

УДК 339.137.2

СИНТЕЗ НАУЧНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ПОНЯТИИ «КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СТРАНЫ»

Никитина М. Г., Буценко И. Н.

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Российская Федерация

E-mail: inecondp@mail.ru

В статье представлены результаты научных исследований понятийного аппарата экономической категории «конкурентоспособность страны». На основе обобщения и синтеза научных подходов к выявлению существенных признаков понятий «конкурентоспособность страны», «национальная конкурентоспособность» и «международная конкурентоспособность страны» выявлены базовые критерии, являющиеся основными при раскрытии их содержания. Приведены официальные определения конкурентоспособности по отношению к стране, принятые и используемые международными организациями и национальными институтами. Выделена концептуальная основа в интерпретации экономической категории «конкурентоспособность страны».

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентоспособность страны, национальная конкурентоспособность, международная конкурентоспособность страны, Гарвардская школа бизнеса, конкурентные преимущества, Всемирный экономический форум, Международный институт развития менеджмента, Организация экономического сотрудничества и развития.

ВВЕДЕНИЕ

Одним из наиболее часто употребляемых терминов, связанных с оценкой состояния и развития национальных экономик мира, эффективности их экономической политики является «конкурентоспособность страны». Количество научных публикаций, посвященных исследованию данной экономической категории, широкий диапазон трактовок, стремительное развитие экономического пространства расширяет набор существенных фундаментальных признаков понятия, охватывающего не только способность (результат), но и непосредственно процесс формирования и достижения конкурентных преимуществ в глобальном геоэкономическом пространстве.

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена дискуссионными вопросами обобщения и взаимосвязи экономических категорий «конкурентоспособность страны», «национальная конкурентоспособность» и «международная конкурентоспособность страны», которые принято отождествлять или выделять как абсолютно самостоятельные. Переосмысление и уточнение содержания перечисленных понятий и их статуса в науке приобретает концептуальный характер. В практическом аспекте исследование содержательности и фундаментальности определения «конкурентоспособность страны» имеет важное значение с точки зрения разработки инструментов обеспечения национального анализа конкурентоспособности.

Цель работы – на основе синтеза научных подходов к выявлению существенных признаков и критериев, являющихся основными при раскрытии содержания понятий «конкурентоспособность страны», «национальная конкурентоспособность» и

СИНТЕЗ НАУЧНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ПОНЯТИИ...

«международная конкурентоспособность страны» определить взаимосвязь между ними, выделить концептуальную основу в интерпретации «конкурентоспособность страны» как экономической категории.

Методологической основой исследования стал комплекс общенаучных подходов и методов, в том числе: диалектический, монографический, научный синтез, систематизация, абстрактно-логический и др.

ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ

По мере становления и развития экономической мысли в содержании понятия «конкуренция» появились дополнительные характеристики по отношению к объекту, что стало основой появления нового термина «конкурентоспособность», включающего категории разного уровня: конкурентоспособность товара, фирмы, отрасли, региона и, наконец, конкурентоспособность страны. Истоки концепций национальной конкурентоспособности встречаются в трудах основоположников классической теории (А. Смит, Д. Рикардо) и неоклассиков (Э. Хекшер, Б. Олин), сторонников кейнсианской школы, экономики развития (И. Ромер, Р. Лукас) и новейших теорий торговли (П. Кругман, К. Ланкастер, М. Портер). Наиболее значимыми группами теорий в генезисе представлений о конкурентоспособности страны стали теории международной торговли (сравнение страны с другими в эффективности участия в международном разделении труда) и производственной организации производительных сил (промышленность как главный объект эмпирических исследований процессов конкуренции).

Особенно популярной тема «конкурентоспособность страны» стала в 90-е гг. с появлением работ Майкла Портера, профессора Гарвардской школы бизнеса и деятельности экспертов Всемирного экономического форума в Давосе и Института менеджмента в Лозанне (Швейцария). Майкл Портер сформулировал и ввел в научный оборот понятие «конкурентоспособность страны» («Конкурентные преимущества наций» 1990 г.). Исследование М. Портера затрагивает вопросы, связанные с созданием и поддержкой процветания в современной глобальной экономике, определением конкурентоспособности на основе показателя производительности в контексте фокусирования на микроэкономических основах конкурентного преимущества. Являясь консультантом по конкурентоспособности целого ряда крупных американских компаний, он пришел к необходимости определить смысл понятия «конкурентоспособность» в отношении страны как объекта исследования. По мнению М. Портера: «конкурентоспособность страны как «...продуктивность (производительность) использования ресурсов, выражающаяся в стоимости отдачи от единицы труда или капитала: ...продуктивность (производительность) – главная определяющая уровня жизни в стране, поскольку в ней – основной источник дохода на душу населения» [15]. Как следствие, конкурентоспособность национальной экономики зависит не только от деятельности национальных предприятий, но и от внешних факторов (например, геоэкономическое положение страны, проводимая внешнеэкономическая политика и др.). Основные

концепты и постулаты, сформулированные М. Портером, получили международное признание.

Следует отметить, что в макроэкономическом понимании первоначально конкурентоспособность определялась исключительно по результатам участия страны в международном обмене как «...способность преодолевать международную конкуренцию и удерживать высокий уровень внутреннего спроса без ухудшения баланса текущих операций, которая на международном рынке выражается в акцептации продукции страны и увеличении ее участия на экспортных рынках» [11, С. 6]. При этом достижение высокого уровня невозможно без взаимодействия целостной системой страны, объединяющей структурные элементы, взаимодействующих и дополняющих друг друга.

В научной литературе существует широкий диапазон подходов в понимании конкурентоспособности по отношению к стране. Кроме категории «конкурентоспособность страны» выделяют «национальная конкурентоспособность» и «международная конкурентоспособность страны» с различными интерпретациями применительно к объекту исследования. Сопоставим авторские подходы, систематизировав их в таблице 1.

Таблица 1. Авторские подходы к пониманию содержания конкурентоспособности по отношению к стране

Автор/ коллектив авторов	Определение
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СТРАНЫ	
В. Адрианов	«Способность страны в условиях свободной добросовестной конкуренции производить и реализовать товары и услуги, удовлетворяющие требованиям мирового рынка и повышающие благосостояние народа данной страны и отдельных ее граждан» [1, С. 53].
А. М. Амутинов	«Поддающаяся сравнительной оценке совокупность экономических, производственных, социальных и политических достоинств, а также природных преимуществ, позволяющих ей достигать лучших результатов в обеспечении высокого качества жизни населения в состязании с другими странами» [2, С. 28].
А. А. Воронов	«Способность в условиях свободной конкуренции производить товары и услуги, удовлетворяющие запросам мирового рынка, при реализации которых повышается благосостояние государства и граждан» [5, С. 60].
Г. А. Завьялова	«Способность экономики государства удерживать и расширять определенные сегменты на мировых рынках, участвовать в международной торговле и производить продукцию, соответствующую мировым образцам, и получать от этого прибыль, важную для дальнейшего развития» [8, С. 47].
А. И. Максимчук	«Сравнительная оценка потенциальных возможностей хозяйствующих субъектов выполнять действия, увеличивающие шансы достижения лучших результатов в будущем по сравнению с конкурентами» [11, С. 6].
А. Г. Мокроносов	«Способность в условиях свободной конкуренции производить товары и услуги, удовлетворяющие запросам мирового рынка, при реализации которых повышается благосостояние государства и граждан» [12, С. 60].
О. Р. Раджабова, З. К. Раджабова	«Способность страны создавать товары и услуги в условиях свободной конкуренции, отвечающих потребностям рынка, и реализация которых позволяет улучшить благосостояние населения и страны в целом» [16, С. 204].
Н. А. Серова	«Способность стран активно участвовать в мировых экономических отношениях благодаря своим преимуществам, а в условиях свободной конкуренции – продавать товары и услуги, удовлетворяющие требованиям мирового рынка, реализация которых повышает общественное благосостояние» [17, С. 35].

СИНТЕЗ НАУЧНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ПОНЯТИИ...

Автор/ коллектив авторов	Определение
Н. Ю. Четыркина	«Способность перераспределять созданную в мировом хозяйстве стоимость в свою пользу, появляющаяся благодаря наличию в стране условий для создания большей добавленной стоимости и позволяющая поддерживать качество жизни населения страны на высоком уровне» [22, С. 54].
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	
Е. П. Гармашова	«Способность национальных экономических субъектов выдерживать конкуренцию на мировых рынках благодаря созданию в стране условий хозяйствования, способствующих росту инновационной активности, повышению эффективности деятельности хозяйствующих субъектов и в результате – достижению в стране высокого уровня благосостояния» [6, С. 56].
З. Х. Мухамедова, С. Х. Гундобина	«Способность страны занимать и удерживать определенную позицию в мировой экономике, которая базируется на совокупности целенаправленных действий стратегического характера правительства, которые нацелены на экономический рост благосостояния населения путем повышения продуктивности труда и развития производственных отношений, накопления инновационного потенциала, развития рыночной инфраструктуры, обеспечение макроэкономической стабильности» [13, С. 155].
В. А. Фирсов, Н. В. Лазарева, Е. Н. Куш	«Составная часть экономической системы, в которой хозяйствующие субъекты, используя не только свои производственные мощности, но и маркетинговые, научно-технические и другие возможности, способны выпускать конкурентоспособный товар как на внутренний, так и на внешний рынок, играя на соотношении цены и качества» [19, С. 120].
О. Б. Шевелёва, Н. Д. Вагина, Е. В. Слесаренко	«Возможность экономики в условиях перманентно действующих шоков различной природы эффективно противостоять им, не допуская формирования реальных угроз экономической безопасности и не нарушая при этом воспроизводственных, институциональных, отраслевых и прочих условий развития экономики» [23, С. 1700].
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ	
Е. И. Васенкова, А. А. Казак	«Способность предприятий и отраслей экономики страны опережать конкурентов в плане завоевания и укрепления позиций на иностранных рынках, обусловлена внутренними экономическими, социальными, политическими и прочими факторами» [4, С. 5].
А. В. Данильченко и др.	«Способность страны, ее субъектов хозяйствования производить и продавать свои товары и услуги на мировых рынках, обеспечивая высокую производительность труда, эффективное использование ресурсов, повышение рентабельности активов, расширенное воспроизводство, стабильно высокий (относительно других стран) уровень валового накопления, доходов и заработной платы своих граждан в расчете на душу населения» [9, С. 9].
Д. В. Кузьмин	«Способность страны сознательно занимать и удерживать место («нишу») в международном разделении труда, позволяющая поддерживать благосостояние нации (создавать и использовать национальное богатство)» [10, С. 66].
МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СТРАНЫ	
Е. А. Горбашко	«Способность страны в условиях открытости и конкуренции обеспечить сравнительно высокую результативность своей экономической системы, выражающуюся в достижении высоких и стабильных темпов роста доходов населения, эффективности и производительности, а также расширении мирохозяйственных позиций» [7, С. 35].
Е. С. Шилец, А. Н. Бойко, О. В. Клочкова	«Инструмент в борьбе за место на мировом рынке как механизм повышения эффективности национальной экономики, синергетический эффект которой позволяет наиболее успешным производителям проникать на международный рынок» [24, С. 111].

Автор/ коллектив авторов	Определение
М. И. Шуль	«Определяется модернизационными процессами, оптимизацией отраслевой национальной экономики с учетом долгосрочных геоэкономических перспектив страны. Складывается из множества факторов: природные ресурсы, количество и качество капитала и человеческих ресурсов, направления и инструменты макроэкономического регулирования и т. д.» [26, С. 19–20].

Источник: составлено авторами.

Несмотря на разброс содержательного наполнения авторских концепций, единым является экономическая и социальная составляющая. Нами определен ряд базовых критериев (табл. 2), являющихся результатом абстрагирования при раскрытии содержания экономических категорий конкурентоспособности по отношению к стране.

Таблица 2. Фундаментальные критерии при раскрытии содержания экономических категорий конкурентоспособности по отношению к стране

Критерии	Конкурентоспособность страны	Конкурентоспособность национальной экономики	Национальная конкурентоспособность	Международная конкурентоспособность страны
Способность активно участвовать в мировых экономических отношениях	+	+	+	+
Способность производить и реализовать товары и услуги	+	+	+	+
Инструмент в борьбе за место на мировом рынке	+	+	+	+
Стабильный уровень жизни населения	+	+	+	+
Высокая результативность экономической системы	+	+	+	+
Сравнительная оценка потенциальных возможностей	+			
Модернизационные процессы, оптимизация отраслевой национальной экономики		+		+

Источник: составлено авторами на основе таблицы 1.

Используемый авторский подход для анализа критериев не нарушает границ абстракции и позволяет выделить бесспорный тезис: конкурентоспособность страны – это способность (реальная и потенциальная) достичь устойчивых темпов роста экономики, обеспечивающих высокое качество жизни населения и успешного соперничества на мировых рынках.

Не приводя развернутой аргументации, Четыркина Н. Ю. уточнила ключевые критерии в формировании понятия «конкурентоспособность страны» и «национальная конкурентоспособность»: «объект – созданная стоимость; состязательный характер отношений между странами; роль эффективности интеграции страны в мировую экономику; перераспределительный характер

отношений; не достижение результата, а способность сохранения лидирующего положения» [22, С. 54]. Обобщая вышеперечисленные подходы к пониманию, нам представляется целесообразным предложить следующее определение экономической категории «конкурентоспособность страны», охватывающее все особенности и составляющие исследуемого предмета: способность (возможность) страны и её институтов обеспечивать стабильные темпы экономического роста, достижение высокого уровня жизни населения и общественного благосостояния. Главной целью конкурентоспособности страны является повышение уровня жизни населения.

По нашему мнению, детализация в большинстве случаев не оправдана. Экономические категории близки по смысловой нагрузке, тесно взаимосвязаны с экономическим и социальным развитием страны и обеспечением ее лидерства (соперничества) в мировой экономике. Большинство авторов используют комбинированный подход, включающий социальные и экономические критерии. Критерии, являющиеся фундаментальными при раскрытии содержания экономических категорий конкурентоспособности по отношению к стране, «национальная конкурентоспособность» и «международная конкурентоспособность» полностью дублируются с критериями «конкурентоспособность страны». Их можно классифицировать как вид или уровень экономической категории «конкурентоспособность страны: внешняя (международная) и внутренняя (национальная). Исходя из этой позиции, понятия «конкурентоспособность страны» и «конкурентоспособность национальной экономики» целесообразно считать отождествленными.

В зарубежных источниках исследователи конкурентоспособности страны дают более общие определения и считают детализацию неоправданной. Например, в словаре издательства Гарвардской школы бизнеса «Field Guide to Business Terms» (1993 г.): «конкурентоспособность – это способность страны или бизнеса производить товары и услуги, которые могут успешно конкурировать на мировых рынках» [27]. Комиссия по промышленной конкурентоспособности при Президенте США определяет сущность конкурентоспособности национальной экономики как «способность страны в рамках свободных и справедливых рыночных условиях производить товары и услуги, которые соответствуют требованиям международных рынков при одновременном сохранении или повышении реальных доходов своих граждан» [28]. Другими словами, «конкурентоспособность страны» трактуется как способность к соперничеству.

Во многих развитых странах мира конкурентоспособность страны рассматривают как одну из основных целей экономической политики. Созданы институты и организации, изучающие конкурентоспособность стран с новыми требованиями и раскрытием термина как аналитического и оценочного инструмента достижения цели (рис. 1).

На официальном сайте Европейского Союза фиксируется: «конкурентоспособная экономика – это экономика, устойчивый уровень производительности которой способен стимулировать экономический рост и, следовательно, доходы и благосостояние. Экономическая конкурентоспособность

уже давно является одним из ключевых политических приоритетов Европейского Союза (ЕС)» [14].

ОРГАНИЗАЦИЯ (ФОРУМ) / МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ	
ВСЕМИРНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ (World Economic Forum – WEF)	Национальная конкурентоспособность – способность страны и её институтов обеспечивать стабильные темпы экономического роста, которые были бы устойчивы в среднесрочной перспективе.
ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И РАЗВИТИЯ (ОЭСР)	Конкурентоспособность может быть охарактеризована как степень, в которой в условиях открытой рыночной экономики страна производит товары, услуги, прошедшие тест международной конкуренции, одновременно поддерживая и увеличивая реальный национальных доход.
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА (International Institute for Management Development, IMD)	Конкурентоспособность страны – способность национальной экономики создавать и поддерживать среду, в которой возникает конкурентоспособный бизнес.

Рисунок 1. Официальные определения «конкурентоспособность страны», принятые международными организациями и институтами.

Источник: составлено авторами на основе [20; 21;30].

Каждый из вышеприведенных подходов объективно указывает на важность экономической категории «конкурентоспособность страны» и означает возможность (способность) выигрыша в экономическом соревновании (состязании, борьбе) между участниками в глобальном экономическом пространстве или является инструментом повышения уровня жизни и улучшения общественного благосостояния.

ВЫВОДЫ

Формирование понятия «конкурентоспособность страны» и введение его в научный оборот представляет собой синтез суждений уходящей исторической эпохи и концептов современности. На основе приведенных в статье работ можно констатировать сложную сущность исследуемой экономической категории «конкурентоспособность страны» с достаточно широкими расхождениями во взглядах и рамках охвата термина. Терминологический аппарат достаточно дискуссионный, ограниченность научно-познавательной ценности отдельных существующих определений связана, прежде всего, с использованием традиционного аналитического инструментария исследования. Несмотря на отдельные различия в

СИНТЕЗ НАУЧНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ПОНЯТИИ...

подходах к пониманию сущности «конкурентоспособность страны», «национальная конкурентоспособность», «международная конкурентоспособность страны», ключевыми критериями в данных определениях является экономическое и социальное развитие страны и обеспечение ее лидерства (соперничества) в мировой экономике. По нашему мнению, детализация в большинстве случаев не оправдана, экономические категории «национальная конкурентоспособность» и «международная конкурентоспособность страны» дублируют отдельные интерпретации, которые включает в себя категория «конкурентоспособность страны».

На основе обобщения и синтеза приведенных в исследовании подходов к раскрытию содержания «конкурентоспособность страны» и продолжающихся дискуссий с учетом требований научных подходов выделим концептуальную основу (постулат) в интерпретации данной категории: способность (возможность) страны и её институтов обеспечивать стабильные темпы экономического роста, достижение высокого уровня жизни населения и общественного благосостояния. Важным является способность страны обеспечить признание мировым сообществом; динамичность и предсказуемость внутренней экономической и политической ситуации в стране; обязательность в соблюдении достигнутых с партнерами договоренностей; место (позицию) в международном разделении труда.

Список литературы

1. Андрианов В. Конкурентоспособность России в мировой экономике // Мировая экономика и международные отношения. 2000. № 3. С. 47–57. [Электронный ресурс]. URL: <https://doi.org/10.20542/0131-2227-2000-3-47-57>
2. Амутинов А. М. Конкурентоспособность государства как экономическая категория // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2007. №6 (15). С. 25–28. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-gosudarstva-kak-ekonomicheskaya-kategoriya>
3. Беленов О. Н. Конкурентоспособность стран и регионов: учеб. пособие. М.: Кнорус, 2015. 142 с.
4. Васенкова Е. И., Казак А. А. Эконометрический подход к оценке национальной конкурентоспособности // Журнал Белорусского государственного университета. Экономика. 2018. № 2. С. 4–12. [Электронный ресурс]. URL: <https://journals.bs.u.by/index.php/economy/article/view/2249>
5. Воронов А. А. Конкуренция и конкурентоспособность: количественные методы оценки: монография. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2002. 154 с.
6. Гармашова Е. П. Основные концепции конкурентоспособности национальной экономики // Вестник Сургутского государственного университета. 2019. № 1 (23). С. 51–58. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-kontseptsii-konkurentosposobnosti-natsionalnoy-ekonomiki>
7. Горбашко Е. А. Управление конкурентоспособностью. Теория и практика: учебник для магистров / под ред. Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. М.: Издательство Юрайт, 2016. 447 с.
8. Завьялова Т. А. Понятие конкурентоспособности национальной экономики // Креативная экономика. 2010. № 2 (38). С. 40–48. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=13104631>
9. Конкурентоспособность национальной экономики Республики Беларусь в условиях современных процессов региональной экономической интеграции и интернационализации / А. В. Данильченко [и др.]; под ред. А. В. Данильченко. Минск: БГУ, 2016. 283 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://elib.bs.u.by/handle/123456789/172764>
10. Кузьмин Д. В. Национальная конкурентоспособность: еще раз о праве термина на существование // Экономика: теория и практика. 2011. № 3 (210). С. 58–66. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnaya-konkurentosposobnost-esche-raz-o-prave-termina-nasuschestvovanie>

11. Максимчук А. И. Индикаторы оценки международной конкурентоспособности // Вестник Белорусского государственного экономического университета. 2019. № 1. С. 5–11. [Электронный ресурс]. URL: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/81775>
12. Мокронос А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2014. 194 с. [Электронный ресурс]. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/28814/1/978-5-7996-1098-2_2014.pdf
13. Мухамедова З. Х., Гундобина С. Х. Конкурентоспособность национальной экономики: эволюция экономических школ, теории и концепции // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. 2018. № 2 (60). С. 152–160. [Электронный ресурс]. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_36399592_42077004.pdf
14. Официальный сайт Европейского Союз. [Электронный ресурс]. URL: <https://eur-lex.europa.eu/EN/legal-content/glossary/competitiveness.html>
15. Портер М. Е. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран. Москва: Альпина Пабли., 2016. 947 с.
16. Раджабова О. Р., Раджабова З. К. Теоретическо-методологические аспекты международной конкурентоспособности // Фундаментальные исследования. 2016. № 8–1. С.203–206. [Электронный ресурс]. URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=40563>
17. Серова Н. А. Конкурентоспособность России в мировой экономике (результаты международных рейтингов) // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2015. № 45. С. 34–41. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-rossii-v-mirovoy-ekonomike-rezultaty-mezhdunarodnyh-reytingov>
18. Стрябкова Е. А. Эволюция представлений о конкурентоспособности страны // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В. Г. Шухова. 2007. № 2. С. 95–99. [Электронный ресурс]. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_17164743_40157143.pdf
19. Фирсов В. А., Лазарева Н. В., Куц Е. Н. Конкурентоспособность национальной экономики как определяющий критерий обеспечения экономической безопасности страны // Журнал прикладных исследований. 2022. № 4. С. 119–127. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-natsionalnoy-ekonomiki-kak-opredelyayuschiy-kriteriy-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-strany>
20. Центр гуманитарных технологий. Индекс глобальной конкурентоспособности. Гуманитарная энциклопедия. [Электронный ресурс]. URL: <https://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index>
21. Центр гуманитарных технологий. Рейтинг стран мира по уровню глобальной конкурентоспособности по версии IMD. Гуманитарная энциклопедия. [Электронный ресурс]. URL: <https://gtmarket.ru/ratings/imd-world-competitiveness-ranking>
22. Четыркина Н. Ю. Конкурентоспособность страны: природа, источники и факторы // Теория и практика общественного развития. 2016. № 10. С. 53–55. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-strany-priroda-istochniki-i-factory.pdf>
23. Шевелёва О. Б., Вагина Н. Д., Слесаренко Е. В. Конкурентоспособность национальной экономики в контексте обеспечения экономической безопасности // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2020. Т. 16. № 9. С. 1698–1710. [Электронный ресурс]. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_43961753_11963479.pdf
24. Шилец Е. С., Бойко А. Н., Ключкова О. В. Формирование международной конкурентоспособности национальных экономик в современных условиях // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2019. № 5 (74). С. 110–118. [Электронный ресурс]. URL: <https://vestnikskfu.elpub.ru/jour/article/view/104/104>
25. Шуль М. И. Научные представления о сущности конкурентоспособности национальной экономики // Теория и практика общественного развития. 2012. № 8. С. 320–323. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nauchnye-predstavleniya-o-suschnosti-konkurentosposobnosti-natsionalnoy-ekonomiki>
26. Шуль М. И. Теоретические основы международной конкурентоспособности страны // Экономика: теория и практика. 2011. № 4 (24). С. 17–20. [Электронный ресурс]. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_17526014_79214913.pdf
27. Field Guide to Business Terms: A Glossary of Essential Tools and Concepts for Today's Manager. Boston (Mass.). 1993. 277 p. (P. 71.)

СИНТЕЗ НАУЧНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ПОНЯТИИ...

28. Global Competition: The New Reality, Report of the President's Commission on Competitiveness. Vol. 2. Washington, D.C.: U.S. Government Printing Office, 1985.
29. Olczyk M. Konkurencyjność: teoria i praktyka. Warszawa: CeDeWu, 2008. 174 s.
30. Technology and the Economy: The Key Relationships. OECD, Paris ,1992. 328 p.

Статья поступила в редакцию 17.06.2024