

УДК 332: [334.012.82]: 330.30

ФОРМЫ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ИНТЕГРАЦИИ БИЗНЕСА

Горда А. С., Горда О. С.

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Российская Федерация

E-mail: alx7777@mail.ru

Дополнен понятийно-терминологический аппарат исследования процессов пространственной организации бизнеса определением сущности, факторов и эффектов пространственной интеграции бизнеса. Это расширяет теоретико-методическую базу формирования системы инструментов и механизмов обеспечения сбалансированности интересов государства и бизнеса в новейшей пространственной организации общества.

Предложен концептуальный подход к исследованию развития форм пространственной организации бизнеса посредством построения пространственной матрицы как инструмента их позиционирования в системе координат интеграционных взаимодействий: пространственно-временная связь и масштаб интеграции субъектов-участников форм пространственной организации в создании добавленной стоимости, статус институционализации интеграционных взаимодействий, создания и соблюдения норм и постулатов деловой этики и доверия.

Ключевые слова: интеграция, пространственная организация бизнеса, пространственная интеграция бизнеса, формы пространственной интеграции бизнеса, эффекты пространственной интеграции бизнеса региона.

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях развития мирового хозяйства мы являемся свидетелями трансформационных процессов во всех сферах человеческой деятельности. Глобализация экономического пространства, развитие информационно-коммуникационных технологий, устранение геополитических и экономических барьеров и усиление интернационализации экономики на основе углубления экономического и финансового сотрудничества сопровождается изменением движущих сил экономического прогресса и ключевых игроков экономической жизни. В данных условиях конкурентоспособность национальной экономики и отдельных отраслей национального хозяйства сегодня можно рассматривать только в контексте пространственной организации и интеграции бизнеса.

Устойчивая тенденция к интеграции как в пределах национальных хозяйственных систем, так и в разрезе отдельных субъектов хозяйствования, проявляется в форме взаимопроникновения, усложнения и взаимоподчинения хозяйственных взаимосвязей и процессов в различных звеньях хозяйствования. Следует отметить, что развитие интеграционных процессов обуславливается, прежде всего, усилением конкурентной борьбы за рынки сырья, сбыта, информации. В условиях жесткой конкуренции именно сотрудничество и интеграция материально-технических или финансово-экономических ресурсов, а также предпринимательского капитала отдельных хозяйствующих субъектов в рамках интеграционного образования создает выгодные конкурентные преимущества для всех его участников. Таким образом, именно процессы пространственной интеграции бизнеса (ПИБ) в современных условиях мирохозяйственного развития являются

локомотивами и детерминантами экономического развития отдельных регионов, государств и мира в целом.

Исследованиям процессов пространственной интеграции бизнеса, выделению ключевых факторов размещения и механизмов регулирования пространственной интеграции деловой активности посвящены труды таких ученых, как: Й. Г. фон Тюнен, А. Э. Шеффле, А. Вебер, В. Кристаллер, А. Леш, В. Лаунгардт, М. Портер, П. Кругман, Р. Коуз, О. Уильямсон, Н. В. Андреева, А. В. Герасимов [1], А. Н. Дулесов, Е. Б. Соломонова, Т. Н. Плотникова, Т. Б. Коняхина [2], С. А. Кожевников, С. С. Патракова [3], Н. А. Кудрова, А. А. Козлов [4], Е. В. Курушина, М. Б. Петров [5], А. А. Остовская [6], Л. Л. Тоньшева, Н. Л. Кузьмина [7], Т. Н. Тополева [8, 9], Т. Х. Хубиев [10], М. А. Шаталов, А. Ф. Бейлина [11], М. Г. Никитина [12, 13], В. В. Побирченко, Е. А. Шутаева, Д. Б. Мираньков [12], М. М. Кузнецов [13] и др. Однако достаточно большое количество теорий и концепций, прямо или косвенно затрагивающих вопросы пространственной интеграции бизнеса, не обеспечивает полноту и завершенность формирования теории пространственной интеграции бизнеса. Это актуализирует вопрос упорядочения понятийно-терминологического аппарата исследования процессов пространственной интеграции бизнеса, выделения его форм, ключевых факторов развития с целью выработки эффективного инструментария анализа и оценки данных процессов.

Целью статьи является определение сущностных характеристик пространственной интеграции бизнеса, разработка классификации и построение пространственно-временной матрицы позиционирования институциональных форм пространственной интеграции бизнеса.

ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ

С нашей точки зрения, поле исследования процессов пространственной интеграции бизнеса требует рассмотрения данного феномена через призму триедино взаимосвязанных категорий, а именно: «пространство – организация – интеграция». Пространственная интеграция бизнеса как категория своим генезисом опирается на более широкую категориальную единицу – «пространственную организацию бизнеса». В настоящее время нет единого научного подхода к определению понятия «пространственная организация бизнеса», поскольку научная дискуссия, с одной стороны, относительно недавно начала оперировать понятием пространства как одного из ключевых детерминант развития экономических систем, а с другой стороны, в настоящее время существует большое количество противоречивых мнений о необходимости и целесообразности выделения пространственной организации социально-экономических систем в отдельную научную категорию (в противоположность устоявшейся категории территориальной организации).

Территориальная организация общества рассматривается как обусловленный объективными закономерностями и субъективными факторами процесс пространственного упорядочения жизнедеятельности общества, проявляющийся в формировании его разнообразных территориальных образований. В свою очередь

ФОРМЫ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ИНТЕГРАЦИИ БИЗНЕСА

пространственная организация экономики определяется как структурно-параметрическое и пространственно-временное упорядочение и согласование элементов и связей, обеспечивающих эффективность использования её потенциала. Именно пространственная организация экономики является определяющей предпосылкой формирования потенциала пространственной интеграции бизнеса, который, как свидетельствует мировой опыт, является определяющим в обеспечении социально-экономического развития стран и регионов.

В плоскости теорий региональной экономики традиционным является экономический подход, согласно которому формы пространственной интеграции бизнеса можно рассматривать как конкретные (реальные) «элементы» организации экономического пространства. Так, например, в исследованиях Гранберга А. Г. экономическое пространство является «насыщенной территорией, вмещающей множество объектов и связей между ними: населенные пункты, промышленные предприятия, хозяйственно освоенные и рекреационные площади, транспортные и инженерные сети», а качество экономического пространства определяется соответствующими параметрами и характеристиками, важнейшими из которых являются «плотность (численность населения, объем валового регионального продукта, природные ресурсы, основной капитал на единицу площади), размещение (показатели равномерности, дифференциации, концентрации, распределения населения и экономической деятельности), связность (интенсивность экономических связей между частями и элементами пространства, условия мобильности товаров, услуг, капиталов и людей, обусловленные развитием транспортных и коммуникационных сетей)» [14, с. 25].

Как известно, господствующей на протяжении десятилетий в СССР, а затем и в России была концепция территориально-производственных комплексов (ТПК) и экономического районирования, межотраслевых комплексов (МОК), которые обосновывали необходимость и выгоду комплексной территориальной организации хозяйства. В данном контексте прототипом современных интеграционных взаимодействий было выделение крупных территориально-хозяйственных (производственных) комплексов как единиц единого экономического пространства плановой экономики.

Еще одним подходом к пониманию генезиса пространственной интеграции бизнеса является локализационный или средовой подход, по которому конструирование той или иной формы пространственной интеграции бизнеса происходит в условиях и под влиянием качественно-количественных характеристик места (среды) локализации деловой активности. Ведь формирование или развитие того или иного вида деловой активности имеет прямую зависимость от среды, в которой он развивается. В частности, субъектно-объектные взаимодействия и природа организации бизнеса в среде, например, малого города, села совершенно отличны от его организации в среде полифункциональных связей крупного города, мегаполиса и т. д. Локализационный подход к пониманию пространственной интеграции бизнеса тесно связывает и, безусловно, детерминирует развитие тех или иных пространственных форм организации деловой активности с ментально-ценностными параметрами и культурным измерением места их возникновения.

В мирохозяйственном развитии последних десятилетий произошло существенное изменение акцентов в понимании роли факторов развития хозяйствующих субъектов. В сегодняшних условиях ключевыми факторами развития являются эффективное использование человеческого капитала и накопленных знаний, скорость внедрения инноваций, умение налаживать гибкие контакты и достигать высокой степени межсубъектного доверия в процессах горизонтальных и вертикальных интеграционных взаимодействий. Особое значение приобретают не столько качественные характеристики территории локализации субъектов деловой активности, сколько качественные характеристики управленческой команды хозяйствующих субъектов и дальновидность стратегий организации производства и сбыта, создающих предпосылки формирования качественно новой хозяйственной среды с собственной траекторией, динамикой и культурой развития.

В соответствии с уровнем интеграции и иерархии общественно-экономических систем, в которых происходят интеграционные процессы, различают такие виды экономической интеграции, как международная, межрегиональная, внутрирегиональная, межфирменная, которые соответственно реализуются на уровне мировой экономики, национальной экономики, региональной экономики, экономики отдельных фирм и т. д.

Ключевым в понимании феномена интеграции является наличие согласованных и упорядоченных отношений между агентами интеграционного образования, что существенно отличает данный вид организации экономических отношений от временных экономических взаимодействий или объединений. Другим весомым компонентом интеграции является добровольность объединения отдельных составляющих в единое интеграционное образование. В свою очередь, добровольность объединения отдельных участников интеграционного образования обуславливается стратегическим видением получения общей и индивидуальной выгоды от интеграционного взаимодействия. Такая добровольная интеграция предполагает формирование системы более высокого порядка, следовательно, требует выработки корпоративной системы делегирования полномочий и ответственности.

В научном дискурсе присутствует достаточно широкое разнообразие подходов к пониманию сущности и ключевых целей интеграции. Представленные обобщенные подходы к пониманию сущности и целевой функции интеграции (табл. 1) позволяют сделать два ключевых вывода: в основе экономической интеграции любого уровня иерархии экономических систем лежат межфирменные интеграционные взаимодействия; межфирменные интеграционные взаимодействия реализуются в формате четкой территориальной привязки.

С нашей точки зрения, следует согласиться с общепринятым пониманием, что пространственная организация бизнеса – это структурно-параметрическое и пространственно-временное упорядочение и согласование элементов и субъектно-объектных взаимосвязей, обеспечивающее достижение оптимальных территориальных, экономических и структурных пропорций использования предпринимательского потенциала.

Территория, безусловно, является материальным базисом организации явлений и процессов в пространстве, однако пространство не ограничивает их конкретными

ФОРМЫ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ИНТЕГРАЦИИ БИЗНЕСА

параметрическими рамками, а на основе согласования элементов и взаимодействий между ними создает их целостную сущность. В данном концептуальном смысле пространственная интеграция бизнеса является процессом упорядочения и состоянием взаимодействия предпринимательских структур и институциональных субъектов организации деловой активности, интегрируемых в качественно новую пространственную экосистему более высокого уровня для достижения взаимовыгодных пространственных эффектов.

Таблица 1.

Сущность и целевые функции различных уровней интеграции

| Тип интеграции | Характеристика целевой функции интеграционного процесса |
|--|---|
| Международная экономическая интеграция | Развертывание интеграционных процессов в мировой экономике сопровождается интернационализацией экономических связей, происходящей на фоне процессов слияния рынков и экономических систем. Такие процессы требуют урегулирования торговых и валютных барьеров, унификации рыночных механизмов и ценообразования, выработки общего видения развития экономических систем на национальном и наднациональном уровнях. Основой для развития интеграционных процессов и целевой функцией интеграционного процесса является взаимовыгодное использование сравнительных преимуществ стран, которые создают предпосылки для создания принципиально новых экономических комплексов на основе объединения однородных и конкурентоспособных экономик. |
| Межрегиональная экономическая интеграция | Процессы интеграции межрегионального уровня представляют собой ряд ступеней интенсификации экономических отношений между регионами до состояния слияния их обособленных воспроизводственных процессов в единый хозяйственный механизм; процесс сближения, взаимопроникновения и сращивания воспроизводственных процессов хозяйствующих субъектов двух и более регионов, трансформация их в межрегиональную экономическую систему. Целевой функцией интеграционных взаимодействий является достижение более высокого уровня социально-экономической эффективности, выравнивание уровней экономического развития регионов и постепенное нивелирование различий в основных хозяйственных показателях в расчете на одного человека. |
| Внутрирегиональная интеграция | Интеграционные процессы развиваются на основе взаимодействий отдельных хозяйствующих субъектов, ограниченных территорией региона. Целевой функцией внутрирегиональных интеграционных взаимодействий является достижение синхронизации циклов развития и основных экономических показателей региона, повышение эффективности, рационализация и оптимизация структуры затрат на региональном уровне, концентрация производства. |
| Межфирменная интеграция | Установление взаимоотношений между хозяйствующими субъектами, позволяющие обеспечить долгосрочное сближение стратегических целей интегрирующихся фирм. Целевой функцией интеграционных процессов, реализуемых путем поглощения, слияния, создания стратегических союзов, совместных предприятий, филиалов, акционерных обществ, а также региональных экономических союзов является достижение нового качественного состояния интегрированной хозяйственной системы, обеспечивающей преимущества и устойчивость к влияниям внешней конкурентной среды: экономия на транзакционных расходах, достижение синергетического эффекта и максимизация прибыли за счет эффекта масштаба, софинансирование и реализация крупных хозяйственных проектов. |

Составлено авторами.

Субъектные интеграционные взаимодействия в рамках пространственной интеграции бизнеса реализуются в соответствующих формах пространственной интеграции бизнеса (табл. 2).

Таблица 2.

Классификация форм пространственной организации бизнеса

| Точечные формы пространственной организации бизнеса | Формы пространственной интеграции бизнеса | | | | | |
|---|---|-----------------------------------|---------------|---|--|-----------------------------|
| Предприятия (единичные) по видам экономической деятельности | Зональные | Промышленные зоны | Корпоративные | Транснациональные корпорации | Онлайн–платформы (образовательные и краудфандинговые) Институциональные платформы Венчурные и «облачные» пулы Удаленные офисы фрилансеров | |
| Производственные мастерские | | Свободные экономические зоны | | Концерны | | Крайдфандинговые |
| Творческие мастерские | | Территории приоритетного развития | | Консорциумы | | Институциональные платформы |
| Производственные модули | Ареальные | Индустриальные районы | Сетевые | Ассоциации по отраслевому признаку | | Венчурные и «облачные» пулы |
| Домашние офисы | | «Долинные» технологические центры | | | | Холдинги |
| | Пространственные | Технополисы | Кластерные | Совместные предприятия | | |
| | | Инновационные города | | | Финансово-промышленные группы | |
| | | Научные городки | | | Стратегические альянсы и партнерства | |
| | | Иновационные кварталы | | Производственные сети по отраслевому признаку | | |
| | | Креативные районы | | Торговые сети | | |
| | | Промышленные узлы | | Транспортно-логистические сети | | |
| | | Индустриальные парки | | Франчайзинговые сети | | |
| | | Технопарки | | Аутсорсинговые сети | | |
| | | Научные парки | | Производственные кластеры | | |
| | | | | Локальные кластеры по отраслевому признаку | | |
| | | | | Межотраслевые кластеры | | |

Составлено авторами.

ФОРМЫ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ИНТЕГРАЦИИ БИЗНЕСА

Развитие пространственной интеграции бизнеса, в частности его форм, движется по восходящей траектории – от кластерных и сетевых форм к метапространственным формам интеграции бизнеса (рис. 1).



Рисунок 1. Матрица форм пространственной интеграции бизнеса
Составлено авторами.

Восходящая траектория развития форм пространственной интеграции бизнеса, представленная в матрице, обосновывается позиционированием форм ПИБ в системе координат интеграционных взаимодействий, а именно пространственно-временной связи субъектов–участников форм пространственной организации, масштабом интеграции субъектов–участников форм пространственной организации в создании добавленной стоимости, статусом институционализации интеграционных взаимодействий, формированием и соблюдением норм и постулатов деловой этики и доверия.

Отметим, что пространственно-временная связь является качественным измерением сочетания в пространстве и времени элементов цепочки производства добавленной стоимости при соответствующем уровне интеграции субъектов–участников форм пространственной интеграции бизнеса в системе взаимосвязей и взаимовлияний. В частности, для метапространственных форм пространственной интеграции бизнеса характерна высокая степень пространственно-временной связи на основе высокого уровня доверия участников данного интеграционного образования и высокого масштаба интеграции участников в создании добавленной стоимости при достаточно слабой институционализации их взаимодействий.

Метапространственные формы пространственной интеграции бизнеса в процессе компоновки цепочки производства добавленной стоимости не совмещают факторы производства физически ни в определенном месте, ни на определенной территории, однако на основе организации деловой активности участников формируют собственное метапространство – пространство взаимодействий, функционирующее на основе современных сквозных технологий, и прежде всего, облачных технологий, технологий виртуальной реальности, Big data и т. д.

В построении выше указанной матрицы (рис. 1) положена идея выделения форм пространственной организации на основе их типологизации. Как известно, типологизация как инструмент теоретико-методологического упорядочения явлений и процессов является процессом их выделения и группирования по определенным квалификационным признакам. По нашему мнению, наиболее значимыми квалификационными признаками для выделения форм пространственной организации бизнеса является вариативность интеграционных взаимодействий.

Развитие форм пространственной интеграции бизнеса является динамичным и происходит под влиянием ряда факторов, характерных для постиндустриальной трансформации глобальной экономики. Исследование факторов пространственной интеграции бизнеса в контексте данных процессов позволяет выделить пять их групп: глобализационно-цивилизационные, информационно-инновационные, социокультурные, институционально-организационные и социально-экономические (табл. 3).

Развертывание процессов пространственной интеграции бизнеса имеет целью обеспечение доступа к эффектам, которые могут быть получены на уровне экосистемы более высокого порядка. Как известно из теории системного анализа, масштабы эффекта на уровне системы более высокого порядка больше по сравнению с суммарным объемом эффектов систем меньшего порядка, образующих такую интеграционную систему.

ФОРМЫ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ИНТЕГРАЦИИ БИЗНЕСА

Таблица 3.

Факторы пространственной интеграции бизнеса

| Факторы | Генезис факторов | Проявления факторов |
|---|--|--|
| <i>Глобализационно-цивилизационные факторы</i> | связаны с интернационализацией капитала и «размыванием» пространственных границ процесса создания добавленной стоимости | <ul style="list-style-type: none"> • повышение мобильности финансовых, материальных, человеческих и информационных ресурсов; • автоматизация управленческой деятельности и снижение транзакционных издержек на уровне национальных экономик и мировой экономики в целом; • геополитические сдвиги и растущая ориентация национальных экономик на внешние связи; • рост открытости и взаимозависимости экономик, экономическая и технологическая конвергенция стран. |
| <i>Информационные и инновационные факторы</i> | связаны с формированием нового формата организации предпринимательской деятельности на основе инновационных технологий | <ul style="list-style-type: none"> • развитие информационных сетей и появление глобального информационного пространства; • объединение географически фрагментированных частей мира в единую систему, действующую в режиме реального времени; • развитие системы глобальных баз данных и инфраструктуры обеспечения доступа к ним. |
| <i>Социокультурные факторы</i> | связаны с изменением ценностной парадигмы экономического поведения хозяйствующих субъектов и использованием креативных моделей организации бизнеса | <ul style="list-style-type: none"> • интернационализация образовательного и культурного пространства; • формирование сетевой логики отношений и развитие «сетевой» культуры на основе приоритета горизонтальных интеграционных связей как базовой структуры глобальной экономики; • унификация подходов к пониманию и распространению единых стандартов жизни; универсализация культурного фактора экономического развития. |
| <i>Институционально-организационные факторы</i> | связаны с внедрением новых институтов, форм, методов и технологий проектного планирования для стимулирования многоцелевого регионального развития | <ul style="list-style-type: none"> • развитие института доверия и корпоративной этики; • развитие и интенсификация региональных и межконтинентальных процессов интеграции; • возникновение новых форм рыночного поведения (глобальных стратегий, кооперационных бизнес-моделей, креативного менеджмента, глобальных сетей, объединений, стратегических альянсов); • формирование новой системы глобального управления на основе роста числа наднациональных управленческих структур, межправительственных и неправительственных организаций. |
| <i>Социально-экономические факторы</i> | связаны со структурно-динамическими сдвигами в процессах организации хозяйственной деятельности и масштабах экономического сотрудничества | <ul style="list-style-type: none"> • углубление интернационализации экономики на основе углубления экономического сотрудничества; • развитие финансовых технологий и либерализация движения капитала и товаров; • сдвиги в международном разделении труда и формирование нового геоэкономического пространства; • индивидуализация, деконцентрация и межгосударственная диффузия звеньев производства добавленной стоимости на основе развития новых технологических укладов; • развитие электронной коммерции и появление новых глобальных хозяйствующих субъектов • расширение глобальной фондовой капитализации |

Составлено авторами.

Синергетический эффект, вызванный развитием интеграционных процессов, возникает на различных уровнях и направлениях хозяйственной и деловой активности и зависит от цели интеграции и элементов, формирующих экосистему соответствующей формы пространственной интеграции бизнеса. Среди основных эффектов пространственной интеграции бизнеса следует выделить следующие: мультипликативный, инфраструктурный, инновационно-инвестиционный, производственно-финансовый, управленческо-операционный.

Кроме прямых эффектов пространственной интеграции для непосредственных субъектов интеграционных взаимодействий, возникает также ряд эффектов для региона локализации таких интегрированных экосистем в средне- и долгосрочной перспективе: рост бюджетных отчислений, усиление социальной ответственности бизнеса, реализация крупных инфраструктурных проектов, рост уровня конкурентоспособности соответствующих локалитетов (табл. 4).

Таблица 4.

Эффекты пространственной интеграции бизнеса

| Эффект пространственной интеграции бизнеса | Проявление эффекта пространственной интеграции бизнеса |
|--|---|
| <i>Мультипликативный</i> | Оживление интеграционных взаимодействий сопровождается интенсификацией деловых контактов и партнерских связей, что проявляется как на уровне интеграционного образования, так и на уровне отрасли или общего пространства интеграции. Такое оживление отражается в росте социальной и предпринимательской выгоды от интеграции, что проявляется в перекрестном стимулировании развития смежных отраслей, занятого населения и экономики в целом из-за роста трудовых доходов, потребительских расходов, производственных затрат и инвестиций. |
| <i>Инфраструктурный</i> | Пространственная интеграция бизнеса обеспечивает предпосылки для синергетического использования инфраструктуры субъектов интеграционного образования путем совместной эксплуатации информационно-коммуникационной, транспортно-логистической, маркетингово-сбытовой инфраструктуры. |
| <i>Инновационно-инвестиционный</i> | Схожесть производственных и предпринимательских целей субъектов-участников форм пространственной интеграции бизнеса обеспечивает оптимальные рамочные условия для реализации крупных инвестиционных проектов, софинансирование инновационных разработок и формирование гибкой инвестиционной стратегии интеграционного образования на основе использования таких инвестиционных факторов, как благоприятный деловой климат и общий позитив. |
| <i>Производственно-финансовый</i> | В рамках конкретных форм пространственной интеграции бизнеса возможна реализация оптимизационных моделей производства за счет уменьшения операционных затрат, повышения коэффициента использования производственных мощностей, взаимовыгодного использования маркетинговых стратегий, аккумуляции и перераспределения финансовых потоков |
| <i>Управленческо-операционный</i> | Пространственная интеграция бизнеса обеспечивает предпосылки для создания и оптимизации управленческо-организационных платформ сотрудничества и руководства, распределения трудовых потоков, разработки решений и соблюдения норм корпоративной культуры, устранение дублирования управленческих функций и эффективного делегирования полномочий, а также интегрированного руководства удаленными проектами |

Составлено авторами.

ФОРМЫ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ИНТЕГРАЦИИ БИЗНЕСА

Таким образом, пространственная интеграция бизнеса – это процесс упорядочения и состояние взаимодействия предпринимательских структур и институциональных субъектов организации деловой активности, интегрируемых в качественно новую пространственную экосистему более высокого уровня для достижения взаимовыгодных пространственных эффектов.

Логико-функциональное поле пространственной интеграции бизнеса формируется как формами пространственной организации бизнеса локализационного, кластерного, сетевого и метапространственного типа с различным статусом институционализации интеграционных взаимодействий, так и факторами и эффектами пространственной интеграции бизнеса.

ВЫВОДЫ

Усиление тенденций интеграции, постепенное размывание территориальных границ и ослабление экономических барьеров осуществления хозяйственной деятельности в результате глобализации экономического пространства в XXI в. приводят к изменению акцентов в определении основных детерминант социально-экономического развития. В современных условиях мирохозяйственного порядка именно интеграционные процессы являются платформой для формирования новых форм общественно-экономических взаимодействий и новых смыслов и ценностей, а пространственная интеграция бизнеса, в свою очередь, является соответствующей формой организации деловой активности в пространственных системах различных иерархических уровней. Поэтому в современных условиях среди основных факторов экономического развития все большее значение приобретают процессы построения качественных моделей горизонтальных и вертикальных интеграционных взаимодействий, которые реализуются в соответствующих формах ПИБ.

На основе учета экосистемного характера многомерных внутренних связей и интеграционных взаимодействий (пространственно-временная связь и масштаб интеграции субъектов–участников форм пространственной организации в создании добавленной стоимости, статус институционализации интеграционных взаимодействий, соблюдение норм и постулатов деловой этики и доверия) в рамках форм пространственной организации бизнеса осуществлено позиционирование восходящей траектории их развития в формате пространственной матрицы.

Проведенное исследование позволило выделить пять групп факторов ПИБ: глобализационно-цивилизационные, информационно-инновационные, социокультурные, институционально-организационные, социально-экономические. Установлено, что эффекты пространственной интеграции (нами выделены – мультипликативный, инфраструктурный, инновационно-инвестиционный, производственно-финансовый, управленческо-операционный) зависят от развития интеграционных процессов, уровня и формы деловой активности, целей взаимодействия и элементов, формирующих экосистему соответствующей формы ПИБ.

Учет влияния и использование эффектов от пространственной интеграции бизнеса, должен стать основой для выработки инструментария и механизмов обеспечения сбалансированности и взаимосогласованности интересов всех

субъектов пространственной организации общества. Проведение экономических преобразований необходимо осуществлять на основе учета современных вызовов и возможностей, обеспечиваемых пространственной интеграцией бизнеса. В этой связи актуализируются дальнейшие исследования по вопросам поиска взвешенных и результативных решений в части регуляторного, управленческого и нормативного характера по обустройству форм пространственной интеграции бизнеса, а также разработки стратегических приоритетов регулирования пространственной организации бизнеса в регионе.

Список литературы

1. Андреева Н. В., Герасимов А. В. Подходы к разработке стратегии формирования регионального научно-образовательного кластера в условиях пространственного развития территорий // Управление. 2020. № 3. С. 16–23.
2. Дулесов А. Н., Соломонова Е. Б., Плотникова Т. Н., Коняхина Т. Б. Интеграционная модель регионального развития // Московский экономический журнал. 2020. № 4. С. 241–251.
3. Кожевников С. А., Патракова С. С. Приоритеты и инструменты обеспечения внутрирегиональной интеграции пространства по линии «город – село» // Вопросы управления. 2022. №2 (75). С. 76–90.
4. Кудрова Н. А., Козлов А. А. Интеграция пространственно локализованных систем как условие активизации региональных точек роста // Социально-экономические явления и процессы. 2015. № 5. С. 43–49.
5. Курушина Е. В., Петров М. Б. Критерии успешности проектов пространственного развития на основе межрегиональной интеграции // Экономика региона. 2018. № 1. С. 176–189.
6. Остовская А. А. Методические подходы к определению потенциала пространственной интеграции региональных систем предпринимательства // Сервис в России и за рубежом. 2019. № 2 (84). С. 16–25.
7. Тоньшева Л. Л., Кузьмина Н. Л. Пространственная локализация бизнеса корпоративных структур - субъектов продовольственного рынка // Российское предпринимательство. 2016. № 9. С. 1093–1104.
8. Тополева Т. Н. Интегрированные корпоративные структуры в региональной экономике: аспекты взаимодействия и развития // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2020. № 2. С. 221–235.
9. Тополева Т. Н. Экономическая интеграция в системе пространственного развития региона // Вестник РЭА им. Г. В. Плеханова. 2020. № 3 (111). С. 49–60.
10. Хубиев Т. Х. Исследование проблем пространственно-экономического развития регионов России // Научный журнал КубГАУ. 2017. № 134. С. 1–9.
11. Шаталов М. А., Бейлина А. Ф. Межотраслевая интеграция в системе устойчивого пространственного развития региона // Вестник НГИЭИ. 2019. № 9 (100). С. 79–87.
12. Территория и общественное развитие: когнитивный анализ в геоэкономическом контексте: монография / М. Г. Никитина, В. В. Побирченко, Е. А. Шутаева, Д. Б. Мираньков; под науч. ред. М. Г. Никитиной. Симферополь: «КФУ им. В. И. Вернадского», 2018. 262 с.
13. Никитина М. Г., Кузнецов М. М. Воспроизводственный аспект в исследовании пространственно-временной организации хозяйства и жизнедеятельности населения // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2021. № 3 (56). С. 138–145.
14. Гранберг А. Г. Основы региональной экономики: М.: ГУВШЭ, 2001. 495 с.

Статья поступила в редакцию 15.06.2022