

УДК 338.24.01

## ПЛАТФОРМЕННЫЙ ПОДХОД В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

*Нагорный С. В.*

*Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Российская Федерация*

*E-mail: ssmohawka@gmail.com*

В данной статье автором обосновывается значимость платформенного подхода в развитии экономики совместного потребления. Подчеркнуто, что платформизация экономики меняет структуру рынков. Платформенный подход реализуется при формировании бизнес-моделей совместной деятельности на основе цифровых технологий. Проведен анализ использования цифровых платформ в российских организациях по отдельным видам экономической деятельности. К основным факторам, обусловившим различия значений показателя использования цифровых платформ в организациях по видам деятельности, отнесены уровень цифровизации бизнес-процессов и уровень цифровых навыков работников.

**Ключевые слова:** экономика совместного потребления, платформа, платформенный подход, конкуренция платформ

### ВВЕДЕНИЕ

Развитие экономики совместного потребления тесно связано с платформизацией экономических отношений. Природа процессов совместного потребления с использованием цифровых технологий характеризуется доминантностью платформ в ходе оказания услуг, заключения соглашений, сделок и других транзакций. В этой связи в научных кругах набирает особую популярность полемика относительно развития в системе экономических отношений новых концепций капитализма платформ, или платформенного капитализма. В работах Н. Срничека [11], Д. Шиллера [10], Г. Паркера [9], М. Ван Альштайна [9] представлены результаты исследований относительно переориентации современной экономической системы на платформенные отношения. Ученые И. М. Степнов, Ю. А. Ковальчук выдвигают гипотезу о «становлении в системе экономических отношений платформенного капитализма, предполагающего извлечение сверхприбыли «цифровыми» рантье» [6, с. 108].

В книге Н. Срничек, А. Уильямса «Изобретая будущее. Посткапитализм и мир без труда» раскрывается «альтернатива неолиберальной идеологии в виде программы, которая основывается на четырех требованиях: полная автоматизация производства, сокращение рабочей недели, введение безусловного базового дохода (ББД) и отказ от трудовой этики» [5, с. 183–184]. Как подчеркивает в своей рецензии на данную книгу А. В. Морозов, «посткапиталистический мир – мир посттрудовой и предельно технологизированный. И пускай в нем сохраняются экономические отношения, они преобразуются из-за высвобождения времени, которое ранее отводилось на работу» [2, с. 242].

В продолжении полемики о платформенном капитализме П. А. Ореховский указывает на усугубляющийся «кризис концепции государства благосостояния в

условиях, когда фирмы превращаются в проекты и размываются границы транзакций, что, в свою очередь, приводит к затруднениям в определении перехода права собственности, часть привычных налоговых режимов будет становиться все менее актуальной [3, с. 42].

Целью статьи является рассмотрение и обобщение научных взглядов и формирование на системной основе авторского обоснования приоритизации платформенного подхода в развитии экономики совместного потребления.

### **ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ**

Цифровые платформы стали главной движущей силой на рынках по всему миру. Они соединяют большие и малые предприятия в общей деятельности по производству и реализации продуктов и услуг. В развитых странах платформы являются важным фактором создания рабочих мест. Доля занятых на платформах оценивается в 1–3 % и продолжает расти [8].

Цифровое развитие экономики России напрямую зависит от уровня внедрения и использования цифровых технологий. Современный период характеризуется проникновением цифровых технологий в различные отрасли хозяйства и сферы деятельности, интеграционными процессами информационных систем и использованием цифровых платформ [4]. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики за период 2017–2021 годов, специальные программные средства (ПС) для управления закупками использует каждая третья организация – максимальное значение 39 % от общего числа организаций зафиксировано в 2019 году (табл. 1). В управлении продажами показатель немного ниже – каждая четвертая организация и 26 % как максимально отмеченный уровень. Наблюдения за использованием цифровых платформ проводится только два последних года и характеризуют начальные этапы формирования цифровой среды.

Таблица 1 – Интеграция информационных систем и использование цифровых платформ организациями в России, % в общем числе

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Использование ПС для управления закупками	36,2	38,3	39,0	23,7	26,9
Использование ПС для управления продажами	22,0	25,9	26,0	16,0	18,6
Использование цифровых платформ	н/д	н/д	н/д	17,2	14,7

Источник: составлено по данным [1]

Имеющиеся данные по видам экономической деятельности позволяют сравнить динамику и уровень «платформизации» по ключевым отраслям (рис. 1). В 2021 году организации сельского хозяйства улучшили свои позиции на 3 % по сравнению с

## ПЛАТФОРМЕННЫЙ ПОДХОД В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ...

предшествующим годом (13,2 % и 10,2 % соответственно). Максимальное значение использования цифровых платформ зафиксировано в 2020 году в финансовом секторе – 36,3 % и в сфере высшего образования – 35,6 %, которые в 2 раза превысили средний российский уровень. Далее следуют торговая деятельность (30,3 %), информация и связь (22,6 %), остальные значения по отраслям экономики намного ниже. Самые низкие результаты показали строительные организации со значением 8,9 % в 2020 году и 8,5 % в 2021 году.



Рисунок 1. – Использование цифровых платформ в российских организациях по отдельным видам экономической деятельности (% от общего числа организаций)

Источник: составлено по данным [7, с. 52–53].

Отметим, что среди прочих факторов, обусловивших различия значений показателя использования цифровых платформ в организациях по видам деятельности, основными можно считать уровень цифровизации бизнес–процессов и уровень цифровых навыков работников.

### ВЫВОДЫ

Платформизация экономики меняет структуру рынков. Платформенный подход реализуется при формировании бизнес–моделей совместной деятельности на основе цифровых технологий. Цифровые платформы играют решающую роль в создании ценности для заинтересованных сторон в цифровой экономике, переопределяя способы ведения бизнеса и способствуя разработке новых продуктов и услуг. При этом цифровые платформы характеризуются многочисленными взаимодействиями

между регуляторами, платформами, пользователями, зависимыми от платформ фирмами и потребителями. Цифровые платформы как многоуровневая архитектура цифровых технологий облегчают коммуникации, взаимодействие между участниками системы, поддерживает экономическую деятельность. Разработка и применение цифровых технологий, которые широко используются платформами, технологическими предпринимателями и пользователями, превращается в движущую силу экономического роста.

#### **Список литературы**

1. Мониторинг развития информационного общества в Российской Федерации. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/infocommunity>.
2. Морозов А. В. Пробовали перезагрузить? Рецензия на книгу: Срничек Н., Уильямс А. (2019) Изобретая будущее. Посткапитализм и мир без труда, М.: Strelka Press. Социология власти. 2021. № 33 (1). С. 240–250.
3. Ореховский П. А. Социализм и левая утопия в XXI веке (К. Крауч, Т. Пикетти, Н. Срничек, А. Уильямс и др.). Научный доклад. Препринт. М.: Институт экономики РАН, 2020. 50 с.
4. Симченко Н. А., Реус С. П., Филонов В. И. Реализация кросс-отраслевых цифровых проектов во взаимодействии экономических агентов // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. 2021. Т. 7. № 1. С. 122–129.
5. Срничек Н., Уильямс А. Изобретая будущее. Посткапитализм и мир без труда, М.: Strelka Press, 2019. 336 с.
6. Степнов И. М., Ковальчук Ю. А. Платформенный капитализм как источник формирования сверхприбыли цифровыми рантье // Вестник МГИМО Университета. 2018. № 4 (61). С. 107–124.
7. Цифровая экономика: 2022: краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишневецкий и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2023. 120 с.
8. Digital platforms multiply market size and employment in services [Электронный ресурс]. URL: <https://blogs.worldbank.org/digital-development>.
9. Parker G., Van Alstyne M., Choudary S. Platform Revolution: How Networked Markets Are Transforming the Economy and How to Make Them Work for You. W. W. Norton, New York, 2016. 352 p.
10. Schiller D. Digital Capitalism: Networking the Global Market System. Cambridge, Mass.: MIT Press, 1999. 294 p.
11. Srnicek N. Platform Capitalism. Nick. Polity Press Publication, 2017. 96 p.

*Статья поступила в редакцию 23.01.2023*