

УДК 330.43:330.341.424

ПРЕДПОСЫЛКИ И ИМПЕРАТИВЫ СТАНОВЛЕНИЯ И ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ СМАРТ–ЭКОНОМИКИ

Горда О. С., Горда А. С.

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Российская Федерация

E-mail: alx2777@mail.ru

В статье исследованы концептуальные основы развития смарт–экономики, ее сущности, предпосылок, императивов и форм проявления в глобальной среде. Представлен структурный формат сущностной характеристики смарт–экономики. Установлено, что смарт–экономика становится результатом синергического взаимодействия следующих предпосылок: интеллектуализации, инноватизации, глобализации, цифровизации, экологизации, социализации, информатизации и урбанизации. Среди императивов формирования смарт–экономики выделены: экономические, технологические, социально-психологические, экологические, политические, цивилизационные. Определена сущность смарт–экономики в широком и узком смысле. Сделан вывод, что смарт–экономика становится важной составляющей глобальной экосистемы, трансформирует её среду, усиливает её взаимосвязанность и системность. Формирование смарт–экономики становится концентрированным выражением и проявлением новой конфигурации мирохозяйственного развития.

Ключевые слова: смарт–экономика, цифровизация, социализация, экологизация, глобальная среда, инновационное развитие, интеллектуализация.

ВВЕДЕНИЕ

Современный мир претерпевает стремительные изменения под влиянием беспрецедентного роста роли знаний и связанных с этим трансформаций. Исследование факторов и драйверов, определяющих развитие стран в новом общественном контексте, является актуальной проблемой современной экономической науки. Уже давно признанным фактом является то, что развитие стран зависит не столько от наличия определенных материальных ресурсов, а, в первую очередь, от технологий их использования и ресурсов с высоким уровнем интеллектуальной составляющей. В мировые лидеры прорываются только те страны, которые прилагают значительные усилия по развитию, накоплению интеллектуальных ресурсов и их реализации в своей экономической системе. Становится очевидным, что социально-экономическое развитие стран в современных условиях обеспечивается преимущественно не ресурсными, а технологическими и инновационными факторами.

Под влиянием таких определяющих процессов, как интеллектуализация, распространение ИКТ, цифровизация, меняется общество и его экономический базис, происходят кардинальные изменения в системе экономических отношений, принципах и механизмах функционирования экономики. Основным ресурсом и фактором развития все больше становятся знания и информация, а современные технологии создают обширные возможности для их распространения и использования в глобальном масштабе.

С конца XX века происходит становление новой постиндустриальной парадигмы, для которой до сих пор среди ученых не существует единого определения

общества (постиндустриальное, информационное, технотронное, инновационное общество, общество знаний и т. п.). Во всех этих подходах признается решающее значение в обеспечении прогресса в новых условиях таких факторов как знания и информация, которые, в свою очередь, оказывают системное влияние на все другие факторы (землю, капитал и человеческие ресурсы). Все более информационно насыщенными становятся факторы производства: капитальные ресурсы, товары, технологии, и самое главное – человеческие ресурсы. Современные работники являются важным ресурсом не только как рабочая сила в совокупности ее физических и интеллектуальных способностей, но, в первую очередь, как носитель информации, ее генератор и пользователь. Причем работники должны не просто обладать большими объемами современных знаний, они должны уметь использовать их, работать с ними и таким образом продуцировать качественно новые знания.

Новой вехой в начале XXI века стало появление понятия смарт-экономики, которое связывается с распространением новых умных технологий в области управления экономическими, социальными и экологическими процессами. Появление нового термина – смарт-экономика – является признаком целого ряда процессов и явлений, стремительно меняющих общество и принципы его устройства в XXI веке. Исследование становления и развития смарт-экономики лежит в основе значительного количества работ таких ученых, как: Гранкина И. А. [1], Грязнов С. А. [2], Давиденко Л. М. [3], Дасив А. Ф., Мадых А. А., Охтенъ А. А. [4], Карпова Н. В. [5], Федоненко М. В. [6], Шаховская Л. С., Гончарова Е. В. [7], Янь М. Ц. [8] и многих других. И хотя этот термин становится очень популярным в различных исследованиях, до сих пор отсутствует системное концептуальное видение сущности и структуры смарт-экономики, её позиционирования в системе других понятий современного общества. Недостает исследований системного, комплексного характера, посвященных изучению сущности, предпосылок и императивов становления смарт-экономики на различных уровнях.

Цель статьи состоит в определении и систематизации предпосылок и императивов становления и форм проявления смарт-экономики в постиндустриальной парадигме социально-экономического развития.

ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ

В основе формирования смарт-экономики лежит фундаментальный процесс современного этапа мирохозяйственного развития – процесс интеллектуализации, колоссальный рост значения интеллектуальной составляющей всех социально-экономических процессов и ресурсов. Он раскрывается в том, что именно интеллектуальные ресурсы непосредственно определяют характеристики социально-экономического роста, создают основу для инновационного развития и формирования постиндустриального общества. Интеллектуальные ресурсы создают возможности прорыва в экономическом и научно-технологическом развитии даже для тех стран, у которых нет ярко выраженных природно-ресурсных факторов для этого. Учитывая эти обстоятельства, проблематика использования интеллектуальных ресурсов, их роли и механизмов интенсивного использования в качестве фактора

социально-экономического развития общества актуальна в современных отечественных и зарубежных экономических исследованиях.

Смарт-экономика в условиях глобализации не имеет границ, поскольку ее основной драйвер – информационно-коммуникационные технологии связывают весь мир в единую взаимосвязанную сеть (рис. 1). Интеллектуализация становится решающим фактором формирования новой парадигмы развития постиндустриального общества, ориентированного на интеллектуальное развитие и невещественное богатство (интеллект, информация, знание). Интеллектуализация проявляется через рост численности научно-технических разработок, рост инноватизации производственных процессов, стимулирование креативной составляющей деятельности, творческой реализации задач, создание и развитие интеллектуальных потребностей, формирование и развитие интеллектуального капитала как отдельного человека (личности), так и предприятия в целом, постоянный прирост знаний, создание инновационных продуктов и т. д.

Человеческий интеллектуальный капитал (Human Intellectual Capital) определяют как капитал, воплощенный в людях в форме их образования и квалификации, взаимосвязь знаний, опыта и ключевых профессиональных компетенций. Человеческий интеллектуальный капитал выступает качественной характеристикой рабочей силы, высшей формой организации качественных свойств личности, которые составляют основу новой экономики в виде новых идей, изобретений, инновационных продуктов [9].

Интеллектуализация труда выступает как общемировая тенденция, хотя и имеет специфические формы проявления и разную динамику в отдельных экономических системах. Проявление данной тенденции в отдельных национальных экономиках реализуется как нелинейный, но вместе с тем последовательный и поступательный процесс накопления интеллектуального потенциала. В то же время интеллектуализация означает не только рост количества и качества интеллектуальных ресурсов, объема интеллектуальных функций в процессе труда и, соответственно, повышение образовательного уровня работников. На наш взгляд, ее проявление состоит и в усилении культурно-нравственных ценностей в экономике. Хозяйственная деятельность все больше строится на основе сочетания экономических интересов, этических и культурных ценностей.

Процессы интеллектуализации обладают выраженным мультипликативным эффектом, поскольку результаты интеллектуальной деятельности сами по себе уже становятся самостоятельными факторами, формирующими свое направление. Таковы новейшие технологии, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), которые являются результатом интеллектуальной деятельности и сами по себе уже формируют свое особое направление и приобретают самостоятельное значение. Широкое распространение процессов цифровизации современной экономики и общества в целом приносит новые явления и феномены в нашу жизнь. Цифровизация не только приводит к появлению новых продуктов и изменению товарной структуры производства, но и влияет на всю систему социально-экономических отношений: облегчает и многократно ускоряет все процессы и коммуникации, сокращает

ПРЕДПОСЫЛКИ И ИМПЕРАТИВЫ СТАНОВЛЕНИЯ И ФОРМЫ...

транзакции, облегчает и трансформирует процессы управления различными субъектами на разных уровнях.



Рисунок 1. Структурный формат сущностной характеристики смарт-экономики
Составлено авторами

Именно поэтому появление понятия «смарт–экономика» становится свидетельством не только последовательной и все проникающей интеллектуализации, но и активизации других процессов, связанных с использованием интеллектуальных ресурсов: усиление человеко- и природо-центрических процессов, формирование новых институтов управления экономикой и обществом в целом. Изменения под влиянием новейших процессов и технологий становятся настолько стремительными, что в распространении понятия «смарт–экономика» требуется осмысление новых, связанных с ней, аспектов.

Этимология понятия «смарт–экономика» происходит от английского термина «Smart», что означает умный, тем самым подчеркивая, что смарт–экономика – это умная экономика. Прежде всего, это экономика, основным признаком которой становится процесс интеллектуализации в своем высочайшем проявлении. Это означает не только развитие интеллектуальной деятельности и интенсивное использование ее результатов. В этой экономике ключевыми становятся ценности умного управления, под которым понимаются воплощение ценностей устойчивого, зеленого развития, ценностей человекоцентризма во всех социально-экономических и общественных процессах.

Порождением интеллектуализации также выступает процесс цифровизации – проникновение информационно-коммуникационных технологий и их интеллектуальных функций во все сферы жизнедеятельности, распространение Internet of Things (IoT), Artificial Intelligence (AI), Big Data, Cloud Computing, формирование сетей и сетевых форм взаимосвязей. Распространение цифровых технологий как результата последовательной интеллектуализации приобретает особое значение – они начинают выступать как неотъемлемые инструменты и механизмы связей, взаимоотношений и управления в современной среде.

Ускоренная интеллектуализация находит проявление в усилении инноватизации производственных процессов и их креативной составляющей, постоянном приращении объемов знаний и информации, создании инновационных продуктов и интеллектуальных потребностей. Тем самым формирование смарт–экономики происходит под влиянием становления Индустрии 4.0, распространения технологий и их проникновения в экономическую систему, постоянного роста уровня комфорта и качества окружающей среды, становления инновационных сетей. Структура экономики в условиях становления смарт–общества постоянно трансформируется под влиянием развития новых технологий и их проникновения во все сферы жизнедеятельности человека.

Таким образом, смарт черты экономики означают, во–первых, воплощение умных ценностей в управление современным развитием, во–вторых, появление умных инструментов и механизмов управления и, в–третьих, формирование умных институтов управления. Последовательная и всепроникающая интеллектуализация экономики начинает сопровождаться ростом внимания к проблемам развития человека и охраны окружающей среды. Таким образом, трансформация экономического базиса современного общества сопровождается усилением процессов человекоцентризма и природоцентризма, то есть увеличением внимания к социальным и экологическим проблемам общественного развития.

ПРЕДПОСЫЛКИ И ИМПЕРАТИВЫ СТАНОВЛЕНИЯ И ФОРМЫ...

Одним из ключевых трендов современного глобального развития выступает экологизация как олицетворение усиления внимания человечества к проблемам сохранения окружающей среды. Экологизация реализуется в системе обеспечения эколого-экономических интересов всех равноуровневых субъектов, обеспечения целостности природных систем, защиты окружающей среды и т. д. Причем эта тенденция находит проявление не только в декларировании важных принципов и целей, она становится неременной составляющей всех видов деятельности. При реализации любых экономических, социальных, бизнес-проектов учет экологического контекста все больше становится обязательной нормой.

Нельзя также не отметить и такую важную тенденцию современности как социализацию – рост значения проблематики решения социальных проблем населения. Социализация направлена на обеспечение благосостояния населения, соответствие общецивилизационным ценностям, формирование и реализацию общественных ценностей. Усиление тенденций экологизации и социализации находит свое проявление в концепции устойчивого развития («sustainability»), которая становится ведущим направлением глобального общественного прогресса. Она реализуется в политике ООН через Цели Устойчивого Развития (Sustainable Development Goals – SDG) или Глобальные Цели (Global Goals), принятые в 2015 году странами-членами ООН [10].

Формированию умного характера экономики способствуют и процессы глобализации, приводящие к возможности осуществления системного управления и сбалансированности за счет координации зависимости отдельных стран от глобального уровня развития и ключевых процессов (политических, экономических, финансовых и социальных). Ускорение глобализационных процессов означает усиление взаимозависимости всех стран и расширение открытости хозяйствующих субъектов, либерализацию рынков, создание структур, устойчивых к внешним воздействиям, или способных к быстрой адаптации в ответ на вызовы экономической, социальной и культурно-информационной среды.

Институционализация становится необходимым сопровождающим процессом становления и развития смарт-экономики из-за того, что воплощение новых идей в жизнь требует укрепления институтов – субъектов управления и новых коммуникаций между ними. Audretsch D.V. и др. подчеркивают необходимость развития институционализации предпринимательских экосистем [11]. Институционализация обеспечивается через распространение новых технологий и механизмов управления смарт-экономикой, активное участие государства и других субъектов в регулировании коммуникаций и различных видов деятельности (научно-исследовательской, инновационной, предпринимательской и др.).

Распространение ИКТ создает новые возможности для эффективного управления, обеспечения эффективных коммуникаций и обратной связи, расширения возможностей включения новых субъектов в процессы управления. Появляется понятие «e-government» (электронное правительство) как олицетворение новой системы отношений государства, его институтов в различных ветвях власти с гражданами. В рамках «e-government» с помощью ИКТ и Интернета создаются новые широкие возможности для быстрого и непосредственного доступа граждан к

государственной власти, предоставления качественных услуг государственными институтами и, таким образом, защиты их интересов.

Смарт-экономика также воспринимается как концепция стимулирования и распространения инноваций во всех сферах общественной жизни, креатива в сочетании с научными исследованиями, передовыми технологиями и общими трендами экологизации. С помощью информационных технологий экономическая среда все больше интеллектуализируется и приобретает формы смарт-экономики, что проявляется и через цифровизацию и новые формы организации экономической деятельности. Интеллектуальное управление базами данных становится предпосылкой обеспечения конкурентоспособности на уровне предприятия и макроэкономическом уровне. Исследование смарт-экономики требует определения основных форм ее проявления и функционирования субъектов экономической деятельности в этих условиях.

Таким образом, общими предпосылками формирования смарт-экономики выступают процессы интеллектуализации, цифровизации, информатизации, экологизации, социализации, урбанизации, глобализации и инноватизации. Смарт-экономика в условиях глобализации не имеет границ, поскольку ее неотъемлемая составляющая – ИКТ – связывает весь мир в единую взаимосвязанную сеть. Её формирование происходит в результате целого комплекса различных императивов развития, основными из которых выступают:

– экономические: рост экономики и всеобщего благосостояния; постоянное совершенствование производственной базы на основе новейших технологий производства и управления; появление новых форм экономических отношений (сетевых, платформенных); существенные изменения в структуре спроса на всех его уровнях, что связано с усилением влияния новейших технологий и наращиванием спирали интеллектуальности производства;

– технологические: появление и широкое распространение новейших технологий и, в первую очередь, – ИКТ; появление принципиально новых возможностей производства материалов и продуктов; ускорение всех транзакций; ускорение экономических и управленческих процессов; создание новых возможностей управления процессами и системами;

– социально-психологические: обострение социальных проблем человечества и необходимости их решения на основе развития личности, обеспечение достойной занятости, защита интересов различных групп населения (нетрудоспособных, с особыми потребностями, женщин и детей);

– экологические: ухудшение состояния окружающей среды, экологии воздуха, воды и поверхности земли; все большее понимание необходимости совместных усилий человечества по сохранению окружающей среды;

– политические: распространяющееся понимание необходимости политической воли по решению сложных проблем дальнейшего развития человечества (экологических, социальных, неравенства и бедности, экономического и устойчивого развития, безопасности и защиты от терроризма и т.п.);

– цивилизационные: формирование глобальной взаимозависимости всех людей, стран, экономик; процессы глобализации, создающие возможности обеспечения

ПРЕДПОСЫЛКИ И ИМПЕРАТИВЫ СТАНОВЛЕНИЯ И ФОРМЫ...

системного управления и сбалансированности за счет координации зависимости отдельных стран от глобального уровня развития и ключевых процессов (политических, экономических, финансовых и социальных); расширение открытости хозяйствующих субъектов, либерализация рынков, формирование структур, устойчивых к внешним воздействиям и способных быстро адаптироваться к вызовам внешней среды.

Во всей совокупности вышеупомянутых императивов развития есть ключевые факторы, которые, собственно, и дают основания характеризовать экономику как умную или смарт-экономику (smart-economy). Это динамическое понятие очень стремительно развивается в совокупности всех его составляющих, что, в свою очередь, вызывает появление новых процессов и явлений.

В целом, смарт-экономика становится результатом синергического взаимодействия и концентрированным выражением следующих предпосылок: цифровизации (распространение ИКТ, проникновение умных технологий во все сферы жизнедеятельности, управление процессами производственного характера и личного потребления, платформизация и виртуализация экономических процессов); экологизации (проникновение экологических ценностей и принципов во все процессы управления и жизнедеятельности, приоритет зеленой экономики и целей устойчивого развития); социализации (распространение социальных приоритетов и ценностей, защита разных слоев и групп населения на всех уровнях и во всех направлениях жизни); урбанизации (возрастание роли крупных городов и городского населения); интеллектуализации (рост значения интеллектуальной деятельности и ее результатов); инноватизации (рост и масштабирование прорывных новаций); глобализации (усиление глобальной взаимозависимости) (рис. 2).



Рисунок 2. Смарт-экономика как результат синергии
Составлено авторами

Следует отметить, что только в результате взаимодействия всех форм проявления смартизации экономической деятельности возникает эффект повышения уровня реализации умных решений, что, в свою очередь, приводит к повышению

качества всей экономической системы. Соответственно, смарт-экономика находит свое проявление на различных уровнях экономической деятельности и предусматривает как собственные проявления для каждого уровня, так и накопление для более высокого уровня. Ключевыми уровнями проявления смарт-экономики выступают: микро; макро; институциональный; локальный – на уровне городов, отдельных небольших локалитетов; региональный – на уровне регионов; национальный – на уровне стран; глобальный – на международном и глобальном уровнях.

Реализация смарт-экономики происходит на всех уровнях экономических отношений – от индивида и до государства как участника и регулятора таких отношений. Согласно основам экономической теории, основными субъектами экономики выступают: домохозяйства, бизнес и государство. Это, конечно, наиболее обобщенные субъекты, поскольку для каждого из них можно выделить еще отдельные виды субъектов. Относительно первого субъекта можно выделить также отдельных индивидов, потребителей, собственно домохозяйства и т. д. Наряду с предпринимателями могут выделяться: малый и средний бизнес, крупный бизнес, финансовые субъекты (банки, небанковские учреждения, финансовые посредники и другие финансовые учреждения) и т. д. Государство – это также сложный субъект, реализующий свою деятельность на различных уровнях. К тому же его частью выступает и публичный сектор как проявление волеизъявления людей. Кроме того, учитывая, что смарт-экономика может рассматриваться на разных уровнях, также субъектами могут выступать локалитеты, города, регионы, страны, глобальные города. Понимая сложность и многообразие проявления основных субъектов, в контексте исследования становления смарт-экономики будем рассматривать в качестве основных субъектов: домохозяйства, бизнес и государство (табл. 1).

Смарт-экономика формируется совокупностью различных субъектов и их взаимодействием, системой отношений и связей. Под влиянием современных новейших процессов эти отношения выходят на новый уровень – уровень сетей и платформ, таким образом образуя соответствующую благоприятную среду развития. Именно на этих основах закладывается вектор развития общества, который ориентирован на повышение качества, безопасности жизни людей и инновации.

Под влиянием процессов глобализации, цифровизации, институционализации, экологизации, социализации, урбанизации и многих других каждый субъект претерпевает изменения и трансформации в своей деятельности, формируются новые виды активностей, связей и отношений. В совокупности всех этих трансформационных процессов следует выделить ключевые, оказывающие основное влияние на становление смарт-экономики.

Экономика сама по себе – также сложный феномен, имеющий множество форм проявления. Для того, чтобы тщательно проанализировать происходящие в ней изменения под признаком «smart», необходимо определить основные составляющие, имеющие общие характеристики и признаки. На наш взгляд целесообразно проследить, какие изменения происходят в основных субъектах и их деятельности под влиянием ключевых трендов (цифровизация, социализация, экологизация, институционализация). Совокупное действие указанных трендов и процессов

ПРЕДПОСЫЛКИ И ИМПЕРАТИВЫ СТАНОВЛЕНИЯ И ФОРМЫ...

приводит к формированию умной среды, составляющими которой выступают: умный бизнес; умные условия жизнедеятельности населения; умное общество; умная окружающая среда.

Таблица 1.

Формы проявления смарт-экономики

Формы проявления	Цифровизация	Экологизация	Социализация	Институционализация	Умная среда
Умный бизнес	- сетевые связи и взаимодействия; - платформенный бизнес; - финансовые инновации	- зеленый бизнес; - производство органической продукции; - приоритетность экологических императивов	- социально – ответственный бизнес	- платформы как субъект управления	- распространение социально ответственного бизнеса; - проникновение умных технологий во все сферы бизнеса,
Умные домохозяйства	- покупка через Интернет; - умные товары и услуги; - умный транспорт; - умные коммунальные услуги; - цифровой банкинг	- переход к потреблению органической продукции; - переход к энергосберегающим технологиям потребления	- развитие социальных сетей; - участие в жизни местного сообщества; - социально-ответственное отношение к другим людям	- воплощение целей устойчивого развития в управление сообществами	жизнедеятельности и управления; - ответственность за состояние окружающей среды; - приоритетность целей устойчивого развития в управлении на разных уровнях;
Умное государство	- электронное правительство; - развитие науки и образования	- защита местных экологических проектов; - доступность информации о состоянии окружающей среды, о планируемых проектах; - цифровые технологии аналитики и оценки состояния окружающей среды	- приоритетность социальных целей; - обеспечение прав и поддержка людей с разными потребностями и ограниченными возможностями	- участие всего населения в процессах управления на различных уровнях	- формирование умных условий жизнедеятельности отдельных людей и сообществ

Составлено авторами

Последовательное развертывание процессов становления смарт-экономики детерминирована консолидированной системой императивов развития (технологических, экономических, политических, социо-психологических, экологических, цивилизационных), определяющих общий вектор и параметры ее

развертывания. Происходит формирование смарт-экономики как экосистемы, в которой в результате взаимодействия всех форм проявления смартизации экономической деятельности на уравновешенных уровнях проявления (микро-, макро-, институциональном, локальном, национальном, региональном, глобальном) возникает эффект повышения уровня реализации умных решений, что, в свою очередь, приводит к увеличению качества всей экономической системы.

С нашей точки зрения, можно выделить два подхода к пониманию сути категории «смарт-экономика». В современной научной среде преобладает восприятие смарт-экономики только на локальном уровне. Многие ученые рассматривают понятие смарт-экономики в достаточно узком смысле, как часть определенной системы, и чаще всего, такой системой считается город – smart-city. Собственно, в таком смысле и появился этот термин впервые. Это определение системы определенного локалитета, все части которой связаны умными технологиями, которые функционируют и управляются на основе принципов экономической целесообразности, устойчивости и социальной ответственности.

Внимание к новой роли городов как образований по обеспечению качественной, безопасной и современной жизни граждан значительно активизировалось в последние годы. Свидетельством этому стало появление таких понятий, как «digital city», «cyber city», «intelligent city», «sustainable city», «eco-city», «knowledge-based city», «cyberville» и др. Каждый из них имеет право на жизнь, поскольку акцентирует внимание на важнейших императивах развития современных городов. На наш взгляд, именно smart-city является наиболее удачным термином, поскольку включает и аспект цифровизации и устойчивости, и базирование на знаниях и умных технологиях.

Мы считаем, что есть все основания рассматривать смарт-экономику и в более широком смысле, тем самым выделяя смарт-экономику в узком и широком смысле. В узком смысле под смарт-экономикой понимается система экономических отношений и взаимосвязей в рамках определенного локалитета, которая обеспечивается современными технологиями на основе принципов устойчивого развития и социальной ответственности и служит целям создания комфортных и безопасных условий жизни граждан.

В широком смысле мы можем понимать под смарт-экономикой такой способ упорядочения экономических отношений и взаимосвязей, в котором распространение современных умных технологий подчинено построению экономики на основе внедрения принципов устойчивого развития, социальной ответственности, цифровизации и экологизации. Хотя сейчас преобладает восприятие смарт-экономики именно в узком смысле, постепенно происходит формирование более широкого научного подхода к пониманию смарт-экономики. На уровне определенного региона, локалитета существуют технические возможности связать в единой системе все эти составляющие: технологии, социальные и экологические аспекты жизнедеятельности, объекты инфраструктуры. Эти обстоятельства обуславливают значительную популярность и распространение идей смарт-городов как в теоретическом, так и чисто прикладном контекстах. Вместе с тем, несомненно, также и то, что под влиянием всех этих процессов трансформируются и

ПРЕДПОСЫЛКИ И ИМПЕРАТИВЫ СТАНОВЛЕНИЯ И ФОРМЫ...

экономические отношения, и принципы устройства экономической жизни. Это дает основания говорить о формировании смарт-экономики в широком смысле как системы социально-экономических отношений.

По мнению отдельных ученых к основным целям смарт-экономики относятся: обеспечение высоких темпов экономического роста, достижение высокой производительности труда, усиление участия интеллектуальных работников и продуцирование инноваций в производстве, формирование инновационной экосистемы, цифровизация и инноватизация производства, создание эффективной бизнес-среды, формирование «зеленой» экономики, обеспечение социальной стабильности и т. д. [12].

При этом можно согласиться с мнением отдельных ученых, утверждающих, что в самих целях смарт-экономики присутствует конфликт, ведь социальные цели не всегда соответствуют экономическим и т. д. [13]. Действительно, решение социальных и экологических проблем довольно часто противоречит экономическим соображениям, поскольку может нести дополнительные расходы, не способствовать сбережению средств, сокращать доходы. Основная цель рыночного хозяйствования – достижение максимальной прибыли при минимальных затратах – абсолютно не учитывает интересы людей и окружающей среды. Учесть все эти цели и проблемы в едином подходе является достаточно сложной задачей, требующей нестандартных решений. И, собственно, поэтому смарт-экономика и является умной экономикой, в которой должны взаимно согласовываться разнонаправленные процессы: и достижение экономической эффективности хозяйствующих субъектов, и создание благоприятной окружающей среды, и комфортных условий для жизни и работы граждан.

Смарт-экономика должна строиться на принципах интеллектуального саморазвития, энергоресурсной автономии, циркулярном самообеспечении, платформенности и сетевизации. Ее развитие характеризуется гибкостью, адаптивностью, интерактивностью, существенным снижением транзакционных издержек и переходом в виртуальные, нематериальные формы экономического взаимодействия, особым мышлением личности и образом жизни. Такой подход позволяет, с одной стороны, организовать умное управление процессами производства и жизнеобеспечения на основе новейших ресурсосберегающих и безопасных технологий, а с другой – формировать умное мышление личности, спрос и потребление.

ВЫВОДЫ

Формирование смарт-экономики происходит в результате целого комплекса различных факторов: экономических, технологических, социально-психологических, экологических, политических, глобальных и т. д. Смарт-экономика становится результатом синергического взаимодействия и концентрированным выражением следующих процессов: цифровизации (распространение ИКТ, распространение умных технологий во всех сферах жизнедеятельности, управление процессами производственного характера и личного потребления); экологизации (проникновение экологических ценностей и принципов во все процессы управления и

жизнедеятельности); социализации (распространение социальных ценностей, защита различных слоев и групп населения); институционализации (формирование институтов управления процессами жизнеобеспечения и производства на основе новейших технологий, социальных и экологических приоритетов).

Смарт-экономику можно рассматривать в узком и широком смысле. В узком смысле под смарт-экономикой понимается экономическая система определенного локалитета, построенная на масштабном распространении новейших ИКТ в целях создания комфортных и безопасных условий жизни граждан. В широком смысле под смарт-экономикой следует понимать такой способ упорядочения экономических отношений и взаимосвязей, в котором распространение современных умных технологий подчинено построению экономики на основе внедрения принципов устойчивого развития, социальной ответственности, цифровизации и экологизации.

Смарт-экономика является экосистемой, в которой уравновешены все составляющие (экономическая, экологическая, социально-психологическая, институциональная, информационная и др.), а управление развитием обеспечивается на основе новейших умных технологий и сбалансированности ключевых процессов (политических, экономических, финансовых и социальных). Совокупное действие ключевых трендов (цифровизация, социализация, экологизация, институционализация) приводит к формированию умной среды, составляющими которой выступают: умный бизнес; умные условия жизнедеятельности населения; умное общество; умная окружающая среда.

В результате смарт-экономика становится важной составляющей глобальной экосистемы, в которой комплексное действие таких процессов как глобализация, цифровизация, социализация, экологизация, урбанизация и т. д. коренным образом трансформирует среду, усиливает ее взаимосвязанность и системность. Формирование смарт-экономики становится концентрированным выражением и проявлением новой конфигурации мирохозяйственного развития.

Список литературы

1. Гранкина И. А. Подходы к цифровой трансформации системы управления городов в концепции Smart City // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2022. Т. 16. № 1. С. 116–123.
2. Грязнов С. А. Умная промышленность и умное производство // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. № 4–2 (55). С. 199–201.
3. Давиденко Л. М. «Умный регион» как одна из платформ развития цифровой экономики // Россия: тенденции и перспективы развития: Ежегодник, Курск, 04–05 июня 2021 года. Том Выпуск 16. Часть 2. Москва: Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2021. С. 832–837.
4. Дасив А. Ф., Мадых А. А., Охтеня А. А. Моделирование оценки уровня смарт-индустриализации // Экономика промышленности. 2019. № 2 (86). С. 107–125.
5. Карпова Н. В. Смарт-сити как воплощение экоинновационной парадигмы устойчивого городского развития // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2020. № 3 (71). С. 17–23.
6. Федоненко М. В. Опыт развития «умных» городов в современном мире // Социально-экономические явления и процессы. 2019. Т. 14. № 2 (106). С. 61–72.
7. Шаховская Л. С., Гончарова Е. В. Региональные кластеры в России как условие формирования умной экономики // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 9–2 (67). С. 145–148.
8. Янь М. Ц. Особенности реализации принципов смарт-экономики на основе формирования высокотехнологичных региональных кластеров // Инновации и инвестиции. 2023. № 2. С. 248–252.

ПРЕДПОСЫЛКИ И ИМПЕРАТИВЫ СТАНОВЛЕНИЯ И ФОРМЫ...

9. Геоэкономика. Понятийно-терминологическая система: академический словарь / [М. Г. Никитина, В. В. Побирченко, Е. А. Шутаева, И. Н. Буценко]; под ред. М. Г. Никитиной. Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2023. 287 с.

10. Sustainable Development Goals – SDG // United Nations, Department of Economic and Social Affairs, 2015. [Электронный ресурс]. URL: <https://sdgs.un.org/goals>

11. Audretsch D. B., Belitski M., Cherkas N. Entrepreneurial ecosystems in cities: The role of institutions. PLOS ONE. 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0247609>

12. Brinkley Ia. Knowledge economy: How Knowledge is Reshaping the Economic life in Nations. London: The Work Foundation, 2008. [Электронный ресурс]. URL: https://www.researchgate.net/publication/263518303_The_Knowledge_Economy_How_Knowledge_is_Reshaping_the_Economic_Life_of_Nations

13. Kuhlman Tom and John Farrington. What is Sustainability? Sustainability. 2010. №.2. P. 3436–3448. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mdpi.com/2071-1050/2/11/3436>

Статья поступила в редакцию 09.11.2023