний Восток России является частью Северо-Восточной Азии, также это регион, который территориально соединяет Россию со странами Азиатско-Тихоокеанского региона. На сегодняшний день для России стоит приоритетная задача в данном направлении – это развитие Дальнего Востока с последующим экономическим и торговым развитием всей страны в целом. Потенциал этого региона России в развитии отношений с Японией достаточно высок, например, тут разведано около 70 видов минерального сырья, крупные месторождения нефти на Камчатке и Сахалине, запасы природного газа в Иркутской области, около 30 % лесных ресурсов, богатые запасы рыбного хозяйства.

Именно эта продукция является лидирующей в экспорте региона Дальнего Востока, импорт, напротив, включает в себя такие статьи, как машинное оборудование, продукты легкой промышленности и продовольственные товары.

Сотрудничество России и Японии подразумевает развитие различных программ, сфокусированных на внедрение новейших технологий и разработок в сфере энергетики, лесной промышленности, сельского хозяйства, здравоохранения, развития городской среды, утилизации отходов. Среди них: строительство центров передовой медицины (диагностический центр «Хокуто» во Владивостоке открыт весной 2013 г.); создание современной городской среды с использованием экологичных и энергоэффективных технологий переработки отходов (проект создания «умного города» в Красноярске; строительство завода по переработке бытовых отходов с электрогенерацией в Свердловской области); кооперация в сельском хозяйстве (сотрудничество по линии АО «Банк Хоккайдо» – Правительство Амурской области) [7].

Также в России существуют нефтегазовые проекты, финансирующиеся совместно с японскими компаниями. Это – «Сахалин-1» и «Сахалин-2», в планах – создание третьего завода. Основные страны-импортеры российского СПГ: Япония (75,9 % физического объема), Республика Корея (20 %) и Китай (4,1 %).

В существующих условиях ужесточения конкуренции между странами необходимо применение новых подходов к усилению конкурентоспособности как отдельных регионов России, так и страны в целом. Одним из методов является создание совместных производств с Японией, в частности, образование кластеров. Кластеры являются инструментом повышения инновационного потенциала региона и развиваются, исходя из последствий экономической интеграции.

При создании трансграничных кластеров на территории Дальнего Востока России можно выделить ряд преимуществ данного региона:

1. Удобное расположение относительно морских транспортных путей и наличие морского выхода не только к Японии, но и ко многим странам АТР, что позволит избежать дополнительных транспортных расходов.

2. Пограничное положение на побережье Японского моря в близости к Японии.

3. Транзитность территории Дальнего Востока, через которую проходят важнейшие магистрали, а также порт Владивостока, составляющий с железнодорожной магистралью единый транспортный комплекс.

Повышение конкурентоспособности России исходит из «Государственной стратегии конкурентного развития России и региональных инновационных систем», содержащей комплекс мероприятий, реализуемых на макро-, мезо- и микроуровнях.

На всех уровнях рассматривается внедрение кластерной политики и формирование региональных инновационных кластеров.

Такие характеристики кластеров, как ориентированность выпускаемой продукции на экспорт, высокая степень локализации и четко выраженная специализация производства дают возможность для интенсивной кластеризации региона. Главной проблемой для внедрения кластеров является слабая развитость инфраструктуры округа Дальнего Востока, т. к. основные коммуникации расположены в крупных городах. При этом относительная развитость хозяйственной деятельности в приграничных районах в совокупности с перспективами улучшения торговых связей с соседями позволяют развивать кластеры [8].

Ведется разработка транспортно-логистического кластера, который будет формироваться на базе портового хозяйства округа, авиационных и железнодорожных узлов. Данный кластер будет обслуживать транзитные потоки, состыковку регионального транспорта с международными транспортными коридорами. Это позволит увеличить в несколько раз грузооборот между Россией и АТР, вследствие чего конкурентоспособность региона вырастет.

ВЫВОДЫ

Россия и Япония строят диалог как в сфере двусторонних соглашений, так и в рамках международных интеграционных объединений. Таким образом, страны развивают партнерские отношения в традиционных сферах, в первую очередь, это нефтяная и газовая промышленность, автомобилестроение и энергетика. Это можно наблюдать, исходя из статистических данных, где каждая из этих позиций имеет важное значение в структуре экспорта/импорта товаров. В процессе существующего диалога разработано множество проектов совместных производств, среди которых важное значение придается разработке и внедрению кластерного подхода для повышения конкурентоспособности предприятий. Создание трансграничных кластеров относится, в первую очередь, к территории Дальнего Востока России.

Список литературы

1. РИА Новости [Электронный ресурс]. URL: <http://ria.ru/economy>
2. Федеральная таможенная служба: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <http://www.customs.ru>
3. Экспортеры России – единый информационный портал [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rusexporter.ru>
4. Единый портал внешнеэкономической информации официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ved.gov.ru>
5. Посольство Российской Федерации в Японии: официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.russia-emb.jp>
6. Власкин Г. А., Ленчук Е. Б. Кластерный подход в стратегии инновационного развития зарубежных стран // Проблемы прогнозирования. 2010. № 5. С. 16–22.
7. Национальный координационный центр по развитию экономических отношений со странами Азиатско-Тихоокеанского региона: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <http://aprcenter.ru>
8. Пилипенко И. В. Кластерная политика в России // Общество и экономика. 2007. № 8. С. 33–38.

Статья поступила в редакцию 10.10.2016