

УДК 332: [334.012.82]: 330.30

ФОРМЫ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ИНТЕГРАЦИИ БИЗНЕСА

Горда А. С., Горда О. С.

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Российская Федерация

E-mail: alx7777@mail.ru

Дополнен понятийно-терминологический аппарат исследования процессов пространственной организации бизнеса определением сущности, факторов и эффектов пространственной интеграции бизнеса. Это расширяет теоретико-методическую базу формирования системы инструментов и механизмов обеспечения сбалансированности интересов государства и бизнеса в новейшей пространственной организации общества.

Предложен концептуальный подход к исследованию развития форм пространственной организации бизнеса посредством построения пространственной матрицы как инструмента их позиционирования в системе координат интеграционных взаимодействий: пространственно-временная связь и масштаб интеграции субъектов-участников форм пространственной организации в создании добавленной стоимости, статус институционализации интеграционных взаимодействий, создания и соблюдения норм и постулатов деловой этики и доверия.

Ключевые слова: интеграция, пространственная организация бизнеса, пространственная интеграция бизнеса, формы пространственной интеграции бизнеса, эффекты пространственной интеграции бизнеса региона.

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях развития мирового хозяйства мы являемся свидетелями трансформационных процессов во всех сферах человеческой деятельности. Глобализация экономического пространства, развитие информационно-коммуникационных технологий, устранение геополитических и экономических барьеров и усиление интернационализации экономики на основе углубления экономического и финансового сотрудничества сопровождается изменением движущих сил экономического прогресса и ключевых игроков экономической жизни. В данных условиях конкурентоспособность национальной экономики и отдельных отраслей национального хозяйства сегодня можно рассматривать только в контексте пространственной организации и интеграции бизнеса.

Устойчивая тенденция к интеграции как в пределах национальных хозяйственных систем, так и в разрезе отдельных субъектов хозяйствования, проявляется в форме взаимопроникновения, усложнения и взаимоподчинения хозяйственных взаимосвязей и процессов в различных звеньях хозяйствования. Следует отметить, что развитие интеграционных процессов обуславливается, прежде всего, усилением конкурентной борьбы за рынки сырья, сбыта, информации. В условиях жесткой конкуренции именно сотрудничество и интеграция материально-технических или финансово-экономических ресурсов, а также предпринимательского капитала отдельных хозяйствующих субъектов в рамках интеграционного образования создает выгодные конкурентные преимущества для всех его участников. Таким образом, именно процессы пространственной интеграции бизнеса (ПИБ) в современных условиях мирохозяйственного развития являются

локомотивами и детерминантами экономического развития отдельных регионов, государств и мира в целом.

Исследованиям процессов пространственной интеграции бизнеса, выделению ключевых факторов размещения и механизмов регулирования пространственной интеграции деловой активности посвящены труды таких ученых, как: Й. Г. фон Тюнен, А. Э. Шеффле, А. Вебер, В. Кристаллер, А. Леш, В. Лаунгардт, М. Портер, П. Кругман, Р. Коуз, О. Уильямсон, Н. В. Андреева, А. В. Герасимов [1], А. Н. Дулесов, Е. Б. Соломонова, Т. Н. Плотникова, Т. Б. Коняхина [2], С. А. Кожевников, С. С. Патракова [3], Н. А. Кудрова, А. А. Козлов [4], Е. В. Курушина, М. Б. Петров [5], А. А. Остовская [6], Л. Л. Тоньшева, Н. Л. Кузьмина [7], Т. Н. Тополева [8, 9], Т. Х. Хубиев [10], М. А. Шаталов, А. Ф. Бейлина [11], М. Г. Никитина [12, 13], В. В. Побирченко, Е. А. Шутаева, Д. Б. Мираньков [12], М. М. Кузнецов [13] и др. Однако достаточно большое количество теорий и концепций, прямо или косвенно затрагивающих вопросы пространственной интеграции бизнеса, не обеспечивает полноту и завершенность формирования теории пространственной интеграции бизнеса. Это актуализирует вопрос упорядочения понятийно-терминологического аппарата исследования процессов пространственной интеграции бизнеса, выделения его форм, ключевых факторов развития с целью выработки эффективного инструментария анализа и оценки данных процессов.

Целью статьи является определение сущностных характеристик пространственной интеграции бизнеса, разработка классификации и построение пространственно-временной матрицы позиционирования институциональных форм пространственной интеграции бизнеса.

ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ

С нашей точки зрения, поле исследования процессов пространственной интеграции бизнеса требует рассмотрения данного феномена через призму триедино взаимосвязанных категорий, а именно: «пространство – организация – интеграция». Пространственная интеграция бизнеса как категория своим генезисом опирается на более широкую категориальную единицу – «пространственную организацию бизнеса». В настоящее время нет единого научного подхода к определению понятия «пространственная организация бизнеса», поскольку научная дискуссия, с одной стороны, относительно недавно начала оперировать понятием пространства как одного из ключевых детерминант развития экономических систем, а с другой стороны, в настоящее время существует большое количество противоречивых мнений о необходимости и целесообразности выделения пространственной организации социально-экономических систем в отдельную научную категорию (в противоположность устоявшейся категории территориальной организации).

Территориальная организация общества рассматривается как обусловленный объективными закономерностями и субъективными факторами процесс пространственного упорядочения жизнедеятельности общества, проявляющийся в формировании его разнообразных территориальных образований. В свою очередь

ФОРМЫ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ИНТЕГРАЦИИ БИЗНЕСА

пространственная организация экономики определяется как структурно-параметрическое и пространственно-временное упорядочение и согласование элементов и связей, обеспечивающих эффективность использования её потенциала. Именно пространственная организация экономики является определяющей предпосылкой формирования потенциала пространственной интеграции бизнеса, который, как свидетельствует мировой опыт, является определяющим в обеспечении социально-экономического развития стран и регионов.

В плоскости теорий региональной экономики традиционным является экономический подход, согласно которому формы пространственной интеграции бизнеса можно рассматривать как конкретные (реальные) «элементы» организации экономического пространства. Так, например, в исследованиях Гранберга А. Г. экономическое пространство является «насыщенной территорией, вмещающей множество объектов и связей между ними: населенные пункты, промышленные предприятия, хозяйственно освоенные и рекреационные площади, транспортные и инженерные сети», а качество экономического пространства определяется соответствующими параметрами и характеристиками, важнейшими из которых являются «плотность (численность населения, объем валового регионального продукта, природные ресурсы, основной капитал на единицу площади), размещение (показатели равномерности, дифференциации, концентрации, распределения населения и экономической деятельности), связность (интенсивность экономических связей между частями и элементами пространства, условия мобильности товаров, услуг, капиталов и людей, обусловленные развитием транспортных и коммуникационных сетей)» [14, с. 25].

Как известно, господствующей на протяжении десятилетий в СССР, а затем и в России была концепция территориально-производственных комплексов (ТПК) и экономического районирования, межотраслевых комплексов (МОК), которые обосновывали необходимость и выгодность комплексной территориальной организации хозяйства. В данном контексте прототипом современных интеграционных взаимодействий было выделение крупных территориально-хозяйственных (производственных) комплексов как единиц единого экономического пространства плановой экономики.

Еще одним подходом к пониманию генезиса пространственной интеграции бизнеса является локализационный или средовой подход, по которому конструирование той или иной формы пространственной интеграции бизнеса происходит в условиях и под влиянием качественно-количественных характеристик места (среды) локализации деловой активности. Ведь формирование или развитие того или иного вида деловой активности имеет прямую зависимость от среды, в которой он развивается. В частности, субъектно-объектные взаимодействия и природа организации бизнеса в среде, например, малого города, села совершенно отличны от его организации в среде полифункциональных связей крупного города, мегаполиса и т. д. Локализационный подход к пониманию пространственной интеграции бизнеса тесно связывает и, безусловно, детерминирует развитие тех или иных пространственных форм организации деловой активности с ментально-ценностными параметрами и культурным измерением места их возникновения.

В мирохозяйственном развитии последних десятилетий произошло существенное изменение акцентов в понимании роли факторов развития хозяйствующих субъектов. В сегодняшних условиях ключевыми факторами развития являются эффективное использование человеческого капитала и накопленных знаний, скорость внедрения инноваций, умение налаживать гибкие контакты и достигать высокой степени межсубъектного доверия в процессах горизонтальных и вертикальных интеграционных взаимодействий. Особое значение приобретают не столько качественные характеристики территории локализации субъектов деловой активности, сколько качественные характеристики управленческой команды хозяйствующих субъектов и дальновидность стратегий организации производства и сбыта, создающих предпосылки формирования качественно новой хозяйственной среды с собственной траекторией, динамикой и культурой развития.

В соответствии с уровнем интеграции и иерархии общественно-экономических систем, в которых происходят интеграционные процессы, различают такие виды экономической интеграции, как международная, межрегиональная, внутрирегиональная, межфирменная, которые соответственно реализуются на уровне мировой экономики, национальной экономики, региональной экономики, экономики отдельных фирм и т. д.

Ключевым в понимании феномена интеграции является наличие согласованных и упорядоченных отношений между агентами интеграционного образования, что существенно отличает данный вид организации экономических отношений от временных экономических взаимодействий или объединений. Другим весомым компонентом интеграции является добровольность объединения отдельных составляющих в единое интеграционное образование. В свою очередь, добровольность объединения отдельных участников интеграционного образования обуславливается стратегическим видением получения общей и индивидуальной выгоды от интеграционного взаимодействия. Такая добровольная интеграция предполагает формирование системы более высокого порядка, следовательно, требует выработки корпоративной системы делегирования полномочий и ответственности.

В научном дискурсе присутствует достаточно широкое разнообразие подходов к пониманию сущности и ключевых целей интеграции. Представленные обобщенные подходы к пониманию сущности и целевой функции интеграции (табл. 1) позволяют сделать два ключевых вывода: в основе экономической интеграции любого уровня иерархии экономических систем лежат межфирменные интеграционные взаимодействия; межфирменные интеграционные взаимодействия реализуются в формате четкой территориальной привязки.

С нашей точки зрения, следует согласиться с общепринятым пониманием, что пространственная организация бизнеса – это структурно-параметрическое и пространственно-временное упорядочение и согласование элементов и субъектно-объектных взаимосвязей, обеспечивающее достижение оптимальных территориальных, экономических и структурных пропорций использования предпринимательского потенциала.

Территория, безусловно, является материальным базисом организации явлений и процессов в пространстве, однако пространство не ограничивает их конкретными

ФОРМЫ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ИНТЕГРАЦИИ БИЗНЕСА

параметрическими рамками, а на основе согласования элементов и взаимодействий между ними создает их целостную сущность. В данном концептуальном смысле пространственная интеграция бизнеса является процессом упорядочения и состоянием взаимодействия предпринимательских структур и институциональных субъектов организации деловой активности, интегрируемых в качественно новую пространственную экосистему более высокого уровня для достижения взаимовыгодных пространственных эффектов.

Таблица 1.

Сущность и целевые функции различных уровней интеграции

Тип интеграции	Характеристика целевой функции интеграционного процесса
Международная экономическая интеграция	Развертывание интеграционных процессов в мировой экономике сопровождается интернационализацией экономических связей, происходящей на фоне процессов слияния рынков и экономических систем. Такие процессы требуют урегулирования торговых и валютных барьеров, унификации рыночных механизмов и ценообразования, выработки общего видения развития экономических систем на национальном и наднациональном уровнях. Основой для развития интеграционных процессов и целевой функцией интеграционного процесса является взаимовыгодное использование сравнительных преимуществ стран, которые создают предпосылки для создания принципиально новых экономических комплексов на основе объединения однородных и конкурентоспособных экономик.
Межрегиональная экономическая интеграция	Процессы интеграции межрегионального уровня представляют собой ряд ступеней интенсификации экономических отношений между регионами до состояния слияния их обособленных воспроизводственных процессов в единый хозяйственный механизм; процесс сближения, взаимопроникновения и сращивания воспроизводственных процессов хозяйствующих субъектов двух и более регионов, трансформация их в межрегиональную экономическую систему. Целевой функцией интеграционных взаимодействий является достижение более высокого уровня социально-экономической эффективности, выравнивание уровней экономического развития регионов и постепенное нивелирование различий в основных хозяйственных показателях в расчете на одного человека.
Внутрирегиональная интеграция	Интеграционные процессы развиваются на основе взаимодействий отдельных хозяйствующих субъектов, ограниченных территорией региона. Целевой функцией внутрирегиональных интеграционных взаимодействий является достижение синхронизации циклов развития и основных экономических показателей региона, повышение эффективности, рационализация и оптимизация структуры затрат на региональном уровне, концентрация производства.
Межфирменная интеграция	Установление взаимоотношений между хозяйствующими субъектами, позволяющие обеспечить долгосрочное сближение стратегических целей интегрирующихся фирм. Целевой функцией интеграционных процессов, реализуемых путем поглощения, слияния, создания стратегических союзов, совместных предприятий, филиалов, акционерных обществ, а также региональных экономических союзов является достижение нового качественного состояния интегрированной хозяйственной системы, обеспечивающей преимущества и устойчивость к влияниям внешней конкурентной среды: экономия на транзакционных расходах, достижение синергетического эффекта и максимизация прибыли за счет эффекта масштаба, софинансирование и реализация крупных хозяйственных проектов.

Составлено авторами.

Субъектные интеграционные взаимодействия в рамках пространственной интеграции бизнеса реализуются в соответствующих формах пространственной интеграции бизнеса (табл. 2).

Таблица 2.

Классификация форм пространственной организации бизнеса

Точечные формы пространственной организации бизнеса	Формы пространственной интеграции бизнеса				
Предприятия (единичные) по видам экономической деятельности Производственные мастерские Творческие мастерские	Зональные	Промышленные зоны Свободные экономические зоны Территории приоритетного развития Индустриальные районы	Корпоративные	Транснациональные корпорации Концерны Консорциумы Конгломераты Ассоциации по отраслевому признаку Холдинги Совместные предприятия Финансово-промышленные группы	Метапространственные Онлайн–платформы (образовательные и краудфандинговые) Институциональные платформы Венчурные и «облачные» пулы Удаленные офисы фрилансеров
Производственные модули Домашние офисы		Ареальные		«Долинные» технологические центры Технополисы Инновационные города	
	Пространственные	Научные городки Инновационные кварталы Креативные районы Промышленные узлы	Кластерные	Производственные сети по отраслевому признаку Торговые сети Транспортно-логистические сети Франчайзинговые сети Аутсорсинговые сети	
		Индустриальные парки Технопарки Научные парки		Производственные кластеры Локальные кластеры по отраслевому признаку Межотраслевые кластеры	

Составлено авторами.

ФОРМЫ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ИНТЕГРАЦИИ БИЗНЕСА

Развитие пространственной интеграции бизнеса, в частности его форм, движется по восходящей траектории – от кластерных и сетевых форм к метапространственным формам интеграции бизнеса (рис. 1).



Рисунок 1. Матрица форм пространственной интеграции бизнеса
Составлено авторами.

Восходящая траектория развития форм пространственной интеграции бизнеса, представленная в матрице, обосновывается позиционированием форм ПИБ в системе координат интеграционных взаимодействий, а именно пространственно-временной связи субъектов–участников форм пространственной организации, масштабом интеграции субъектов–участников форм пространственной организации в создании добавленной стоимости, статусом институционализации интеграционных взаимодействий, формированием и соблюдением норм и постулатов деловой этики и доверия.

Отметим, что пространственно-временная связь является качественным измерением сочетания в пространстве и времени элементов цепочки производства добавленной стоимости при соответствующем уровне интеграции субъектов–участников форм пространственной интеграции бизнеса в системе взаимосвязей и взаимовлияний. В частности, для метапространственных форм пространственной интеграции бизнеса характерна высокая степень пространственно-временной связи на основе высокого уровня доверия участников данного интеграционного образования и высокого масштаба интеграции участников в создании добавленной стоимости при достаточно слабой институционализации их взаимодействий.

Метапространственные формы пространственной интеграции бизнеса в процессе компоновки цепочки производства добавленной стоимости не совмещают факторы производства физически ни в определенном месте, ни на определенной территории, однако на основе организации деловой активности участников формируют собственное метапространство – пространство взаимодействий, функционирующее на основе современных сквозных технологий, и прежде всего, облачных технологий, технологий виртуальной реальности, Big data и т. д.

В построении выше указанной матрицы (рис. 1) положена идея выделения форм пространственной организации на основе их типологизации. Как известно, типологизация как инструмент теоретико-методологического упорядочения явлений и процессов является процессом их выделения и группирования по определенным квалификационным признакам. По нашему мнению, наиболее значимыми квалификационными признаками для выделения форм пространственной организации бизнеса является вариативность интеграционных взаимодействий.

Развитие форм пространственной интеграции бизнеса является динамичным и происходит под влиянием ряда факторов, характерных для постиндустриальной трансформации глобальной экономики. Исследование факторов пространственной интеграции бизнеса в контексте данных процессов позволяет выделить пять их групп: глобализационно-цивилизационные, информационно-инновационные, социокультурные, институционально-организационные и социально-экономические (табл. 3).

Развертывание процессов пространственной интеграции бизнеса имеет целью обеспечение доступа к эффектам, которые могут быть получены на уровне экосистемы более высокого порядка. Как известно из теории системного анализа, масштабы эффекта на уровне системы более высокого порядка больше по сравнению с суммарным объемом эффектов систем меньшего порядка, образующих такую интеграционную систему.

ФОРМЫ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ИНТЕГРАЦИИ БИЗНЕСА

Таблица 3.

Факторы пространственной интеграции бизнеса

Факторы	Генезис факторов	Проявления факторов
<i>Глобализационно-цивилизационные факторы</i>	связаны с интернационализацией капитала и «размыванием» пространственных границ процесса создания добавленной стоимости	<ul style="list-style-type: none"> • повышение мобильности финансовых, материальных, человеческих и информационных ресурсов; • автоматизация управленческой деятельности и снижение транзакционных издержек на уровне национальных экономик и мировой экономики в целом; • геополитические сдвиги и растущая ориентация национальных экономик на внешние связи; • рост открытости и взаимозависимости экономик, экономическая и технологическая конвергенция стран.
<i>Информационные и инновационные факторы</i>	связаны с формированием нового формата организации предпринимательской деятельности на основе инновационных технологий	<ul style="list-style-type: none"> • развитие информационных сетей и появление глобального информационного пространства; • объединение географически фрагментированных частей мира в единую систему, действующую в режиме реального времени; • развитие системы глобальных баз данных и инфраструктуры обеспечения доступа к ним.
<i>Социокультурные факторы</i>	связаны с изменением ценностной парадигмы экономического поведения хозяйствующих субъектов и использованием креативных моделей организации бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> • интернационализация образовательного и культурного пространства; • формирование сетевой логики отношений и развитие «сетевой» культуры на основе приоритета горизонтальных интеграционных связей как базовой структуры глобальной экономики; • унификация подходов к пониманию и распространению единых стандартов жизни; универсализация культурного фактора экономического развития.
<i>Институционально-организационные факторы</i>	связаны с внедрением новых институтов, форм, методов и технологий проектного планирования для стимулирования многоцелевого регионального развития	<ul style="list-style-type: none"> • развитие института доверия и корпоративной этики; • развитие и интенсификация региональных и межконтинентальных процессов интеграции; • возникновение новых форм рыночного поведения (глобальных стратегий, кооперационных бизнес-моделей, креативного менеджмента, глобальных сетей, объединений, стратегических альянсов); • формирование новой системы глобального управления на основе роста числа наднациональных управленческих структур, межправительственных и неправительственных организаций.
<i>Социально-экономические факторы</i>	связаны со структурно-динамическими сдвигами в процессах организации хозяйственной деятельности и масштабах экономического сотрудничества	<ul style="list-style-type: none"> • углубление интернационализации экономики на основе углубления экономического сотрудничества; • развитие финансовых технологий и либерализация движения капитала и товаров; • сдвиги в международном разделении труда и формирование нового геоэкономического пространства; • индивидуализация, деконцентрация и межгосударственная диффузия звеньев производства добавленной стоимости на основе развития новых технологических укладов; • развитие электронной коммерции и появление новых глобальных хозяйствующих субъектов • расширение глобальной фондовой капитализации

Составлено авторами.

Синергетический эффект, вызванный развитием интеграционных процессов, возникает на различных уровнях и направлениях хозяйственной и деловой активности и зависит от цели интеграции и элементов, формирующих экосистему соответствующей формы пространственной интеграции бизнеса. Среди основных эффектов пространственной интеграции бизнеса следует выделить следующие: мультипликативный, инфраструктурный, инновационно-инвестиционный, производственно-финансовый, управленческо-операционный.

Кроме прямых эффектов пространственной интеграции для непосредственных субъектов интеграционных взаимодействий, возникает также ряд эффектов для региона локализации таких интегрированных экосистем в средне- и долгосрочной перспективе: рост бюджетных отчислений, усиление социальной ответственности бизнеса, реализация крупных инфраструктурных проектов, рост уровня конкурентоспособности соответствующих локалитетов (табл. 4).

Таблица 4.

Эффекты пространственной интеграции бизнеса

Эффект пространственной интеграции бизнеса	Проявление эффекта пространственной интеграции бизнеса
<i>Мультипликативный</i>	Оживление интеграционных взаимодействий сопровождается интенсификацией деловых контактов и партнерских связей, что проявляется как на уровне интеграционного образования, так и на уровне отрасли или общего пространства интеграции. Такое оживление отражается в росте социальной и предпринимательской выгоды от интеграции, что проявляется в перекрестном стимулировании развития смежных отраслей, занятого населения и экономики в целом из-за роста трудовых доходов, потребительских расходов, производственных затрат и инвестиций.
<i>Инфраструктурный</i>	Пространственная интеграция бизнеса обеспечивает предпосылки для синергетического использования инфраструктуры субъектов интеграционного образования путем совместной эксплуатации информационно-коммуникационной, транспортно-логистической, маркетингово-сбытовой инфраструктуры.
<i>Инновационно-инвестиционный</i>	Схожесть производственных и предпринимательских целей субъектов-участников форм пространственной интеграции бизнеса обеспечивает оптимальные рамочные условия для реализации крупных инвестиционных проектов, софинансирование инновационных разработок и формирование гибкой инвестиционной стратегии интеграционного образования на основе использования таких инвестиционных факторов, как благоприятный деловой климат и общий позитив.
<i>Производственно-финансовый</i>	В рамках конкретных форм пространственной интеграции бизнеса возможна реализация оптимизационных моделей производства за счет уменьшения операционных затрат, повышения коэффициента использования производственных мощностей, взаимовыгодного использования маркетинговых стратегий, аккумуляции и перераспределения финансовых потоков
<i>Управленческо-операционный</i>	Пространственная интеграция бизнеса обеспечивает предпосылки для создания и оптимизации управленческо-организационных платформ сотрудничества и руководства, распределения трудовых потоков, разработки решений и соблюдения норм корпоративной культуры, устранение дублирования управленческих функций и эффективного делегирования полномочий, а также интегрированного руководства удаленными проектами

Составлено авторами.

ФОРМЫ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ИНТЕГРАЦИИ БИЗНЕСА

Таким образом, пространственная интеграция бизнеса – это процесс упорядочения и состояние взаимодействия предпринимательских структур и институциональных субъектов организации деловой активности, интегрируемых в качественно новую пространственную экосистему более высокого уровня для достижения взаимовыгодных пространственных эффектов.

Логико-функциональное поле пространственной интеграции бизнеса формируется как формами пространственной организации бизнеса локализационного, кластерного, сетевого и метапространственного типа с различным статусом институционализации интеграционных взаимодействий, так и факторами и эффектами пространственной интеграции бизнеса.

ВЫВОДЫ

Усиление тенденций интеграции, постепенное размывание территориальных границ и ослабление экономических барьеров осуществления хозяйственной деятельности в результате глобализации экономического пространства в XXI в. приводят к изменению акцентов в определении основных детерминант социально-экономического развития. В современных условиях мирохозяйственного порядка именно интеграционные процессы являются платформой для формирования новых форм общественно-экономических взаимодействий и новых смыслов и ценностей, а пространственная интеграция бизнеса, в свою очередь, является соответствующей формой организации деловой активности в пространственных системах различных иерархических уровней. Поэтому в современных условиях среди основных факторов экономического развития все большее значение приобретают процессы построения качественных моделей горизонтальных и вертикальных интеграционных взаимодействий, которые реализуются в соответствующих формах ПИБ.

На основе учета экосистемного характера многомерных внутренних связей и интеграционных взаимодействий (пространственно-временная связь и масштаб интеграции субъектов–участников форм пространственной организации в создании добавленной стоимости, статус институционализации интеграционных взаимодействий, соблюдение норм и постулатов деловой этики и доверия) в рамках форм пространственной организации бизнеса осуществлено позиционирование восходящей траектории их развития в формате пространственной матрицы.

Проведенное исследование позволило выделить пять групп факторов ПИБ: глобализационно-цивилизационные, информационно-инновационные, социокультурные, институционально-организационные, социально-экономические. Установлено, что эффекты пространственной интеграции (нами выделены – мультипликативный, инфраструктурный, инновационно-инвестиционный, производственно-финансовый, управленческо-операционный) зависят от развития интеграционных процессов, уровня и формы деловой активности, целей взаимодействия и элементов, формирующих экосистему соответствующей формы ПИБ.

Учет влияния и использование эффектов от пространственной интеграции бизнеса, должен стать основой для выработки инструментария и механизмов обеспечения сбалансированности и взаимосогласованности интересов всех

субъектов пространственной организации общества. Проведение экономических преобразований необходимо осуществлять на основе учета современных вызовов и возможностей, обеспечиваемых пространственной интеграцией бизнеса. В этой связи актуализируются дальнейшие исследования по вопросам поиска взвешенных и результативных решений в части регуляторного, управленческого и нормативного характера по обустройству форм пространственной интеграции бизнеса, а также разработки стратегических приоритетов регулирования пространственной организации бизнеса в регионе.

Список литературы

1. Андреева Н. В., Герасимов А. В. Подходы к разработке стратегии формирования регионального научно-образовательного кластера в условиях пространственного развития территорий // Управление. 2020. № 3. С. 16–23.
2. Дулесов А. Н., Соломонова Е. Б., Плотникова Т. Н., Коняхина Т. Б. Интеграционная модель регионального развития // Московский экономический журнал. 2020. № 4. С. 241–251.
3. Кожевников С. А., Патракова С. С. Приоритеты и инструменты обеспечения внутрирегиональной интеграции пространства по линии «город – село» // Вопросы управления. 2022. №2 (75). С. 76–90.
4. Кудрова Н. А., Козлов А. А. Интеграция пространственно локализованных систем как условие активизации региональных точек роста // Социально-экономические явления и процессы. 2015. № 5. С. 43–49.
5. Курушина Е. В., Петров М. Б. Критерии успешности проектов пространственного развития на основе межрегиональной интеграции // Экономика региона. 2018. № 1. С. 176–189.
6. Остовская А. А. Методические подходы к определению потенциала пространственной интеграции региональных систем предпринимательства // Сервис в России и за рубежом. 2019. № 2 (84). С. 16–25.
7. Тоньшева Л. Л., Кузьмина Н. Л. Пространственная локализация бизнеса корпоративных структур - субъектов продовольственного рынка // Российское предпринимательство. 2016. № 9. С. 1093–1104.
8. Тополева Т. Н. Интегрированные корпоративные структуры в региональной экономике: аспекты взаимодействия и развития // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2020. № 2. С. 221–235.
9. Тополева Т. Н. Экономическая интеграция в системе пространственного развития региона // Вестник РЭА им. Г. В. Плеханова. 2020. № 3 (111). С. 49–60.
10. Хубиев Т. Х. Исследование проблем пространственно-экономического развития регионов России // Научный журнал КубГАУ. 2017. № 134. С. 1–9.
11. Шаталов М. А., Бейлина А. Ф. Межотраслевая интеграция в системе устойчивого пространственного развития региона // Вестник НГИЭИ. 2019. № 9 (100). С. 79–87.
12. Территория и общественное развитие: когнитивный анализ в геоэкономическом контексте: монография / М. Г. Никитина, В. В. Побирченко, Е. А. Шутаева, Д. Б. Мираньков; под науч. ред. М. Г. Никитиной. Симферополь: «КФУ им. В. И. Вернадского», 2018. 262 с.
13. Никитина М. Г., Кузнецов М. М. Воспроизводственный аспект в исследовании пространственно-временной организации хозяйства и жизнедеятельности населения // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2021. № 3 (56). С. 138–145.
14. Гранберг А. Г. Основы региональной экономики: М.: ГУВШЭ, 2001. 495 с.

Статья поступила в редакцию 15.06.2022