

УДК 338.48

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ МАЛЫХ ГОРОДОВ И РАЙОННЫХ ЦЕНТРОВ НА ОСНОВЕ СЕТЕВОГО МЕХАНИЗМА

Оборин М. С.

¹*Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»; ФГБОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет»; ФГБОУ ВО «Пермский государственный аграрно-технологический университет им. ак. Д. Н. Прянишникова», Пермь; ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», Сочи, Российская Федерация
e-mail recreachin@rambler.ru*

Стратегия развития туристско-рекреационной специализации малых городов и районных центров объективно зависит от природно-ресурсного и инфраструктурного потенциала, включенности территорий в транспортно-логистические и туристские маршруты. Необходимо сочетание программно-целевого и сетевого подходов к обеспечению устойчивого роста сферы туризма для достижения положительного социально-экономического эффекта в отраслевом и территориальном аспектах.

Ключевые слова: туристско-рекреационная специализация, сетевой механизм, сетевое взаимодействие, туристско-рекреационный кластер, стратегия развития, государственная программа.

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях ведения хозяйственной деятельности возрастают макроэкономические и геополитические риски, осложняющие управление на каждом уровне – от федерального до субъекта бизнеса. Регионы с различным уровнем социально-экономического развития при формировании стратегии ориентируются на несколько основных факторов: обеспечение устойчивого роста отраслей, составляющих основу валового регионального продукта (ВРП); диверсификация экономики для оптимального распределения и использования ресурсного потенциала; повышение качества жизни населения.

Туристско-рекреационная деятельность не только соответствует названным характеристикам, но и показывает быстрое восстановление в сложных геополитических и макроэкономических условиях. Преимуществами являются высокая степень адаптации за счет низкого уровня финансирования по сравнению с промышленностью, широкое заимствование инноваций из различных сфер материального производства, ориентация на персонал и природные лечебные ресурсы как основу лечебно-оздоровительных услуг. Таким образом, для успешного функционирования предприятий в рассматриваемом виде экономической деятельности необходимо внедрение стратегического управления с минимальными затратами. В данном случае планирование становится основополагающей функцией, возрастает значение стратегии с одновременным повышением сложности, связанной с необходимостью учета различных специфических факторов.

Регионы с туристско-рекреационной специализацией обладают в современных условиях ведения экономической деятельности рядом преимуществ:

гибкость в построении сетевых форм бизнеса с вовлечением сопутствующих отраслей, низкая потребность в капитальных затратах по сравнению с промышленным производством, возможность адаптации инноваций из других сфер экономики, обеспечивающих высокую конкурентоспособность.

Туристско-рекреационный потенциал малых городов и муниципалитетов используется неэффективно вследствие недостаточного инфраструктурного обеспечения основных и сопутствующих услуг, низкого уровня жизни и доходов населения, удаленности от популярных туристских маршрутов и логистических сетей.

Анализ статистических показателей, характеризующих туристско-рекреационную деятельность в регионах, позволяет сделать обоснованные выводы о проблемах и тенденциях ее состояния и развития.

Системный и функциональный подход позволяет в совокупности оценить комплекс направлений, который характеризует стратегию малых городов регионов с туристско-рекреационной специализацией на примере Тульской и Владимирской областей, Пермского края. На основании данных методов оценены возможные стратегии, ожидаемый эффект, выявлены наиболее перспективные тенденции развития рассматриваемых направлений экономической деятельности в субъектах РФ. Моделирование социально-экономических процессов дает наглядное последствие о направлении положительных изменений выбранных субъектов РФ.

ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ

Малые города рассматриваемых регионов страны обладают благоприятными природно-климатическими особенностями для развития туристско-рекреационной специализации. Однако для эффективного распределения туристского потока и доходов необходимо сочетание программно-целевого и сетевого подходов, которые взаимодополняют друг друга, способствуют развитию горизонтальных связей экономических субъектов исследуемой сферы деятельности и объединению преимуществ

Понятие стратегии возникло для материального производства в связи с необходимостью управления сложной организационной и продуктовой структурой крупных концернов. Сфера услуг стала объектом программно-целевого менеджмента сравнительно недавно.

Туристско-рекреационная деятельность как сфера стратегического управления характеризуется:

– качественными и количественными целевыми параметрами, представленными с учетом региональных стратегий по развитию туризма и социально-экономического положения регионов, которые связаны с динамикой туристского потока, качеством оказываемых услуг, уровнем цен, разнообразием туристско-рекреационных продуктов, их доступностью для различных слоев населения;

– наличием организационно-экономического механизма управления, представленного на уровне субъектов бизнеса, муниципальной и региональной власти, содержание которого наполнено экономическими и социальными стимулами стабилизации туристско-рекреационной деятельности для достижения общественных и государственных целей и задач;

– реализацией сценарных вариантов развития малых городов и регионов, предусматривающей качественное использование потенциала, в рамках которых рассматриваемая сфера экономической деятельности способствует его оптимизации с минимальными затратами, повышая качество жизни и здравоохранения в регионах, развивая сопутствующие отрасли экономики на основе перераспределения доходов.

Американская школа управления под стратегией понимает определение долгосрочных целей во взаимосвязи с задачами и ресурсами [19]; процесс, определяющий желаемое будущее состояние на основе взаимозависимых решений [1]; набор правил для принятия решений, которым организация руководствуется в своей деятельности [2]; уникальная и выгодная позиция, предусматривающая определенный выбор видов деятельности [18]; план, интегрирующий цели организации, политику и действия в согласованное целое [7]; план управления фирмой, направленный на укрепление ее позиций, удовлетворение потребителей и достижение поставленных целей [21].

В российской науке адаптация термина относится к более позднему историческому периоду. Под стратегией понимается способ достижения целей производственной системы, динамическая система правил и приемов обеспечения конкуренции [5]; долгосрочное качественно определенное направление развития организации, системно приводящее к достижению целей [4]; качественная последовательность действия и состояний для достижения целей организации [20]; система мероприятий, направленных на реализацию долгосрочных задач социально-экономического развития региона и определяемых региональными предпосылками и ограничениями, качественными различиями [3; 6].

Формирование стратегии развития туристско-рекреационной деятельности малых городов представляет собой многоступенчатый процесс, в основе которого общепризнанные закономерности, адаптированные к кризисным явлениям современной экономики (рис. 1).



Рис. 1. Этапы формирования стратегии туристско-рекреационной деятельности регионов [11; 12]

Развитие инфраструктуры малых городов в сфере туризма неразрывно связано с оказанием государством таких видов денежной поддержки, как дотации и субсидии. При этом государство должно получать отчеты об использовании этих средств от муниципальных органов местной власти. Во многих случаях такая финансовая поддержка является частью программы по развитию туризма всего региона, на территории которого находятся данные малые города. Подобные программы носят название стратегий и обладают такими принципами формирования, как анализ общего расположения малого города (региона), мониторинг внешних и внутренних факторов окружающей среды, которые могут оказывать влияние на развитие города, соответствие стратегии общим направлениям развития региона, ориентированность на население, осуществление контроля за исполнением пунктов стратегии и ее соответствие имеющимся ресурсам [16]. При этом многие стратегии содержат в себе основные механизмы формирования взаимодействия сетевых структур, которые

могут развиваться на основе кластеров и муниципалитетов. Эти механизмы способствуют установлению более эффективных темпов развития территории, которые достигаются путем общих усилий субъектов сетевых структур.

Примером таких стратегий за рубежом является стратегия экономического развития в сфере туризма малого города Эмпория, США, штат Канзас (25 тысяч жителей). Еще в 1991 совместно с Торговой палатой и Ассоциацией центра города властями округа и городскими властями была разработана программа «Главная улица». Ее основными положениями были:

1) Доля финансирования программы со стороны государства – 40 %, частных инвестиций – 60 %;

2) Подпрограмма налоговых льгот и возвратов – для привлечения новых туристов с целью их возвращения на основе постоянного проживания;

3) Привлечение инвестиций для реставраций кварталов города и их исторических объектов и фасадов зданий;

4) Создание новых университетов и технического колледжа для появления новых квалифицированных кадров в отрасль.

Как результат, были привлечены инвестиции в размере 57 млн долларов, что позволило уменьшить число незанятых помещений в отрасли с 30 % до 7 %. Было создано 637 новых рабочих мест, возникло 124 новые компании. Сформирован новый район искусств и развлечений вследствие реставрации главного исторического здания города – театра и Центра искусств. Построены новые торговые центры, жилые здания, гостиницы и другие многофункциональные комплексы [17].

В России проблема формирования и использования стратегий развития туристско-рекреационной специализации малых городов и районных центров на основе сетевого механизма испытывает ряд системных проблем, обусловленных накопившимися сложностями и диспропорциями регионального развития. Для того, чтобы проанализировать, какие стратегии функционируют на территории малых городов, рассмотрим основные показатели и индикаторы трех регионов: Пермского края, Владимирской и Тульской областей.

Для начала необходимо рассмотреть, какие стратегии действуют на территории Владимирской и Тульской областей, а также Пермского края. Главные программы развития туристско-рекреационной специализации представлены в таблице 1.

Таблица 1

Стратегии развития туризма

Регион	Название программы	Ожидаемые результаты
Владимирская область	Госпрограмма «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016–2020 годы»	Рост числа койкомест в КСР на 1,5 % ежегодно; рост объема платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы, туркомпании и другие КСР на 1,5 % ежегодно; рост количества ночевков в КСР на 1,5 % ежегодно
Пермский край	Госпрограмма «Развитие туризма» Пермского края от 14.02.2014 №80–п	Достижение размера инвестиций в основной капитал гостиниц и ресторанов в размере 85 млн рублей; рост количества КСР на 8 %; создание 10 новых паспортизированных туристских маршрутов; формирование 5 муниципальных образований Пермского края, имеющих туристскую навигацию; рост туристского потока в Пермском крае на 26 %; реализация 27 инновационных проектов в сфере туризма
Тульская область	Стратегия развития туризма на территории Тульской области на период до 2020 года	Организация туристско-рекреационного кластера в течение 6 лет; эксплуатация и реконструкция музеев и архитектурных памятников области; повышение уровня инвестиционной, рекламной и социальной привлекательности культурно-исторических центров Тульской области

Составлено автором на основе [8; 9; 10; 14; 15].

По всем трем регионам действуют программы развития туризма, которые направлены, прежде всего, на увеличение количества коллективных средств размещения (КСР), а также рост туристского потока. При этом данные стратегии содержат в себе подпрограммы/подразделы, посвященные развитию сетевых структур по рекреационным направлениям.

Развитие сетевых структур на территории малых городов и районных центров в сфере туристской деятельности наиболее успешно осуществляется в рамках формирования кластерных объединений. Основные мероприятия по созданию кластеров в стратегиях трех рассматриваемых регионах представлены в таблице 2.

Таблица 2

Сетевое взаимодействие малых городов Тульской и Владимирской областей и Пермского края на основе кластеров

Название программы	Расположение	Сроки проведения	Число проведенных работ	Число койко-мест в КСР
Организация исследовательских работ по вопросам комплексного развития туризма во Владимирской области для разработки мероприятий кластерного развития туристской инфраструктуры, в т. ч. Проекта развития туристического кластера в г. Суздале	КТ, ДСА, МО г. Суздаль	2016–2020	2016 – 1	2016 – 11884
			2017 – 1	2017 – 12057
			2018 – 1	2018 – 12230
			2019	2019 – 12403
			2020	2020 – 12576
Развитие инфраструктуры туристского комплекса Пермского края	г. Красновишерск, г. Чердынь, г. Усолье, г. Березники, г. Соликамск, г. Чусовой, г. Оса, г. Чайковский, г. Кудымкар	2014–2019	Создание кластеров: «Северный Урал» – г. Красновишерск, г. Чердынь	2015 – 12564
			«Соль Камская» – г. Усолье, г. Березники, г. Соликамск	2016 – 12802
			«Горнозаводский Урал» – г. Чусовой	2017 – 13920
			"Нижнекамье" - г. Оса, г. Чайковский	2018 – 14822
			«Парма» – г. Кудымкар	2019 – 16282
Подпрограмма №7 «Развитие внутреннего и въездного туризма в Тульской области»	Малые города Тульской области	2014–2020	Создание кластеров: «Пермский феномен»	2014 – 11958
			«Муравский шлях»	-
			«Русские усадьбы»	2020 – 17500

Составлено автором на основе [8; 9; 10; 14; 15]

Согласно данным таблицы 2, наибольшее количество сетевых структур на базе малых городов планируется реализовать на территории Пермского края. Однако проекты кластерных образований на территории Тульской области на данный момент

не получили должных темпов развития, что говорит о слабой степени взаимодействия государственных органов власти с местным муниципалитетом, а также низкой заинтересованности в формировании кластеров в этой местности.

Во Владимирской области также наблюдается создание транспортного кластера на базе таких малых городов, как Вязники, Петушки, Лакинск, Суздаль. Данные города находятся достаточно близко от главной действующей трассы региона – М–7, что позволяет создать транспортный кластер по следующим направлениям деятельности:

- 1) Формирование транспортной инфраструктуры;
- 2) Туристская и курортно-рекреационная сфера;
- 3) Модернизация транспортных и дорожных организаций;
- 4) Формирование современных складских комплексов [8].

На территории Тульской области в настоящий момент функционирует 305 усадеб, на базе которых планируется создание туристского кластера «Русские усадьбы». Общий объем вложений частных инвесторов в гостиничные и рекреационные комплексы малых городов региона насчитывает 14,1 млрд рублей, из которых государственные финансовые средства составляют 900 млн рублей [10; 15].

Проект создания кластера «Пермь Великая», основанный на территории преимущественно малых городов Пермского края, включает в себя следующие подкластеры:

- 1) «Истоки национальной духовности» – Кунгур, Белогорье;
- 2) «Страна степных всадников» – Юг Пермского края;
- 3) «Парк Усьва» – северо-запад Пермского края;
- 4) «Парма» – Коми-Пермяцкий округ и Ильинский район.

Объем инвестиций в развитие и создание проекта «Пермь Великая» составляет 3 млрд рублей, из которых 2 млрд рублей приходится на частных инвесторов, 100 млн рублей – на краевой бюджет, 30 млн – на муниципалитеты, 700 млн – на Ростуризм [14].

Для того, чтобы проанализировать, в какой степени базовые структуры малых городов готовы для создания на их территории сетевых образований, на рисунках 2–4 рассматриваются главные показатели туристической деятельности в малых городах и районных центрах Владимирской и Тульской областей и Пермского края.

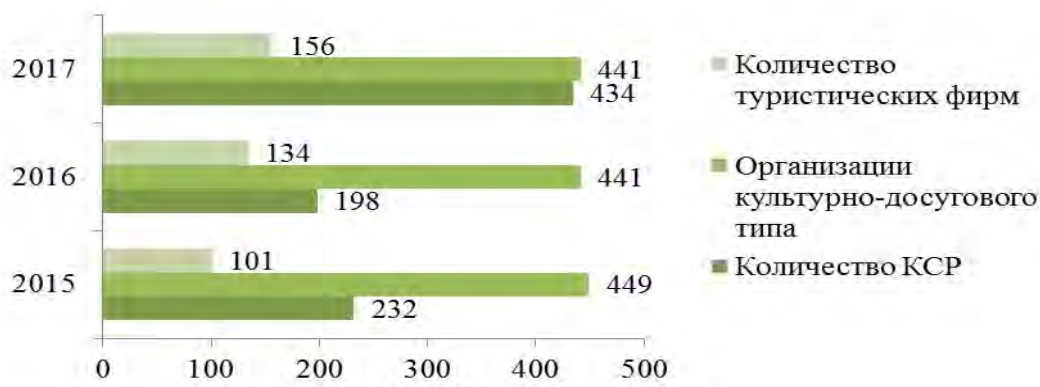


Рис. 2. Показатели туристской деятельности в малых городах Владимирской области [13]

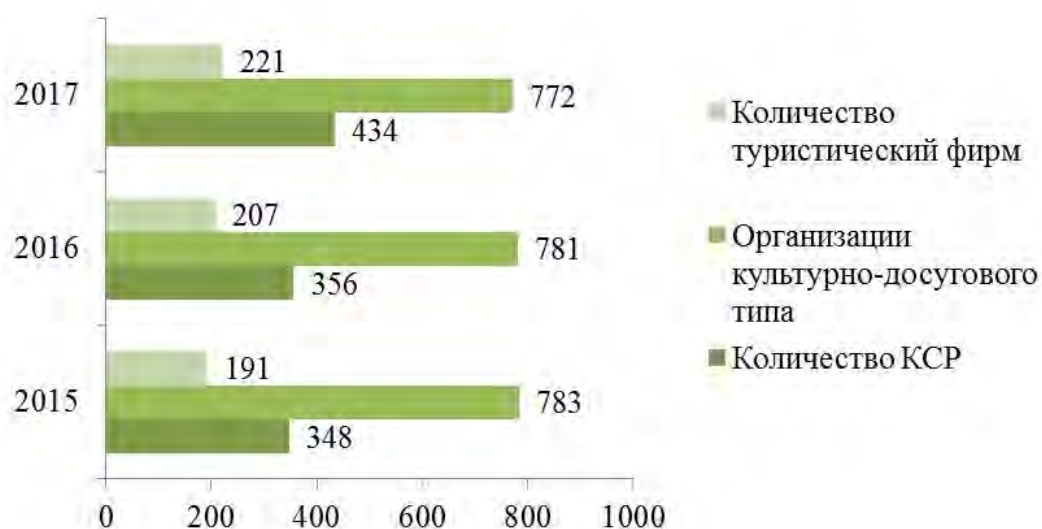


Рис. 3. Показатели туристской деятельности в малых городах Пермского края [13]

Согласно данным рисунка 2, в 2017 году во Владимирской области произошел резкий скачок показателя КСР – более чем в 2 раза. При этом число организаций досуга сохраняло стабильную динамику на протяжении всего рассматриваемого периода. Количество туристических компаний с 2015 года выросло в 1,5 раза, что свидетельствует о положительной динамике всей туристической сферы. Как и во Владимирской области, в Пермском крае произошла аналогичная ситуация (рис. 3). В 2017 году практически все показатели характеризовались ростом. Только количество КСР незначительно снизилось, что в целом не оказывает влияния на туристскую инфраструктуру.

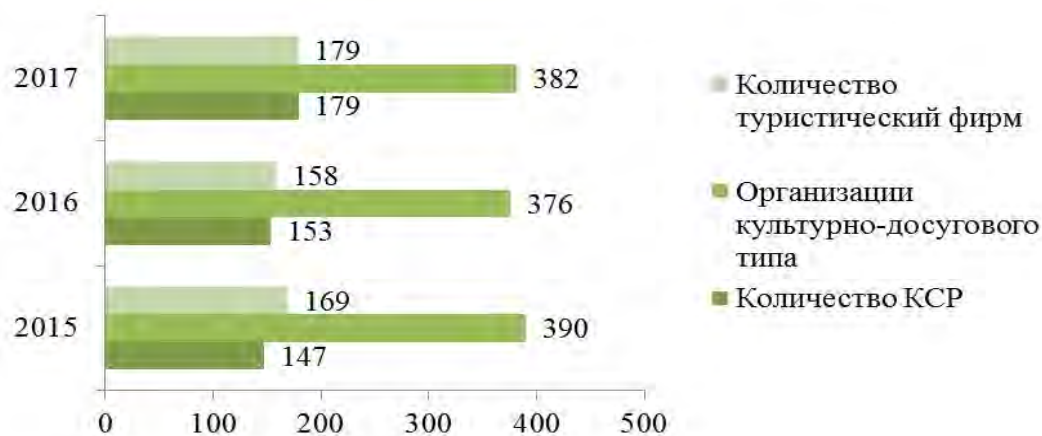


Рис. 4. Показатели туристской деятельности в малых городах Тульской области [13]

С учетом проведенного анализа можно определить место сетевого механизма в развитии туристско-рекреационной специализации малых городов рассмотренных субъектов (рис. 5).



Рис. 5. Роль сетевого механизма в развитии туристско-рекреационной специализации малых городов.

Источник: составлено автором.

В Тульской области не зафиксировано значительных изменений инфраструктуры, что, с одной стороны, указывает на стабильность рынка туристско-рекреационных услуг, с другой – что проводимые меры на уровне районных центров пока слабо связаны с малыми городами, недостаточно вовлекают их в распределение ресурсов и доходов, эффект наступит в отдаленном периоде.

В целом наилучшими показателями по количеству КСР, организациям культурно-досугового типа и числу туристических фирм в малых городах характеризуется Пермский край; на втором месте – Владимирская область. Тульская область является незначительно отстающим регионом; на ее территории возможно создание кластеров с участием малых городов, однако данная структура будет длительное время нуждаться в комплексной государственной и региональной поддержке: инвестиционной, инфраструктурной, транспортно-логистической.

Сетевой механизм способствует актуализации направлений туристско-рекреационной специализации на уровне бизнес-среды, объективно соответствуя коммерческим интересам, основываясь на экономических преимуществах. Данный процесс будет более эффективным при участии региональной и местной власти, содействии в беспрепятственной реализации предпринимательских инициатив.

ВЫВОДЫ

В настоящее время важен стратегический подход к обеспечению устойчивого роста в регионах на основе сложившейся экономической специализации, особенно это актуально для малых городов, которые должны участвовать в распределении благ и ресурсов. Многие стратегические документы и программы по развитию субъектов страны учитывают туристско-рекреационный потенциал и перспективные направления его использования, поскольку данный вид экономической деятельности способствует росту занятости населения, доходности и привлекательности территории для внутренних и внешних потребителей, повышению качества жизни населения городов и муниципальных образований со сложной социально-экономической ситуацией.

Развитие туристско-рекреационной деятельности с точки зрения спроса закономерно обусловлено ростом доходов и требований к качеству оказываемых услуг, возрастающим значением рекреационно-досуговой составляющей в жизни человека; влиянием технологий и инноваций на организацию рабочего времени, ростом досуговой составляющей в структуре общего времени человека, качество которой обеспечивается соответствующим предложением предприятий туристско-рекреационной сферы; растущими потребностями человека в развитии, самообразовании, здоровом образе жизни, которые становятся все более разнообразными.

Процесс разработки стратегии развития туристско-рекреационной специализации малых городов на основе сетевого механизма во Владимирской, Тульской областях и Пермском крае сталкивается со следующими проблемами:

- 1) Слабая степень развитости городской инфраструктуры. Отличительной чертой этого вопроса является небольшое количество проводимых инновационных исследований и оборудования, необходимого для них (либо их полное отсутствие);
- 2) Неразвитая логистическая и транспортная инфраструктура. Часто малые города не связаны с областным центром дорожными сетями надлежащего качества; сюда же входит и проблема взаимодействия разных типов транспортных средств, что выражается в снижении числа маршрутов;
- 3) Низкая степень квалификации персонала в сфере туризма. Это происходит из-за отсутствия необходимых образовательных программ в этой отрасли в малых городах;
- 4) Трудности в формировании методик государственно-частного партнерства в малых городах, что приводит к неэффективному использованию туристических и исторических объектов.

Эти проблемы могут быть решены следующими способами:

1) Привлечение инвесторов с помощью разработки инновационных проектов в сфере туризма. Для этого необходимо создание подходящих условий и формирование рабочего пространства, чему способствует совместное участие властей малых городов и региональных органов власти;

2) Использование рекреационных ресурсов малых городов для формирования на их основе сетевых структур при разном уровне специализации, что способствует росту доходов бюджета;

3) Создание комплексных подпрограмм стратегий малых городов, которые бы удовлетворяли положениям общерегиональных и страновых стратегий в виде кластеризации рассматриваемых территорий.

Стратегии развития туристско-рекреационной отрасли малых городов и районных центров на основе принципов сетевого взаимодействия должна учитывать все особенности территории малых городов: их рекреационные и прочие ресурсы, условия транспортной логистики, действующие нормативно-правовые акты, состав местной структуры власти. При этом необходимо учитывать тот факт, что в большинстве своем сетевые структуры оказывают благоприятное воздействие на развитие депрессивных территорий, которыми часто являются районы малых городов. Вследствие возникновения сетевых форм взаимодействия возникают новые сети туристических компаний, увеличивается показатель туристского потока, растут объемы местных бюджетов, а также возрастает популярность территории в туристской направленности.

Статья подготовлена при финансовой поддержке РНФ в рамках проекта № 17–18–01324 «Устойчивое развитие экономики территорий на основе сетевого взаимодействия малых городов и районных центров»

Список литературы

1. Акофф Р. Акофф о менеджменте: пер. с англ./ Под ред. Л. А. Волковой. СПб.: Питер, 2002. 448 с.
2. Ансофф И. Стратегическое управление. М.: Экономика, 1989. 519 с.
3. Берлин С. И. Формирование финансовых стратегий развития в сфере туристско-рекреационных услуг // Научный вестник Южного института менеджмента. 2014. № 1.
4. Виханский О. С. Стратегическое управление. М.: Изд-во МГУ, 1995.
5. Экономическая стратегия фирмы / Под ред. проф. А. П. Градова. СПб.: Специальная литература, 1995, 2003. С. 26.
6. Каппушева Т. Л. Стратегия социально-экономического развития региона и инструменты ее реализации // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2012. № 5. С. 65–72
7. Минцберг Г., Куин Дж. Б., Гошет С. Стратегический процесс: пер. с англ. / Под ред. Ю. Н. Каптуревского. СПб.: Питер, 2001. 688 с.
8. Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016–2020 годы» [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/432987006>
9. Об утверждении государственной программы «Развитие туризма» [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/424077418>
10. Об утверждении стратегии развития туризма на территории Тульской области на период до 2035 года [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/450382636>

11. Оборин М. С. Оценка возможности использования потенциальных природных лечебных ресурсов в курортно-рекреационной деятельности региона // Вестник ЗабГУ. Науки о Земле. Т. 24. № 3. 2018. С. 4–14.
12. Оборин М. С., Клейман А. А. Сравнительный анализ и перспективы развития и совершенствования санаторно-курортного комплекса в регионах России на основе кластерного подхода // Вестник Национальной академии туризма. № 1 (45). 2018. С. 19–24.
13. Официальные статистические показатели [Электронный ресурс]. URL: <https://fedstat.ru/>
14. Пермь официально становится Великой [Электронный ресурс]. URL: <https://www.newsko.ru/articles/nk-2107351.html>
15. Правительство России постановило создать туристский кластер в Тульской области [Электронный ресурс]. URL: <https://myslo.ru/news/tula/2016-06-18-pravitelstvo-rossii-postanovilo-sozdat-turistskiy-klaster-v-tulskoj-oblasti>
16. Принципы разработки стратегии [Электронный ресурс]. URL: https://studme.org/1931071018650/menedzhment/printsipy_razrabotki_strategii
17. Стратегии малых городов: территория творчества, 2016 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://city-strategy.ru/UserFiles/Files/Small%20Towns%20Strategy.pdf>
18. Портер М. Конкуренция: уч. пос.: пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2001. 495 с.
19. Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализация стратегии. М.: ЮНИТИ, 1998.
20. Тренев Н. Н. Стратегическое управление. М.: ПРИОР, 2000.
21. Chandler A. D. Jr. Strategy and Structure: Chapters in the History of the American Industrial Enterprise. Cambridge, MA: MIT Press. 1962.

Статья поступила в редакцию 26.11.2018