

УДК 332.1:36

ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ СОЗДАНИЯ БЕЗБАРЬЕРНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Ячменева В. М., Высочина М. В.

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Российская Федерация

E-mail: vlevmen@yandex.ru

Текущая демографическая ситуация ставит перед государством и его регионами долгосрочную задачу создания доступной (безбарьерной) среды для всех категорий общества. Решение этой задачи должно быть увязано с разработкой и реализацией стратегий развития территорий государства, что подтверждает актуальность исследования. Уточнены понятия «территория», «стратегия развития территории». Выделены специфические особенности территории/региона как объекта стратегического управления. Рассмотрены этапы разработки стратегии развития территории в контексте создания безбарьерной городской среды.

Ключевые слова: стратегический подход, стратегия, территория, развитие территории, процесс разработки стратегии развития, безбарьерная городская среда, инвалиды, маломобильные группы населения.

ВВЕДЕНИЕ

Современный этап развития общества сопровождается большим количеством самых разнообразных вызовов. Задачи, стоящие перед обществом, возникают на всех уровнях – государственном, региональном, муниципальном, отдельных организаций, домохозяйств, и имеют свою специфику, связанную с целями, потребностями и ресурсами соответствующего уровня. В то же время перечисленные уровни нельзя рассматривать изолированно друг от друга, показатели оценки эффективности деятельности субъектов на каждом уровне во многом определяются тенденциями и вектором поведения субъектов остальных уровней, образуя экономику государства. Взаимовлияние принимаемых на каждом уровне решений неоспоримо. В таких условиях разработка и реализация эффективных мероприятий по управлению объектами на всех уровнях должна быть основана на современных управленческих концепциях. Одной из таких современных концепций, позволяющей сбалансировать интересы различных экономических субъектов на всех уровнях и обеспечить их устойчивое социально-экономическое развитие, следует считать стратегический подход к управлению.

Успех реализации стратегического подхода к управлению зависит от множества факторов. Имеются и сложности, обусловленные, прежде всего, пространственными особенностями Российской Федерации – большой территорией и природно-климатическими условиями, которые определяют распределение производительных сил и вектор развития конкретных регионов. Несмотря на большие различия в условиях существования и потенциале каждого конкретного региона страны, необходима единая методология формирования и реализации стратегий развития отдельных территорий.

Следует отметить, что серьезное влияние на стратегию развития России и ее регионов оказывает демографическая ситуация. Сегодня этот фактор нельзя игнорировать. Важные тенденции – сокращение численности населения, старение населения, рост числа людей с инвалидностью. Снижение численности экономически активного населения становится причиной повышения иждивенческой нагрузки на общество. В то же время довольно часто люди преклонного возраста, люди с инвалидностью хотят и могут быть полноценными участниками рынка труда. Но ряд причин снижает их социальную активность и конкурентоспособность на рынке труда, среди них: барьеры среды, трудности с передвижением, транспортировкой к месту работы, недоступность или неудобство различных объектов социальной инфраструктуры, отсутствие или плохое качество необходимых им технических приспособлений. Преодоление этих барьеров будет способствовать реализации потенциала таких людей, что в итоге обеспечит рост социальной интеграции, повышение качества жизни, рост ВВП. Таким образом, создание безбарьерной городской среды – тот важный аспект, без учета которого реализация стратегии развития территории не увенчается успехом в долгосрочной перспективе, что и подтверждает актуальность темы исследования.

Цель статьи – рассмотреть процесс разработки стратегии развития территории через призму создания безбарьерной городской среды.

ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ

Эволюция концепции стратегического управления берет свое начало с военного дела. В экономике применение стратегического подхода к управлению началось с 50–х – 60–х годов XX в. И несмотря на большое количество исследований в данном направлении, понятие «стратегия» до сих пор не имеет однозначной интерпретации, поскольку является многоаспектным. Интерпретация термина «стратегия» во многом определялась теми условиями, в котором живет мировое сообщество в конкретный период времени. Мир динамичен, изменяется среда существования общества, соответственно, изменяются и поведенческие аспекты экономических субъектов на различных уровнях. До 1980–х годов стратегическое управление сводилось к долгосрочному планированию. Конец 80–х гг. XX века охарактеризовался бурным развитием технологий, стремительным расширением информационного поля. Рост неопределенности и сложности внешней среды поставил перед управленцами всех уровней задачу формирования новых моделей стратегического управления. Глобальная пандемия COVID–19, развернувшаяся в 2020 г., геополитические конфликты, большое число климатических катастроф, стремительная гаджетизация и цифровизация всех сфер жизни общества стали предпосылкой формирования новой реальности. В таких условиях накопленный школой стратегического управления опыт адаптируется к современным реалиям.

Изучение научной литературы показало, что в настоящее время в трактованиях термина «стратегия» в качестве ключевых слов чаще всего встречаются следующие: план действий; специфические приемы и маневры, совокупность главных целей и направлений, комплекс принимаемых мер и решений, позиция субъекта, образец,

модель, шаблон. Такие варианты интерпретации термина «стратегия» рассмотрены их авторами на микроуровне, то есть применительно к деятельности предприятий. В то же время рассмотрение сущности стратегии на других уровнях, в частности мезоуровне, применительно к территории, должно иметь некоторые уточнения.

Прежде всего, уточним понятие «территория». Для этого примем подход Е. Г. Гузиной, которая понятие «территория» рассматривает как «комплексную категорию, включающую географическую, экономическую, социально-культурную и политическую трактовки» [1]. Рисунок 1 наглядно демонстрирует сущность понятия «территория» в соответствии с данным подходом. Именно такое представление территории подходит для целей настоящего исследования, так как затрагивает различные аспекты ее существования и отражает возможные направления ее развития.

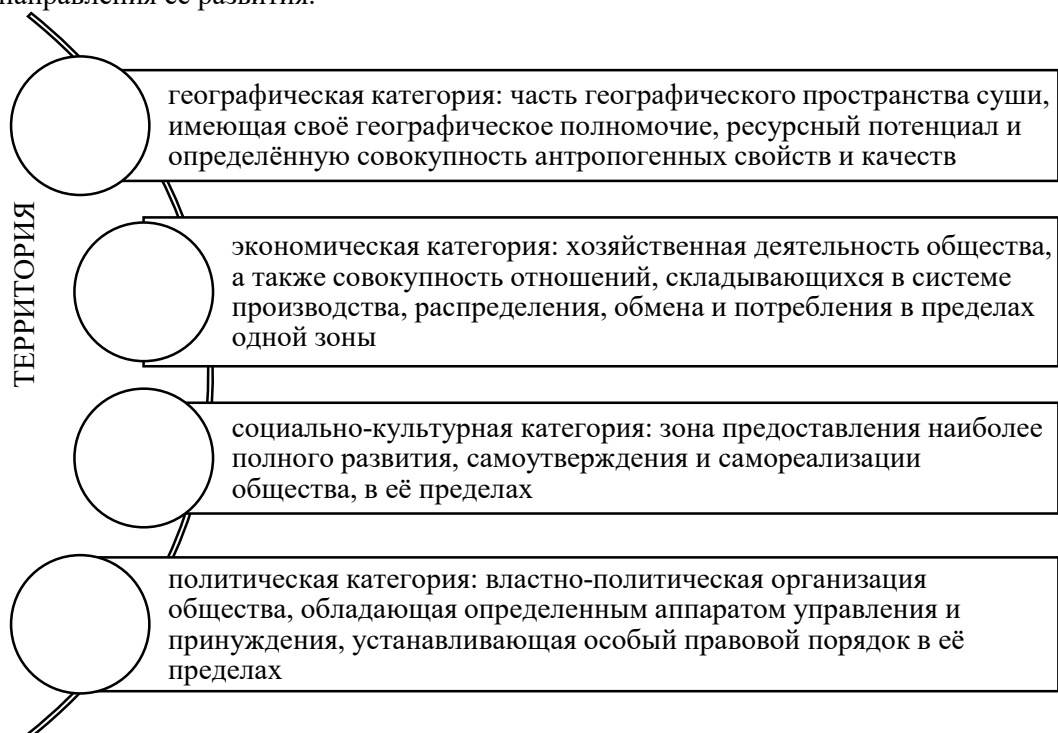


Рисунок 1. Сущность понятия «территория»

Источник: составлено авторами по [1].

Исследования, проведенные М. Ю. Махотаевой, В. Н. Андреевым и О. В. Григорьевой, позволили выделить три подхода к определению сущности понятия «стратегия» применительно к территории/региону: план или система мероприятий; документ; видение, направления развития [2]. При этом авторы полагают, что «целесообразно представлять стратегию развития территории/региона именно в форме документа, так как эффективная реализация намеченных целей возможна только на основе нормативно-правовых документов, содержащих положения стратегии, которые затем лягут в основу реализуемой политики» [2].

Согласно такому подходу, стратегия развития территории представляет собой «долгосрочный прогнозно-аналитический документ, направленный на комплексное развитие территории и содержащий разработанную на основе комплексного анализа социально-экономической ситуации в регионе систему стратегических целей и задач, приоритетных направлений развития региона и механизмов их реализации» [2]. В структуре такого документа выделены следующие разделы: анализ стартовых условий в регионе, конкурентные позиции и стратегические вызовы; оценка потенциала территории/региона; стратегическое видение перспектив социально-экономического развития; цели и задачи реализации стратегии, приоритетные направления развития территории/региона; механизмы реализации стратегии; управление реализацией стратегии. Отметим, что такой подход к интерпретации понятия «стратегия развития территории» наиболее подходит для органов регионального и муниципального управления. В табл. 1 приведен перечень основных документов относительно стратегии развития территории, разрабатываемых на муниципальном, региональном и федеральном уровнях в Российской Федерации.

Таблица 1

Документы стратегического планирования развития территорий в Российской Федерации

Уровень разработки стратегии	Перечень документов
Муниципальное образование (МО)	«1) стратегия социально-экономического развития МО; 2) план мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития МО; 3) прогноз социально-экономического развития МО на среднесрочный или долгосрочный период; 4) бюджетный прогноз МО на долгосрочный период; 5) муниципальная программа» [3].
Субъект Российской Федерации	«1) стратегия социально-экономического развития субъекта РФ; 2) документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках прогнозирования: прогноз социально-экономического развития субъекта РФ на долгосрочный период; бюджетный прогноз субъекта РФ на долгосрочный период; прогноз социально-экономического развития субъекта РФ на среднесрочный период; 3) документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках планирования и программирования: план мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития субъекта РФ; государственные программы субъекта РФ; схема территориального планирования субъекта РФ» [3].

Уровень разработки стратегии	Перечень документов
Федеральный уровень	«1) документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках целеполагания: ежегодное послание Президента РФ Федеральному Собранию РФ; стратегия социально-экономического развития РФ; стратегия национальной безопасности РФ, а также основы государственной политики, доктрины и другие документы в сфере обеспечения национальной безопасности РФ; 2) документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках целеполагания по отраслевому и территориальному принципу: отраслевые документы стратегического планирования РФ; стратегия пространственного развития РФ; стратегии социально-экономического развития макрорегионов; 3) документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках прогнозирования: прогноз научно-технологического развития РФ; стратегический прогноз РФ; прогноз социально-экономического развития РФ на долгосрочный период; бюджетный прогноз РФ на долгосрочный период; прогноз социально-экономического развития РФ на среднесрочный период; 4) документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках планирования и программирования: основные направления деятельности Правительства РФ; государственные программы РФ; государственная программа вооружения; схемы территориального планирования РФ; планы деятельности федеральных органов исполнительной власти» [3].

Источник: разработано авторами по [3].

Подходящим для целей данного исследования представляется определение, предложенное Е. Г. Анимица: «стратегия – это обобщенная, устойчивая схема (модель) активных действий, необходимых для достижения поставленных перспективных целей на основе выбранных критериев и эффективного использования ресурсов» [4]. Но, по нашему мнению, так как «развитие – это процесс положительных качественных (интенсивных) изменений определенного объекта (системы), в результате которого он переходит в более совершенное состояние» [5], его следует дополнить характеристикой динамизма, которая должна быть присуща стратегии развития территории в современных условиях, и элементами креативного подхода, применение которых позволит творчески осмыслить и реализовать открывающиеся возможности.

В широком смысле развитие территории/региона следует рассматривать как «совокупность прогрессивных изменений факторов, характеристик и результатов, способствующих переходу объекта в качественно новое состояние, благодаря чему возникают, проявляются и могут быть использованы его новые свойства, качества и характеристики как системы, что позволяет повысить его эффективность и резистентность к отрицательным воздействиям факторов внешней среды» [5]. При этом характерными чертами развития территории/региона можно назвать следующие:

- совокупность количественных и качественных изменений, приводящих к улучшению состояния территории/региона, повышению не только его экономического благополучия, но и улучшение показателей, характеризующих экологический, социальный, культурный и психологический аспекты;
- процесс, длительность которого определяется временным лагом между стимулом развития и произошедшими изменениями;
- развитие ориентировано на повышение потенциала территории/региона;
- формируется и укрепляется свойство адаптации и устойчивости региона к внешним воздействиям и внутренним проблемам;
- процесс включает в себя исследования, открытия и нововведения в социальной, экономической, политической, экологической и других системах, это процесс создания и укрепления человеческих ценностей [1].

В текущих реалиях разработка стратегии развития территории является не просто требованием, которое исходит от федерального уровня управления, это внутренняя необходимость, потребность регионов и муниципальных образований. Основная цель разработки стратегии развития территории состоит в том, чтобы обрисовать ее текущее и перспективное состояния, обозначить ориентиры для региональных властей и всех иных организаций, участвующих в процессах социально-экономического развития на конкретной территории. Объектом стратегического управления развитием территории/региона выступает административно-территориальная единица России – федеральный округ, субъект РФ, муниципальное образование, город и т. п.

Разработка стратегии развития территории должна способствовать активизации интеграционных процессов между федеральной властью, региональными и муниципальными властями, бизнесом и местными сообществами и достижению приемлемого уровня жизни на территории. Поэтому стратегию следует рассматривать как «общественный контракт (соглашение, договор), базирующийся на новых формах коммуникативности, партнерства основных акторов развития – государственных органов, органов местного самоуправления, хозяйственных субъектов, наиболее влиятельных учреждений, организаций, объединений, общественности, групп населения» [4].

Территория/регион как объект стратегического управления имеет некоторые специфические особенности (таблица 2).

Таблица 2

Сравнение предприятия и территории/региона как объектов стратегического управления

Сравниваемая характеристика	Предприятие	Территория / регион
Автономность	Автономно по своей природе	Автономное положение ограничено как в экономическом, так и в правовом аспекте
Группы интересов	Построены по принципу «единоначалия», влияние «групп интересов» сведено к минимуму	Сложная социально-производственная система представлена разного рода «группами интересов», которые борются за власть легальными способами или неформальными методами
Цель	Максимизация прибыли, максимизация рыночной стоимости	Повышение благосостояния, качества и уровня жизни ее населения
Инерционность развития	Меньше, чем у региона	Больше, чем у фирм, что позволяет использовать прогностические модели при планировании стратегий развития

Источник: разработано авторами по [1].

Помимо перечисленных особенностей территории/региона как объекта стратегического управления следует отметить, что с позиций системного подхода территорию/регион можно представить как совокупность шести взаимосвязанных макроподсистем: региональное хозяйство, производственная макроподсистема, агропромышленная макроподсистема, социально-культурная макроподсистема, финансово-экономическая макроподсистема и управленческая макроподсистема. Рассмотрение территории/региона как совокупности взаимосвязанных макроподсистем позволяет в процессе стратегического управления обнаружить и учесть все существующие взаимосвязи между различными элементами, провести системный анализ территории/региона в зависимости от масштаба управления, имеющегося производственного и кадрового потенциалов и рыночной инфраструктуры.

Сам процесс стратегического управления территорией/регионом носит циклический характер. Это объясняется тем, что в современных динамичных условиях процесс выработки стратегии не является «единоразовым», то есть нельзя выработать одну стратегию развития раз и навсегда. Стратегия может быть изменена (адаптирована, скорректирована) при изменении условий среды, сокращении/увеличении ресурсного обеспечения, повышении требований к качеству жизни населения с учетом научно-технического прогресса и т. п. В то же время

стратегия развития региона носит более инертный характер по сравнению со стратегией развития предприятия.

Укрупненно процесс стратегического управления территорией/регионом состоит из четырех этапов:

- 1) разработка стратегии развития территории;
- 2) разработка планов и механизмов реализации стратегии развития территории;
- 3) реализация стратегии развития территории;
- 4) оценка эффективности реализации стратегии развития территории.

Рассмотрим более подробно укрупненный этап разработки стратегии развития территории.

Базисом разработки стратегии развития территории является ее миссия. Миссия, как многие другие базовые категории стратегического управления, не имеет единой общепризнанной интерпретации. Так, О. С. Виханский и А. И. Наумов рассматривают миссию как «констатацию философии и предназначения» [6]. По мнению Н. Н. Зюзиной, Е. Э. Лысяк и М. А. Фароновой, миссия – это «система взглядов на положение и роль компании на рынке и на перспективы ее развития» [7]. Рассматривая территорию в качестве объекта формирования миссии, можно констатировать, что миссия территории/региона – это система взглядов на положение и роль территории в развитии государства и на перспективы ее развития. И. Динисламов, рассматривая подходы к определению миссии и главной цели развития города, пишет, что миссия – это «основная суть развития города, которая показывает, как и какие человеческие потребности удовлетворяются в городе, содержит основные ориентиры, помогающие распределить ресурсы и принимать стратегические управленческие решения» [8]. Автор также указывает на необходимость документирования миссии: документ ориентирует «в едином направлении интересы и ожидания тех людей, которые воспринимают город изнутри, и тех, кто воспринимает его снаружи. Миссия придает действиям людей осмысленность и целенаправленность, позволяет им лучше видеть и осознавать не только то, что они должны сделать, но и то, для чего они осуществляют свои действия» [8]. В миссии, по его мнению, отражена будущая оценка полезности города всеми заинтересованными лицами с точки зрения различных аспектов – экономического, политического, социально-культурного и т. д.

При формулировании миссии территории следует обратить внимание на ряд аспектов. Прежде всего, миссия территории ориентирована на перспективу и отражает то, как заинтересованные стороны представляют себе ее положение в будущем. Во-вторых, в миссии должно быть отражено, как будут решены проблемы потребителей услуг данной территории. При этом в качестве потенциальных потребителей услуг территории, по мнению Ф. Котлера, могут быть рассмотрены население территории, туристы, представители бизнеса, а также внешние (экспортные) рынки [9]. И хотя Ф. Котлер в своих трудах говорит о том, что миссия территории должна ориентироваться в основном на интересах одной из заинтересованных групп, считаем, что будущее видение территории/региона должно быть привлекательным для них всех. И особое внимание в данном случае должно быть уделено созданию доступной среды для всех заинтересованных лиц, в том числе

маломобильных групп населения. Это третий аспект, который должен быть учтен при формулировании миссии. В-четвертых, миссия представляет собой атрибут территории, которая по сути является открытой системой. При этом в миссии территории заложено ее позиционирование во внешней среде, среди других территорий/регионов, но с учетом ее специфики и ресурсного потенциала. И наконец, миссия – это компромисс между потребностями сообщества, с одной стороны, и его возможностями и желаниями – с другой.

В Законе Республики Крым «О стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года» миссия Республики Крым сформулирована так: «Республика Крым – территория инноваций с опережающими темпами социально-экономического развития, сформировавшая качественно новые стандарты жизни населения и создавшая лучшие в России условия ведения бизнеса, реализующая геостратегические интересы страны в мире и Азово-Черноморско-Средиземноморском макрорегионе, интегрированная во всероссийские и международные торгово-экономические связи» [10]. В принятой 29.09.2022 г. решением Симферопольского городского совета Республики Крым Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ Симферополь на период до 2030 года миссия долгосрочного развития городского округа Симферополь обозначена следующим образом: «реализовать гуманистическую, ориентированную на достижение подлинного человеческого благополучия и повышение качества жизни модель долгосрочного развития, которая основывается на эколого-экономическом подходе и учитывает потребности будущих поколений. Историческая миссия Города Общего блага выражается не только в повышении качества жизни симферопольцев, но и в создании благ для Республики Крым и Российской Федерации в целом через реализацию проектов в области общественного транспорта, науки и инноваций, наукоемких кластеров и высокотехнологичных рабочих мест» [11].

Следующим после формулирования миссии этапом разработки стратегии развития территории является формирование системы целей: определяется генеральная (главная) цель, которая декомпозируется на подцели. Цели отличаются от миссии рядом аспектов, среди которых требования конкретности, достижимости, измеримости, актуальности и срочности.

Формулировка целей развития в случае с территорией/регионом, закреплённая в конкретном документе, носит политический декларативный характер. Так, например, генеральная цель «Повышение привлекательности города как места для жизни, работы и инвестирования» декомпозируется на подцели улучшение качества жизни; поддержание качества окружающей среды; усиление целостности и интеграции в регионе, обновление отдельных территорий и т. п. Чаше всего генеральные цели развития территорий/регионов по своей сути имеют больше общего, нежели отличаются друг от друга. В то же время декомпозиция конкретизирует эти цели, и специфика целей более низкого уровня уже будет определяться особенностями территорий/регионов, а именно: уровнем текущего развития, ресурсным обеспечением и ресурсным потенциалом, уровнем качества жизни, уровнем доступности среды для различных категорий населения и т. д.

Следует согласиться с мнением Е. В. Карпова, который считает, что «применительно к каждой отдельно взятой территории главная цель и система подцелей должны быть уникальны» [12]. Автор предлагает классифицировать цели развития территории следующим образом: «цели в области повышения конкурентоспособности; инновационные цели; ресурсные цели, характеризующиеся стремлением территории привлекать наиболее ценные ресурсы (квалифицированных сотрудников, капитал, современное оборудование); цели повышения эффективности деятельности; социальные цели, направленные на снижение отрицательного воздействия на природную среду, на оказание помощи сообществу в решении проблем занятости, в области образования и т. п.; цели привлечения инвестиций для дальнейшего развития» [12]. В рамках этой классификации цели создания доступной среды для маломобильных групп населения относятся к категории социальных целей. Доступность городской среды для маломобильных групп населения предполагает преодоление ряда барьеров: архитектурных (физических), информационных, операционных и коммуникативных [13].

При формулировании стратегических целей развития территории следует руководствоваться двумя основополагающими принципами:

- 1) принцип вертикальной интеграции стратегических целей развития территории;
- 2) принцип горизонтальной интеграции стратегических целей развития территории.

Согласно первому принципу цели развития конкретной территории не должны противоречить целям развития региона, в который эта территория входит, и страны в целом, они должны их дополнять и уточнять. Второй принцип состоит в необходимости «координации и учета целей и приоритетных направлений документов-планов, разрабатываемых на муниципальном уровне власти. В частности, на территории города могут разрабатываться градостроительные планы, схемы размещения производительных сил, населения, а также среднесрочные финансовые планы» [12].

Формулирование стратегических целей развития территории должно осуществляться во взаимосвязи (должно быть согласовано) со всеми другими имеющимися стратегическими документами федерального, регионального и муниципального уровней. Обеспечение такой взаимосвязи может иметь автономный, последовательный либо параллельный характер [14]. Вариант автономного формулирования целей предполагает, что стратегия развития территории должна разрабатываться без учета стратегических приоритетов развития региона, страны, то есть самостоятельно, изолированно. Нерациональность такого подхода обусловлена тем, что в данном случае стратегический план развития территории изолирован от комплексного решения проблем регионального и государственного развития, он становится лишь инструментом регулирования землепользования и застройки. Параллельный подход также имеет свои проблемы в реализации: могут возникнуть трудноразрешимые вопросы синхронизации стратегии развития территории со стратегиями развития более высоких уровней – региона, страны. Наиболее рациональным следует считать подход последовательного формулирования целей

развития территории. В соответствии с действующим федеральным законодательством «стратегические приоритеты социально-экономического развития являются первичными по отношению к пространственным, а сама стратегия относится к документам второго порядка, которые разрабатываются по отраслевому и территориальному принципу» [14].

Особое внимание при выборе стратегии развития территории должно быть уделено анализу факторов внешней среды и оценке внутреннего потенциала территории.

Факторы внешней среды территории – это совокупность условий, сил, субъектов, которые оказывают влияние на функционирование и развитие территории. Для внешней среды характерны сложность, неопределенность, динамичность и взаимосвязанность входящих в нее факторов. Следует отметить, что неблагоприятные условия внешней среды могут негативно отразиться на деятельности предприятий, приведя их к банкротству, закрытию, прекращению существования. В то же время в отношении территории отрицательное воздействие внешних факторов не способно уничтожить территорию, она останется существовать, но ухудшатся показатели ее развития, показав упадок (стагнацию).

Внешняя среда территории состоит из среды прямого воздействия (микросреда) и среды косвенного воздействия (макросреда). Эффективным инструментом исследования факторов внешнего окружения считается PEST-анализ. Благодаря данному анализу имеется возможность выявить факторы макроокружения, к которым относятся: факторы политико-правового характера (нормативно-правовые документы, предусмотренные правила и процедуры принятия управленческих решений в соответствии с уровнем управления – федеральный, региональный, муниципальный и др.); факторы макроэкономического характера (реализуемая государственная и региональная политика в области финансов, формирования бюджет, сбора налогов, а также общие макроэкономические тенденции в стране и мире); факторы социокультурного характера (национальный состав территории, взаимоотношения между этносами, сложившиеся культурные традиции, обычаи и т. п.); факторы технологического характера (уровень научно-технического развития региона и страны в целом, использование новых источников энергоресурсов и т. п.). Приведенный перечень факторов макроокружения имеет универсальный характер, при этом в зависимости от того, к какому уровню административно-политического деления относится анализируемая территория, будет происходить уточнение элементов макросреды. Совокупность факторов микроокружения территории включает в себя «потребителей ресурсов территории и общественных услуг, предоставляемых исполнительным органом власти территории; другие территории, с которыми территория сотрудничает, соседствует и которые выступают как конкуренты в борьбе за привлечение ресурсов (финансовых, материальных, человеческих и др.) на свою территорию; головные организации и учреждения, филиалы и структурные подразделения которых осуществляют свою деятельность на территории; вышестоящие органы исполнительной власти, которые осуществляют возложенные на них функции на данной территории» [15].

Внутренняя среда территории может быть интерпретирована как «объективно существующие характеристики территории и преимущественно контролируемые ее факторы» [15]. В ее состав входят: комплекс ресурсов (природные ресурсы и географическое положение, технологические и социальные ресурсы), социально-экономическое состояние территории (финансовое состояние территории, экономическое и социальное благополучие населения территории, развитие производственной и непроизводственной сферы на территории), органы власти и ситуационные факторы внутри них (цели, структура, задачи, технология, люди) [15].

В контексте решения задачи создания доступной среды для маломобильных групп населения в процессе анализа необходимо изучить потребителей этой среды, их количественный и структурный состав, особенности поведения, проблемы доступности среды для них, ряд других специфических особенностей. К маломобильным группам населения относятся: инвалиды, люди пожилого возраста, беременные женщины, родители с детьми, дети в возрасте до 12 лет, люди очень маленького или очень высокого роста, люди, не знающие язык страны пребывания, люди с повышенной массой тела, люди с детскими колясками или тележками для перевозки багажа/грузов, люди с временными ограничениями физического здоровья вследствие перенесения травм, операций [13]. В Федеральном законе от 24.11.1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» отмечается, что «инвалид – лицо, которое имеет нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящее к ограничению жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты» [16].

По состоянию на 01.05.2024 г. в Республике Крым инвалидами признано 152 436 человек, что составляет 7,97 % от всего населения полуострова. Отметим, что данный показатель превышает значение по стране [17]. Инвалиды 1-й группы в республике составляют 17 979 (0,94 %), 2-й группы – 65 220 (3,41 %), 3-й группы – 60 056 (3,14 %), дети-инвалиды – 9 181 (0,48 %). Удельный вес пенсионеров составляет 29 %. Доля населения РК в возрасте от 60 до 79 лет составляет 21,8 % от общего числа жителей, свыше 80 лет – 1,4 % населения [18].

По данным комплексного наблюдения условий жизни населения, проводимом ежегодно, 70,8 % респондентов-инвалидов указали на наличие проблем, связанных с условиями проживания в своем населенном пункте (районе проживания). Среди таких проблем наиболее остро стоят вопросы, связанные с недоступностью государственных и муниципальных услуг в сфере медицинского обслуживания, большая отдаленность аптек, большая отдаленность учреждений культуры, мест проведения отдыха и досуга, объектов для занятий физкультурой и спортом, плохая организация работы жилищно-коммунальных служб, плохая организация работы общественного транспорта, общая неблагоустроенность, состояние дорог, безопасность дорожного движения [17]. Эти проблемы должны быть учтены при разработке стратегии развития территории.

В результате анализа факторов внутренней среды выделяются основные внутренние преимущества территории, благоприятные внешние факторы, основные внутренние недостатки, неблагоприятные внешние факторы. Формулирование

возможных стратегических сценариев развития территории возможно посредством применения SWOT-анализа.

Сформулированные стратегические альтернативы должны быть оценены с точки зрения возможности реализации в сложившихся условиях, а также эффективности прогнозируемых показателей.

В практике стратегического менеджмента предложены типовые стратегии развития, однако согласимся с мнением В. С. Бочко и Е. А. Захарчук, которые предлагают применять индивидуализированный подход к выбору и реализации стратегии развития территории, который учитывает «многогранность и особенности производственно-экономического и социально-культурного потенциала территории» [19].

Результатами управления стратегией развития территории в соответствии с видением Общероссийской общественной организации «Российский союз инженеров» являются: «качественное повышение уровня инфраструктуры территории; оптимизация строительных процессов с учетом культурных, географических и экологических особенностей местности; оптимизация процессов ведения градостроительной документации; повышение уровня благосостояния за счет обеспечения органов местного самоуправления регулярными данными мониторинга нормативных и планируемых показателей социально-экономического развития территории; повышение уровня безопасности за счет учета и анализа зон высокого риска возникновения чрезвычайных ситуаций при принятии всех градостроительных решений; создание условий для инвестиционной привлекательности территории за счет открытой и доступной информации об участках, предназначенных для строительства и связанных с ними процессов девелопмента; снижение уровня коррупции за счет публичного принятия градостроительных решений и создание условий для открытого управления развитием территории» [20].

ВЫВОДЫ

Проведенные исследования позволили сделать следующие выводы:

1) Территория как объект стратегического управления рассмотрена как совокупность географической, экономической, социально-культурной и политической составляющих.

2) Стратегия развития территории представляет собой долгосрочный прогнозно-аналитический документ, направленный на комплексное развитие территории и содержащий разработанную на основе комплексного анализа социально-экономической ситуации в регионе систему стратегических целей и задач, приоритетных направлений развития региона и механизмов их реализации, при разработке этого документа возможно применение элементов креативного подхода, что позволит творчески осмыслить и реализовать открывающиеся возможности.

3) Стратегия развития территории базируется на формах коммуникативности и партнерства государственных органов, органов местного самоуправления, хозяйственных субъектов, наиболее влиятельных учреждений, организаций,

объединений, общественности, групп населения. Важным аспектом в рамках таких форм взаимодействия является учет потребностей маломобильных групп населения.

4) Современные демографические тренды становятся одной из предпосылок разработки стратегий развития территорий в контексте создания доступной среды для всех категорий пользователей, реализация которых будет способствовать достижению целей устойчивого развития государства и его регионов.

Список литературы

1. Гущина Е. Г. Стратегическое планирование устойчивого территориального развития // Научное обозрение. Реферативный журнал. 2016. № 4. С. 130–154. [Электронный ресурс]. URL: <https://abstract.science-review.ru/ru/article/view?id=1802>.
2. Махотаева М. Ю., Андреев В. Н., Григорьева О. В. Методология формирования стратегии инновационного развития региона // Экономические науки. 2012. № 6 (91). С. 69–73.
3. Стратегическое управление социально-экономическим развитием территорий: методологические основы и прикладной инструментарий: монография / под общ. ред. А. В. Мехренцева. Екатеринбург: Урал. гос. лесотехн. ун-т, 2015. 253 с.
4. Анимациа Е. Г. Стратегическое планирование развития территории: сущность, основные принципы, проблемы // Journal of new economy. 2005. № 12. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-planirovanie-razvitiya-territorii-suschnost-osnovnyye-printsiipy-problemy>.
5. Святохо Н. В., Бекиров М. К. Сущность развития предприятия // Эффективное управление экономикой: проблемы и перспективы: сборник трудов VIII Всероссийской научно-практической конференции, г. Симферополь, 13–14 апреля 2023 г. / под научн. ред. В. М. Ячменевой; редкол.: М. В. Высочина, А. А. Антонова, Р. А. Тимаев. Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2023. С. 163–167. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=53324660>.
6. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент: учебник. 6-е изд., перераб. и доп. М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. 656 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/769974>.
7. Зюзина Н. Н., Лысяк Е. Э., Фаронова М. А. Миссия организации, что это? // Экономика и социум. 2015. № 3–1 (16). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/missiya-organizatsii-chto-eto>.
8. Динисламов И. Подходы к определению миссии и главной цели развития в стратегических планах города. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.citystrategy.leontief.net/>.
9. Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг–менеджмент. Спб.: Изд-во: «Питер», 2015. 800 с.
10. Закон Республики Крым «О стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года» (в ред. Законов Республики Крым от 30.05.2018 № 502–ЗРК/2018, от 26.12.2022 № 382–ЗРК/2022). [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/413918280>.
11. Стратегия социально-экономического развития муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым на период до 2030 года (в ред. Решения Симферопольского горсовета Республики Крым от 29.09.2022 № 634). [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/450387890>.
12. Карпов Е. В. Разработка стратегических приоритетов развития города // Стратегия развития экономики. 2009. № 10 (43). С. 39–47.
13. Ячменева В. М., Высочина М. В. Безбарьерная городская среда: сущность, потребители, элементы // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. 2024. Т. 10. № 2. С. 120–130. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=74530585>.
14. Тишкина Т. М. Стратегия пространственного развития муниципального образования: актуальные вопросы формирования // Фундаментальные исследования. 2020. № 9. С. 57–61. [Электронный ресурс]. URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=42844>.
15. Стратегия социально-экономического развития территории: учебное пособие / Т. В. Базиль, Е. Ю. Выголов, А. Ю. Живага [и др.]; под общ. ред. Н. Н. Лысенко. Южно-Сахалинск: СахГУ, 2017. 242 с.

16. Федеральный закон от 24.11.1995 г. № 181–ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8559/.
17. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/10705>.
18. Население Республики Крым. [Электронный ресурс]. URL: <https://bdex.ru/naselenie/respublika-krym/>.
19. Бочко В. С., Захарчук Е. А. От типовых стратегий развития территорий к их индивидуализации // AlterEconomics. 2023. Т. 20. № 2. С. 376–391. <https://doi.org/10.31063/AlterEconomics/2023.20-2.5>.
20. Российский Союз Инженеров: официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <http://российскийсоюзинженеров.рф/союз-инженерам/разработка-стратегии-развития-территорий/?ysclid=lvv4s6klyy731511047>.

Статья поступила в редакцию 27.01.2025