

УДК 330.340.1

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ КАК ФАКТОРА РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

Хаирова Э. А.

*ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет», Симферополь, Российская Федерация
e-mail: hairova.elnara86@mail.ru*

Статья посвящена рассмотрению проблем формирования инновационной культуры как фактора развития региональной инновационной системы в контексте интеграции Республики Крым в экономику Российской Федерации. Исследование основывается на анализе литературных источников, посвященных проблематике формирования и развития инновационной культуры общества. Изучены теории инновационного развития и их значение в формировании инновационной экономики государства. Выявлены на основе анализа «Глобального инновационного индекса 2017 года» мировые инновационные лидеры. Исследованы правовые документы ЕС, впервые определившие инновационную культуру как социальный феномен, от которого зависит успешность инновационной деятельности. Рассмотрена Хартия инновационной культуры Российской Федерации, отражающая стратегические направления формирования и развития инновационной культуры в государстве. Дано определение «инновационной культуры» согласно определению института Стратегических инноваций России. Исследовано значение формирования региональных инновационных систем (РИС) в контексте развития инновационной системы государства, а также рассмотрено реформирование региональной инновационной Стратегии ЕС, в рамках которой разработаны национальные/региональные стратегии исследования и инновации избирательной специализации, направленные на приоритетное инновационное развитие всех регионов. Проанализирована динамика уровня инновационной активности организаций в регионах Российской Федерации за 2015–2016 гг. и в частности в Республике Крым. Обоснован механизм повышения инновационной активности, включающий наличие эффективной региональной инновационной системы и развитой инновационной культуры, для реализации имеющегося инновационного потенциала в сложившихся условиях с целью создания востребованных инновационных продуктов в Республике Крым. Изучены особенности формирования инновационной культуры на различных уровнях (общества, предприятия, личности) и под влиянием различных факторов.

Ключевые слова: инновационная культура, уровень инновационной активности региона, инновационный процесс, региональная инновационная система.

ВВЕДЕНИЕ

Мировая экономика на сегодняшний день характеризуется термином «глобальная экономика знаний» или «инновационная экономика»; главными факторами ее формирования и развития становятся знания и человеческий капитал. Процесс развития такой экономики предполагает совершенствование процессов развития человеческого капитала, увеличение интеллектуальных ресурсов, производство инноваций и высококачественных услуг. С учетом сложившихся условий развития мировой экономики экономический рост стран и отдельных регионов, уровень жизни населения во многом определяются эффективностью инновационно-технологической деятельности. В странах – лидерах мировой экономики 80 % прироста валового внутреннего продукта достигается за счет инноваций [1, с. 12], экономическая политика направлена на создание конкурентных преимуществ национальных и региональных экономических систем на основе

научно-технических инноваций. Инновации в современной экономике играют решающую роль в экономическом развитии, а способность общества воспринимать те или иные инновации во всех сферах жизни является обязательным условием реализации инновационной политики. Имманентной составляющей процесса инновационного развития является наличие национальной инновационной системы (НИС) и инновационной культуры общества, которая проявляется в показателях инновационной активности.

Проблемам формирования инновационной культуры посвящены работы различных научных школ и направлений, в частности институционалистов Д. Коуза, Д. Норта, О. Уильямсона. Значительный вклад в исследование сущности инновационной культуры внесли такие отечественные ученые: С. Быконя, И. Иванюк, Н. Жовнир, А. Николаев, В. Носков, В. Соловьёв, Л. Холодкова. По мнению А. Николаева, инновационная культура представляет собой социальный феномен, то есть готовность и способность общества к инновациям во всех их проявлениях: в управлении, образовании, производстве, законодательстве [2]. Л. А. Холодкова определяет инновационную культуру человека как область его духовной жизни, отражающую его ценностную ориентацию, закреплённую в мотивах, знаниях, умениях, навыках, образах и нормах поведения и обеспечивающую восприимчивость им новых идей, его готовность и способность к поддержке и реализации новшеств во всех сферах жизни [9]. По мнению И. А. Иванюка и О. А. Воротиловой, «инновационная культура общества – стратегический ресурс развития рыночной экономики инновационного взаимодействия», инновационная культура общества – специфический интеллектуальный актив, который способен обусловить возникновение уникальных конкурентных преимуществ общества и участвовать в создании национального богатства [3].

Целью статьи является рассмотрение необходимости формирования инновационной культуры для успешной реализации региональной инновационной системы и повышения инновационной активности в Республике Крым в контексте интеграции региона в экономику Российской Федерации.

ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ

Непосредственное начало возникновения теории инноваций относится к периоду, когда научные знания стали использоваться в практической деятельности. Родоначальником «теории прогресса» по праву признается французский ученый Жан Кондорсе, согласно мнению которого именно научно-технический прогресс обеспечит бесконечное совершенствование человеческого рода. В 1770 году автор впервые назвал словом «модернизация» способность современных людей научно направлять изменение общества [4, с. 23]. По мнению одного из основателей теории инновационного развития Й. Шумпетера, «инновация – это исторически бесповоротное изменение способа производства вещей» [5]. Большинство исследователей рассматривают инновации как процесс, направленный на разработку, внедрение и распространение новшеств в различных сферах хозяйствования.

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ КАК ФАКТОРА...

Согласно рейтингу «Глобального инновационного индекса за 2017 год» мировыми лидерами в инновационном развитии являются Швеция, Швейцария, Нидерланды, США, Соединенное Королевство, Сингапур, Республика Корея, Япония, которые поставляют на мировые рынки основную долю высокотехнологичной продукции. Мировая экономика в современных условиях характеризуется новым, инновационным этапом развития, в котором инновациям принадлежит ключевая роль во всех сферах деятельности, а научно-технический потенциал становится главным фактором конкурентоспособности страны. При этом эффективное развитие инновационной деятельности невозможно без наличия инновационной культуры общества. Следовательно, обязательным условием развития инновационного процесса является наличие инновационного потенциала, который реализуется при непрерывной активности всех участников данного процесса. В свою очередь, уровень инновационной активности является одним из показателей развития инновационной культуры как общества в целом, так и отдельного индивида.

Инновационная культура как фактор инновационного развития общества впервые была сформулирована в многочисленных документах ЕС и рассматривалась как стратегический ресурс нового века, от которого зависит успешность инновационной деятельности («Зеленая книга инноваций» Европейской комиссии 1995 г.). В России основным документом, отражающим стратегические направления формирования и развития инновационной культуры, является зарегистрированная в 2000 году Хартия инновационной культуры. В современной экономической литературе инновационная культура трактуется согласно определению института Стратегических инноваций: «Инновационная культура отражает целостную ориентацию человека, закреплённую в мотивах, знаниях, умениях и навыках, а также в образах и нормах поведения. Она показывает как уровень деятельности соответствующих социальных институтов, так и степень удовлетворения людей участием в них и его результатами» [6].

В современной экономической литературе все больше обосновывается необходимость рассмотрения инновационной системы страны как совокупности ее региональных составляющих – региональных инновационных систем (РИС). Ориентация на инновационное развитие региона как целостной территориально-экономической системы предусматривает обязательное выделение в ее рамках производственных, научно-образовательных, финансовых, организационно-управленческих подсистем, которые в совокупности образуют так называемый инновационно-сетевой кластер. Исходя из этого, основными целями региональной инновационной системы являются: перманентное наращивание конкурентных преимуществ, активизация инновационных процессов, повышение уровня развития инновационного потенциала, создание благоприятного инвестиционного климата, повышение инновационной активности, инновационной культуры региона.

В рамках реформирования региональной инновационной Стратегии ЕС «Европа 2020» разработаны национальные/региональные стратегии исследования и инноваций избирательной специализации (стратегии РИСЗ). Политика РИСЗ направлена на приоритет инновационного развития всех регионов. Данная стратегия

предполагает тщательную разработку политики с учетом взаимосвязанного избирательного, долгосрочного и сбалансированного роста. В условиях стремительной глобализации интегрированные избирательные стратегии специализации направлены на приспособление политики к региональному контексту. РИСЗ поддерживает создание наукоемких рабочих мест и рост не только в ведущих центрах исследований и инноваций (ИИ), но также и в менее развитых и сельских районах [7, с. 799].

Согласно оценкам международных экспертов, Российская Федерация имеет невысокие показатели инновационной активности (45 место в рейтинге «Глобального инновационного индекса»). В отношении инновационной активности Крымского региона также следует отметить невысокие показатели в сравнении с иными субъектами Российской Федерации, что обуславливает неэффективность действующей региональной инновационной системы, отсутствие спроса на инновационную продукцию, неразвитость инновационной культуры в регионе (табл. 1).

Таблица 1

Динамика уровня инновационной активности организаций в регионах Российской Федерации за 2015–2016 гг.

Регионы Российской Федерации	Совокупный уровень инновационной активности организаций, проценты			
	Добывающие, обрабатывающие производство, производство и распределение электроэнергии, газа и воды		Связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, научные исследования и разработки, предоставление прочих видов услуг	
	2015	2016	2015	2016
Российская Федерация	10,6	10,5	7,9	7,2
Центральный федеральный округ	11,6	11,9	10,1	9,6
Северо-Западный федеральный округ	9,6	9,0	9,8	8,5
Южный федеральный округ	9,4	10	5,5	5,2
Республика Крым	4,7	4,0	7,5	1,9
Северо-Кавказский федеральный округ	3,6	3,2	7,0	3,7
Приволжский федеральный округ	12,9	12,3	7,7	7,3
Уральский федеральный округ	10,2	10,9	5,4	6,1
Сибирский федеральный округ	8,6	8,2	7,3	6,1
Дальневосточный федеральный округ	8,9	9,0	6,0	5,1

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ КАК ФАКТОРА...

Источник: составлено автором по данным [8, с. 255–266].

Анализ табл. 1, позволяет сделать вывод, что совокупный уровень инновационной активности организаций в сфере добывающего, обрабатывающего производства, производства и распределения электроэнергии, газа и воды наиболее высокий в Приволжском округе и Центральном федеральном округе. По Республике Крым данный показатель в 2015 г. составил 4,7 %, а в 2016 г. сократился на 7 % (4 %), что фактически в 2 раза меньше среднего показателя уровня инновационной активности по Российской Федерации. В международном измерении уровень инновационной активности предприятий в сфере промышленного производства составляет в среднем 50 %. Отставание по уровню инновационной активности Российской Федерации от общемирового показателя свидетельствует о необходимости активизации инновационных процессов, формирования инновационной культуры в целом по стране и ее регионах.

Опыт развития мировой экономики свидетельствует, что обычно пик инновационных волн приходится на фазу оживления экономики при максимальной инновационной активности общества. В периоды кризиса и депрессии инновационная активность резко падает, в частности уменьшается доля инновационно активных предприятий, снижается востребованность инновационной продукции. Таким образом, в общем виде инновационный процесс можно представить как механизм повышения инновационной активности, включающий в себя наличие эффективной региональной инновационной системы и развитой инновационной культуры, для реализации имеющегося инновационного потенциала в сложившихся условиях с целью создания востребованных инновационных продуктов, их дальнейшей успешной коммерциализации и, как следствие, повышение экономического благосостояния региона (рис. 1).



Рис. 1. Механизм реализации инновационного процесса в регионе
Источник: составлено автором.

Приоритетными задачами инновационной культуры общества являются: формирование в общественном сознании основополагающей роли инновационного развития, направленного на совершенствование всех сфер жизнедеятельности; повышение значимости интеллектуального капитала как главнейшего фактора развития в современных условиях; содействие поддержке защиты прав интеллектуальной собственности; формирование инновационного спроса, способствующего максимальному повышению степени готовности и осознанию востребованности инновационных продуктов; активизация конкурентной среды в бизнес-структурах, так как именно инновации являются эффективным средством конкурентной борьбы. Данные мероприятия должны способствовать повышению инновационной активности общества, и, следовательно, способствовать формированию институциональной среды инновационной деятельности, активизации финансового обеспечения инновационного развития, тесного

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ КАК ФАКТОРА...

взаимодействия государственного и частного секторов, активизации научно-исследовательской деятельности.

Повышение инновационной культуры способствует соблюдению принципов системности во всех сферах деятельности. Это значит, что формирование инновационной культуры не может быть спонтанным, хаотичным, обособленным процессом, присущим определенной сфере деятельности. На его реализацию воздействуют такие факторы: экономические, технологические, социальные, политические, правовые, организационно-управленческие, культурные и другие, которые требуют постоянного исследования и анализа для обеспечения положительного влияния, способствующего развитию инновационного процесса. Благоприятное воздействие факторов непосредственно проявляется в совершенствовании экономической и общественной систем, в повышении уровня инновационного развития. Именно поэтому целесообразным является рассмотрение инновационной культуры в тесном взаимодействии всех субъектов и всех сфер человеческой жизнедеятельности. Обязательным является рассмотрение особенностей формирования инновационной культуры на различных уровнях: общество, организация, личность. основополагающим этапом является развитие инновационной культуры личности, так как инновационная культура отражает, прежде всего, ценностную ориентацию, закрепленную в мотивах, знаниях, умениях, навыках, образах и нормах поведения каждого человека. Следовательно, формирование инновационной культуры связано с развитием творческих способностей и реализацией креативного потенциала отдельной личности. Следующим этапом является формирование инновационной корпоративной культуры, направленной на достижение бизнес-целей и тем самым сохранения конкурентоспособности компании на рынке.

Предприятие, имеющее четко сформулированную инновационную стратегию и выполняющее все меры по ее реализации, способствует работе менеджеров по формированию инновационной культуры работников. Основным рычагом влияния на отдельных сотрудников и их группы является корпоративная культура. Корпоративная культура представляет собой стратегические цели, ценностные ориентации, организационные структуры, которые обеспечивают их единство, развитие и тесное взаимодействие. Корпоративная культура инновационной организации должна ориентировать персонал на более быстрое принятие инноваций, а инженерно-технических работников – на генерацию идей. «Инновационная культура предприятия должна опираться на ценности и принципы, которые формируют лояльность персонала, обеспечивают чувство собственной значимости. Каждый работник должен понимать и ощущать свое предназначение в производственном процессе, свою уникальность» [1, с. 208].

Выделяют следующие основные элементы инновационной культуры предприятия:

- 1) инновационная культура работников;
- 2) инновационная культура руководителей;
- 3) инновационная история предприятия (история изменений на предприятии (негативная история порождает более сильное сопротивление изменениям));

4) инновационный потенциал предприятия (менеджмент организации; производство; технология; маркетинг; кадры; финансы; корпоративная культура; организационная структура; информационные ресурсы);

5) инновационные возможности предприятия (возможности реализации инновационного потенциала предприятия в конкретных сложившихся условиях внешней среды) [10, с. 128, 130].

Таким образом, высокая восприимчивость работников к инновациям способствует инновационному развитию предприятия и непосредственно зависит от внедрения инновационных методов управления персоналом. В свою очередь, повышение инновационной культуры предприятия способствует росту заинтересованности работников в инновационной деятельности.

Высокое развитие инновационной культуры личности и предприятия является обязательным условием повышения инновационной культуры общества с учетом тесного взаимодействия с другими факторами инновационного процесса (рис. 2).

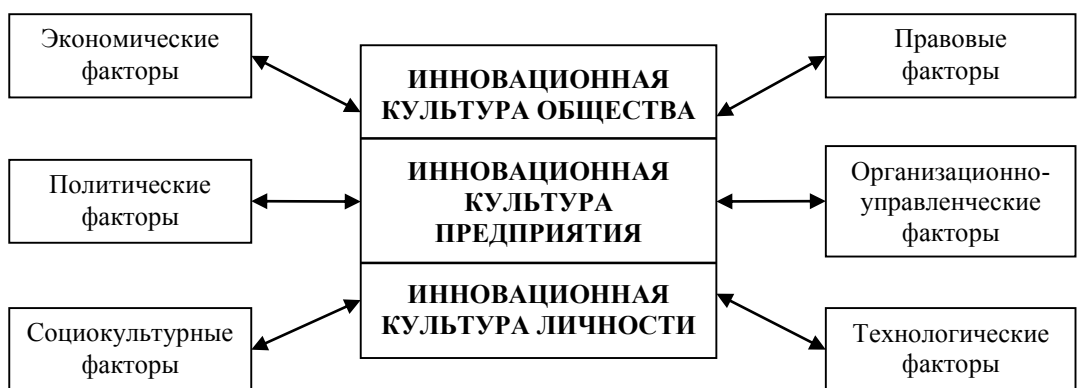


Рис. 2. Процесс развития инновационной культуры общества под влиянием различных факторов

Источник: составлено автором.

ВЫВОДЫ

Для достижения высокого уровня инновационной культуры общества необходимо развитие организованного, последовательного, структурированного процесса, который реализуется при неперенной активности всех участников данного процесса. Следовательно, необходимой является институционализация инновационной культуры, способствующая диффузии элементов инновационной культуры в различных сферах деятельности.

Основополагающим в формировании инновационной культуры является развитие инновационной культуры личности, проявляющейся в повышении восприимчивости и степени готовности людей к поддержке и реализации новшеств. Таким образом, чем выше уровень инновационной культуры общества, тем стремительнее происходит инновационное развитие региона, страны. При этом необходимо учитывать, что одновременно воздействовать на развитие всех

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ КАК ФАКТОРА...

элементов инновационной культуры невозможно, поэтому следует выделять наиболее значимые, через которые возможно достижение наилучшего результата. Формирование инновационной культуры общества призвано способствовать развитию региональной инновационной системы, а также направлено на устранение препятствий развития данного процесса.

Список литературы

1. Кропотова Н. В. Социокультурные аспекты формирования национальной инновационной системы // Развитие инновационной культуры общества: проблемы и перспективы; Материалы научно-практической конференции. Симферополь: Издательский центр Крымского института бизнеса, 2006. 200 с.
2. Николаев А. И. Инновационный вызов: позиция депутата Государственной думы // Инновации. 1999. № 2.
3. Иванюк И. А., Воротилова О. А. Инновационная культура общества – стратегический ресурс развития рыночной экономики инновационного взаимодействия // Современная экономика: проблемы и решения. 2010. № 2 (2). С. 56–64.
4. Дерлугьян Г. Модерн и модернизаторы // Эксперт. М., 2010. № 1. С. 18–24.
5. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1992. 231 с.
6. Николаев А. И. Инновационное развитие личности и инновационная культура // Вопросы культурологии. 2006. № 3. С. 86–90.
7. Хаирова Э. А. Реформирование региональной инновационной стратегии ЕС «Европа 2020» // Экономика и предпринимательство издательство. М., 2017. № 4–2 (81–2). С. 798–801.
8. Городникова Н. В., Гохберг Л. М., Дитковский К. А. и др. Индикаторы инновационной деятельности: 2018: статистический сборник. М.: НИУ ВШЭ, 2018. 344 с.
9. Гаврилюк Н. П., Иванюк Н. П., Бондарь О. М. Формирование инновационной культуры на предприятиях туризма // Развитие инновационной культуры общества: проблемы и перспективы; Материалы II научно-практической конференции. Симферополь: «АЗГОЛ-ПРЕСС». 2007. 352 с.
10. Ларичева Е. А. Развитие инновационной культуры на предприятии // Вестник Брянского государственного технического университета. 2009. № 2 (22). С. 128–133.

Статья поступила в редакцию 14.02.2018